



Suchstrategien & Informationsverhalten zum Thema Beruf, Bildung und Arbeitsmarkt Befragung Gesamtbevölkerung ab 15 Jahren

Eine Studie von IPSOS im Auftrag des AMS
Juli 2019

© 2019 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS





Konkrete Umsetzung/Zweck

Ziel/Inhalt

Mit Hilfe des Befragungsformates Erhebung von Daten über AMS- und BIZ-Bekanntheitsgrad, Bekanntheitsgrad der AMS-Online-Infos bzw. der online KP3 - Tools, Daten zur Arbeitsmarktsituation aus Sicht der Gesamtbevölkerung sowie die Erhebung der Suchstrategien und des Informationsverhaltens.

Weiters dient das Projekt der Unterstützung des AMS-Kernprozesses 3 im Sinne einer laufenden Aktualisierung und Adaptierung von Online-Informationsprodukten sowie dem Aufbau eines gut funktionierenden Service für verschiedene KundInnengruppen, Optimierung der bestehenden Produkte, Verbesserung und Ausbau neuer Angebote.

Zweck

Die Ergebnisse sollen unter anderem zum Informationstransfer in Richtung Aus- und Weiterbildung von BIZ-MitarbeiterInnen führen. Auch bei internen Weiterbildungsveranstaltungen für AMS-BeraterInnen werden jene Themenbereiche vorgestellt, die für den Aufbau eines gut funktionierenden Service für jugendliche KundInnen bedeutsam sind. Die Daten werden im jährlichen BIZ-Bericht veröffentlicht.

Daten zur Untersuchung I

Befragungszeitraum	22.05 – 06.06.2018
Grundgesamtheit	Österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren mit Internetzugang
Befragungsgebiet	Bundesweit
Befragungsart	Computer-Assisted Web Interviews (CAWI)
Sampling & Stichprobe	Quoten aus GfK Austria CAWI-Adressenpool, n=2.000
Fragebogen	Von Ipsos in Absprache mit dem Auftraggeber entwickelt

Daten zur Untersuchung II

Vorgängerbefragungen

Quelle 2018: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2017, n=2.000, Befragungszeitraum: 07.05. – 23.05.18

Quelle 2017: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2017, n=2.000, Befragungszeitraum: 11.05. – 30.05.17

Quelle 2016: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2016, n=2.000, Befragungszeitraum: 11.05. – 30.05.16

Quelle 2015: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2015, n=2.000, Befragungszeitraum: 07.05. – 18.05.15

Quelle 2014: GfK, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2014, n=2.000, Befragungszeitraum: 05.05. – 15.05.14

Quelle 2013: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2013, n=2.000, Befragungszeitraum: 24.04. – 05.05.13

Quelle 2012: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2012, n=2.000, Befragungszeitraum: 25.04. – 09.05.12

Quelle 2011: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2011, n=2.000, Befragungszeitraum: 26.04. – 31.05.11

Quelle 2010: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2010, n=2.000, Befragungszeitraum: 19.05. – 14.06.10

Quelle 2009: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2009, n=2.000, Befragungszeitraum: 29.04. – 18.05.09

Quelle 2008: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2008, n=2.000, Befragungszeitraum: 17.06. – 02.07.08

Quelle 2007: GfK Austria, Sozial- und Organisationsforschung, Online-Studie 2007, n=2.000, Befragungszeitraum: 18.04. – 27.04.07

Quelle 2006: FESSEL-GfK, Online-Studie 2006, n=2.000, Befragungszeitraum: 17.05. - 02.06.06

Quelle 2005: FESSEL-GfK, LIFESTYLE Online 2005, n=2.000, Befragungszeitraum: 27.06. - 13.07.05

Quelle 2004: FESSEL-GfK, LIFESTYLE Online 2004, n=2.000, Befragungszeitraum: 20.09. - 04.10.04

Agenda

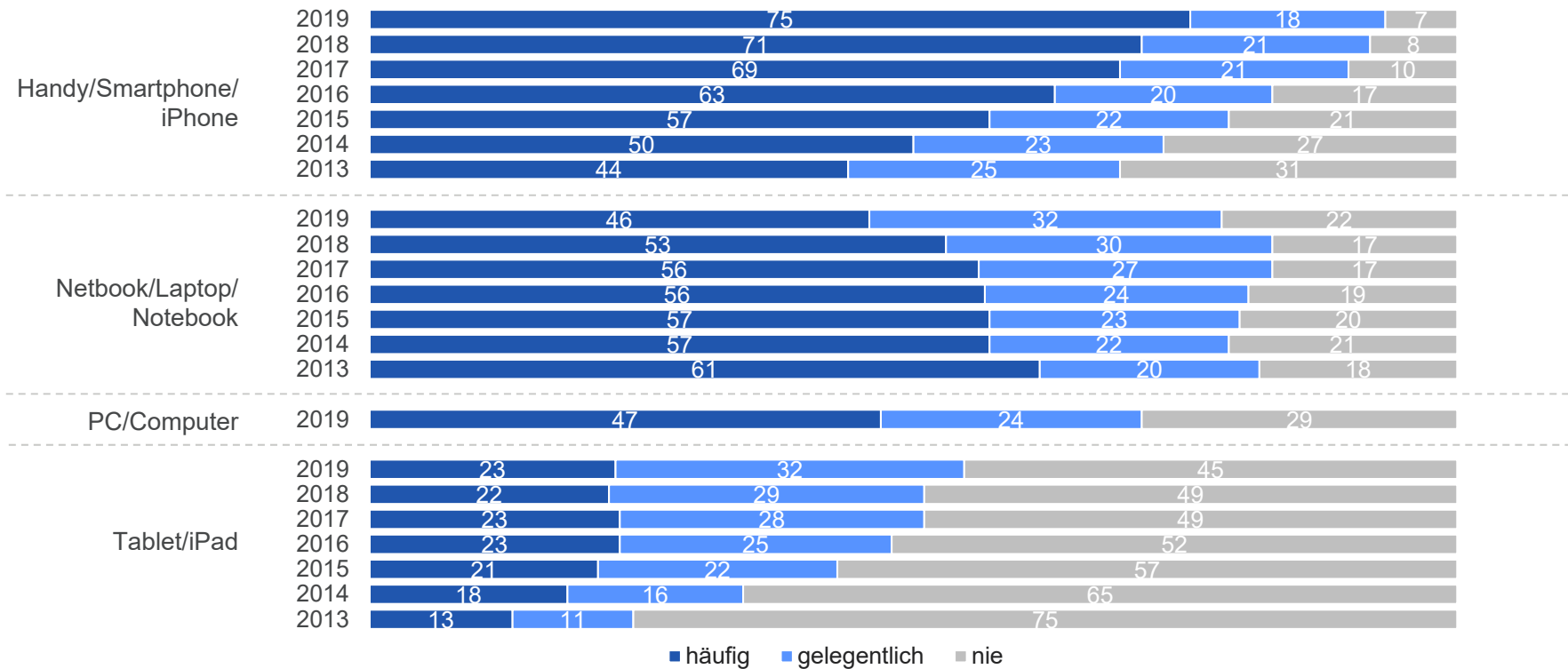
06	Informationsquellen Berufe und Ausbildungen		62	Wichtigkeit der Information über Arbeit und Beruf
17	Bewerbungen		65	Offene Nennungen
20	AMS/BIZ-Besuch und Informationsverhalten		98	Fragebogen
26	Bekanntheit und Nutzung Online-Angebote		102	Kontakt



Informationsquellen über Berufe und Ausbildungen



Frage 1: Wie oft benutzen Sie das Internet über die folgenden mobilen Endgeräte?



ENDGERÄTE INTERNETNUTZUNG - ZEITVERGLEICH

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

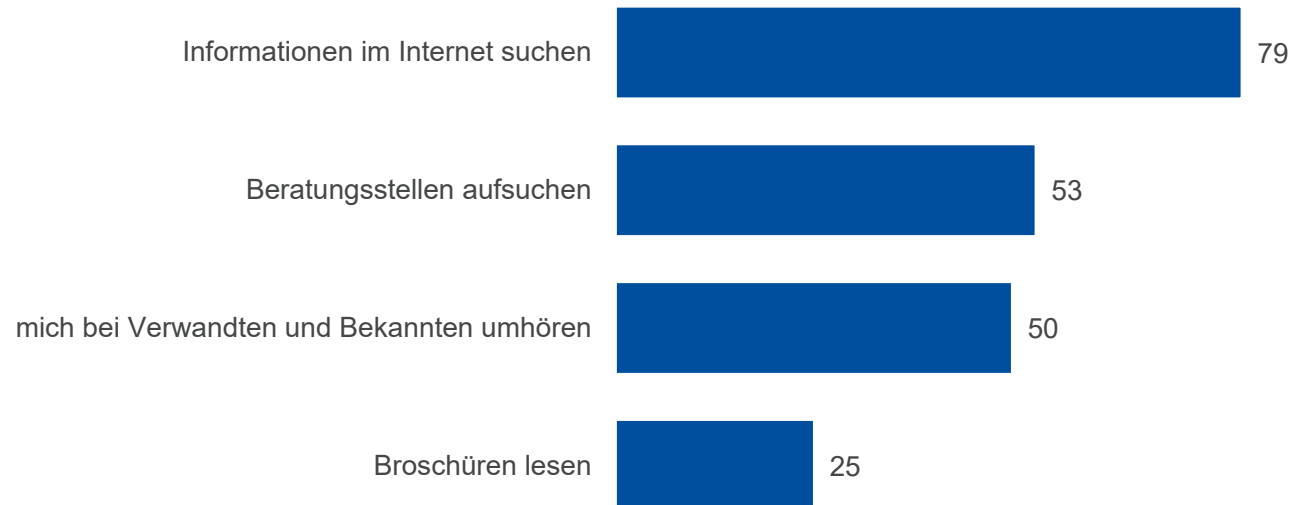
7 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Frage 2: Wenn es darum geht, sich über Berufe und Ausbildungen zu informieren, z.B. für sich oder Ihre Kinder, an wen würden Sie sich wenden bzw. was würden Sie tun?



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
2019

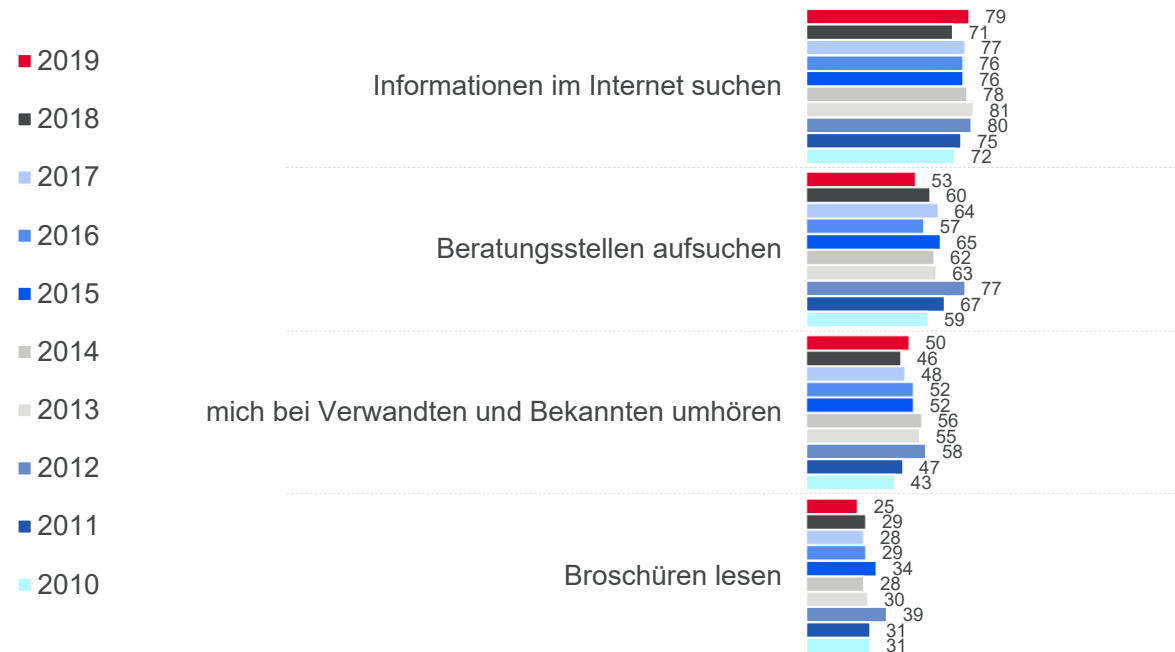
BASIS: TOTAL, N=2.000

8 © 2019 Ipsos.





Frage 2: Wenn es darum geht, sich über Berufe und Ausbildungen zu informieren, z.B. für sich oder Ihre Kinder, an wen würden Sie sich wenden bzw. was würden Sie tun?



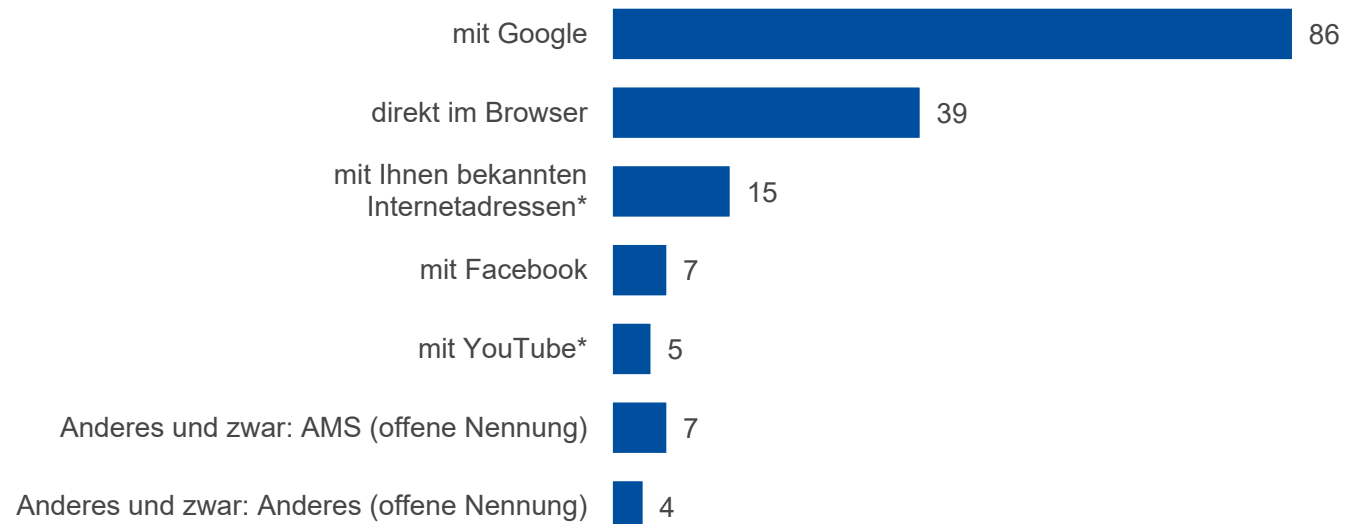
INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC. | ZEITVERGLEICH

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

9 © 2019 Ipsos.



Frage 3: Wenn Sie Informationen über Berufe und Ausbildungen im Internet, suchen Sie ...

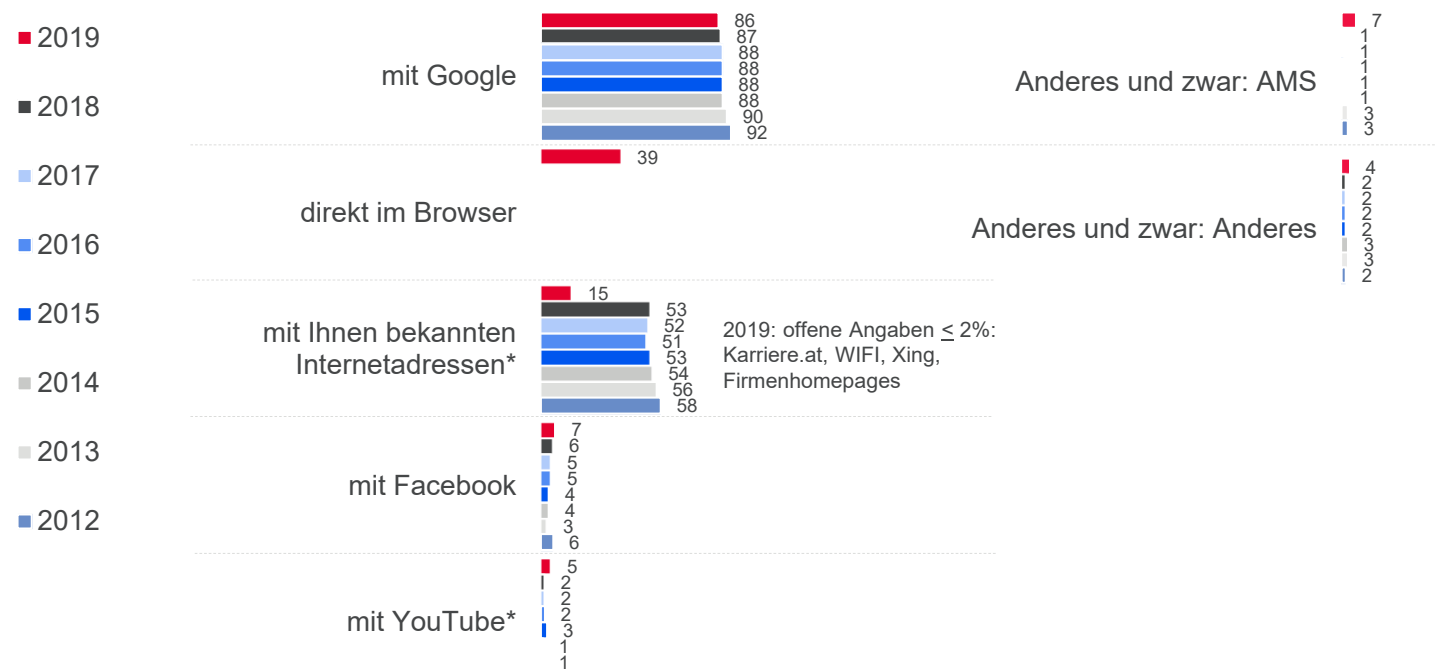


INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
2019

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN IM INTERNET, N=1.578



Frage 3: Wenn Sie Informationen über Berufe und Ausbildungen im Internet, suchen Sie ...



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
ZEITVERGLEICH

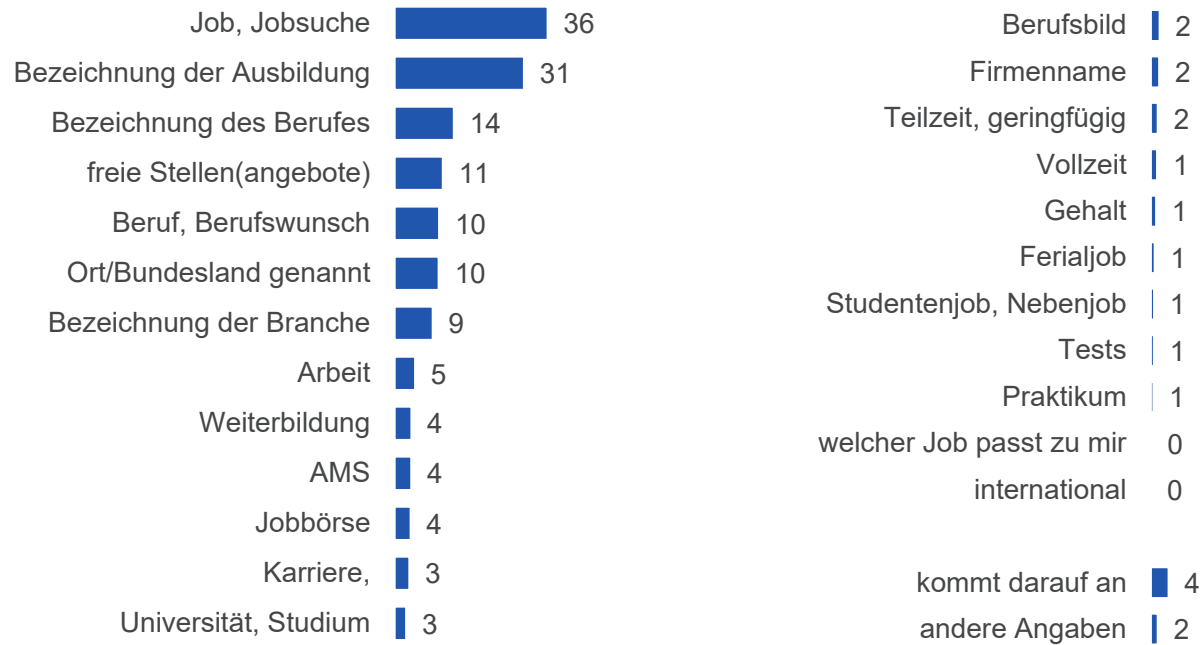
*2012 NICHT ABGEFRAGT, **BIS 2019: GESCHLOSSEN ABGEFRAGT; 2019 OFFEN ABGEFRAGT

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN IM INTERNET (2019: N=1.578 / 2018: N=1.412 / 2017: N=1.543 / 2016: N=1.529 / 2015: N=1.511 / 2014: N=1.556 / 2013: N=1.611 / 2012: N=1.592)





Frage 3a: Welche Suchwörter verwendeten Sie?



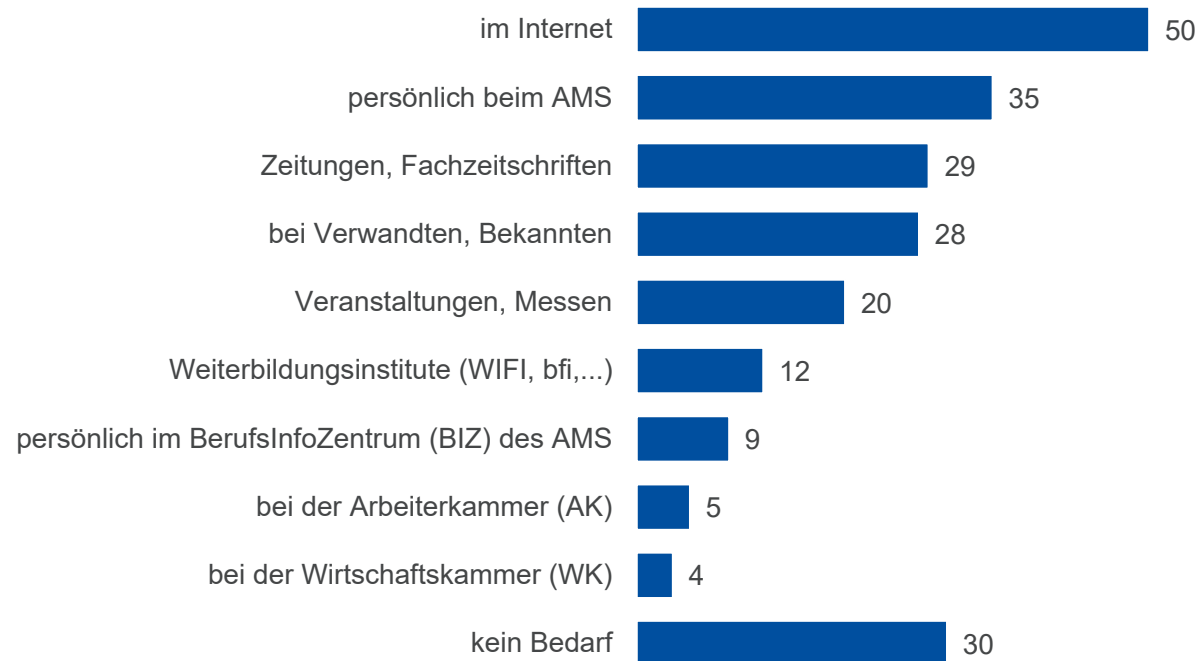
INFORMATIONQUELLEN BERUFE, AUSBILDUNGEN, ETC. IM INTERNET; VERWENDETE SUCHWÖRTER – OFFENE FRAGE
2019

BASIS: SUCHT INFORMATIONEN ZUR BERUFSWAHL MIT GOOGLE, FACEBOOK, YOUTUBE, BROWSER (N=1444), ANGABEN IN %

12 © 2019 Ipsos.



Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



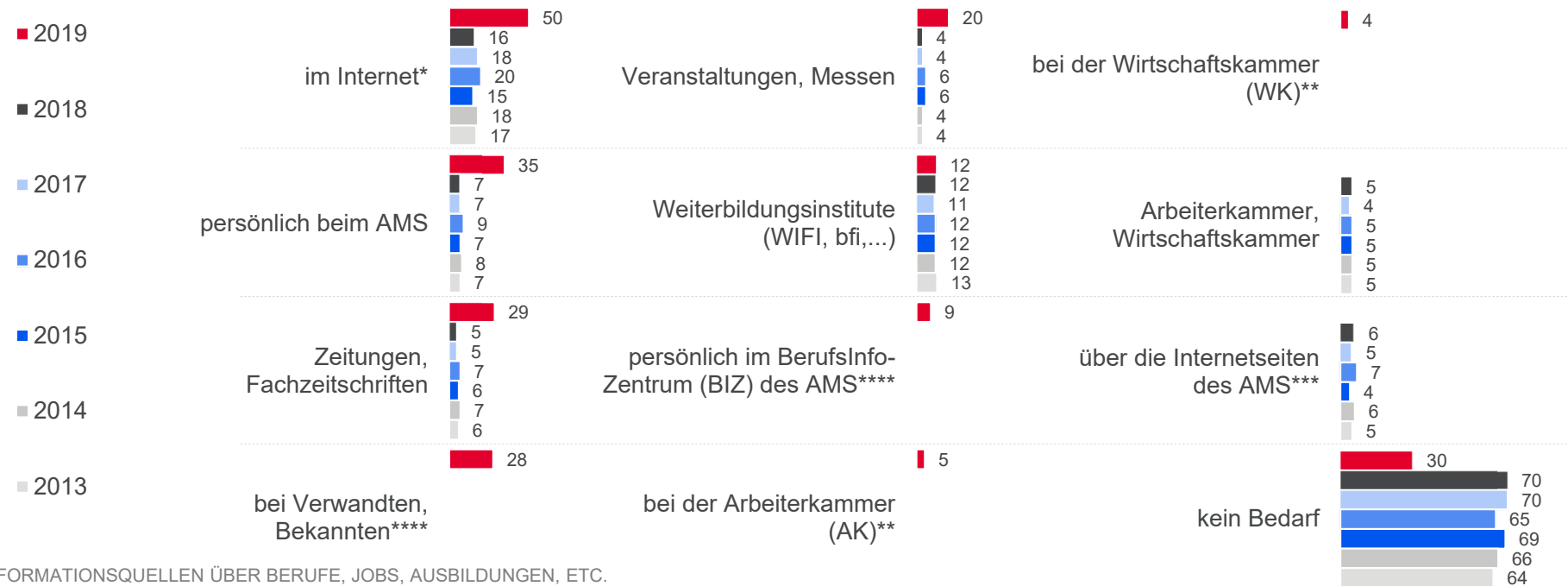
INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
2019

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

13 © 2019 Ipsos.



Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?

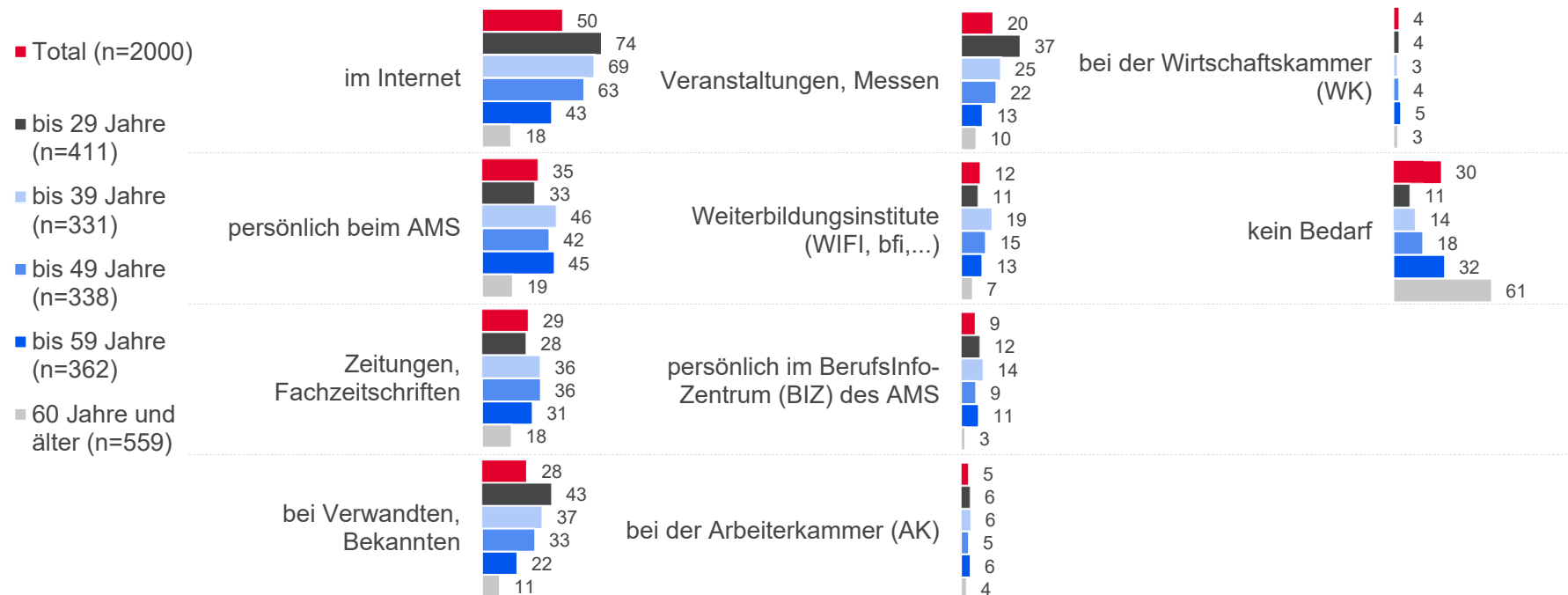


INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
ZEITVERGLEICH

(2018: FRAGE B09B: HABEN SIE SICH BEI FOLGENDEN STELLEN INFORMATIONEN UND MATERIALIEN BEZÜGLICH WEITERBILDUNGEN BESORGT?), *BIS 2019: INTERNET ALLGEMEIN; **BIS 2019: ARBEITERKAMMER, WIRTSCHAFTSKAMMER; ***2019 NICHT ERHOBBEN, ****NEU 2019
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %



Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



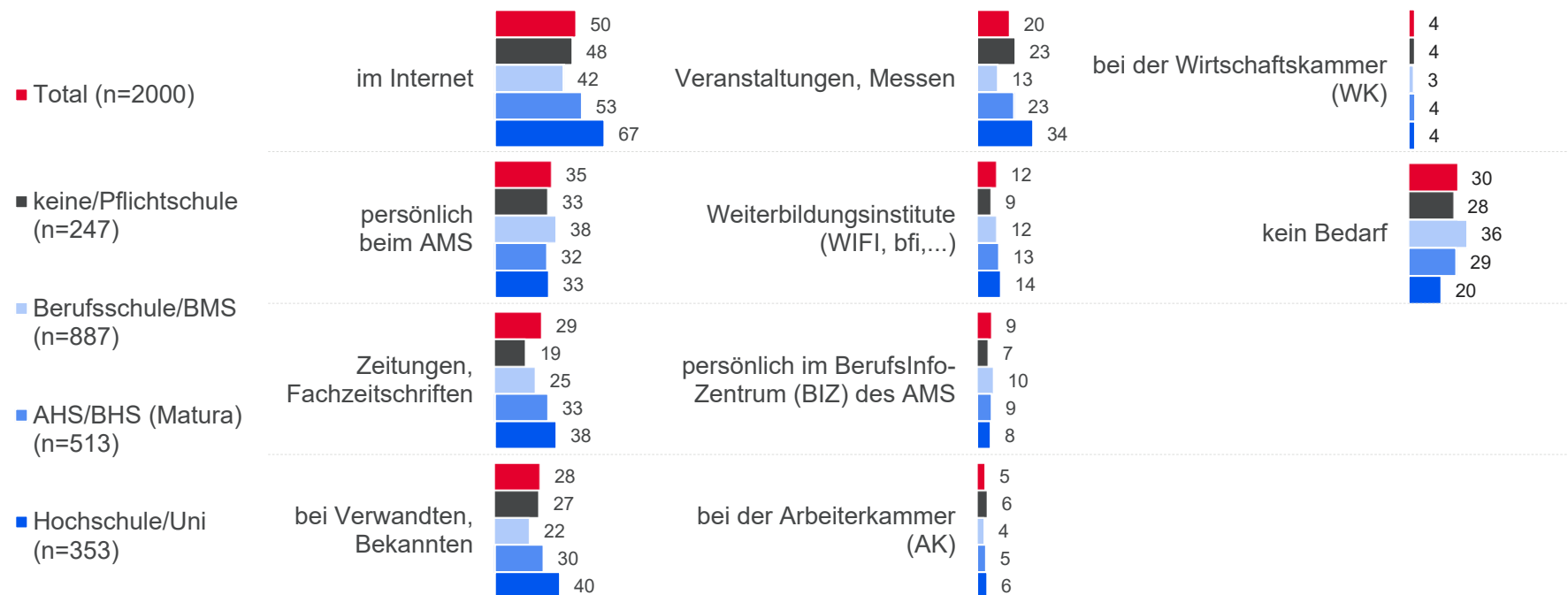
INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
NACH ALTERSGRUPPEN
2019

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %





Frage 8: Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?



INFORMATIONSQUELLEN ÜBER BERUFE, JOBS, AUSBILDUNGEN, ETC.
NACH BILDUNG
2019

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %



Bewerbungen





Frage 7: Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten um eine Stelle beworben?

Bewerbungen gesamt: 21%



BEWERBUNGEN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN
2019

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

18 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Frage 7: Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten um eine Stelle beworben?




BEWERBUNGEN IN DEN LETZTEN 12 MONATEN

*2018 NEU; **2019 NEU

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

19 © 2019 Ipsos.

[Back to List of the Contents](#) 

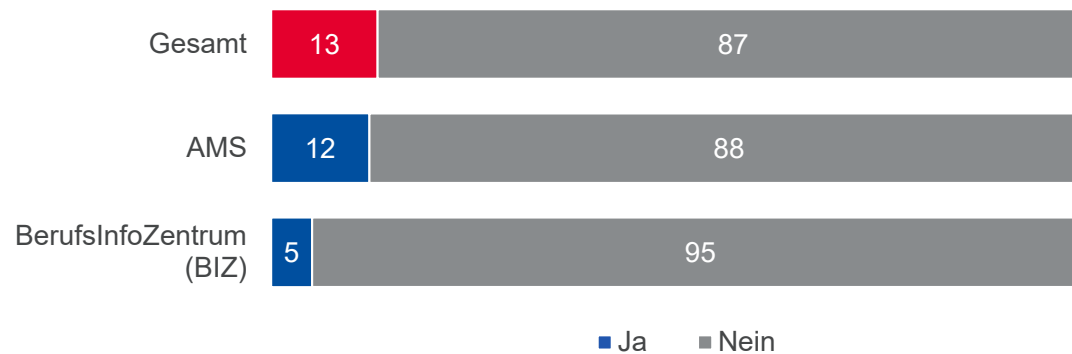


AMS/BIZ-Besuch und Informationsverhalten





Frage 4: Waren Sie in den letzten 12 Monaten beim AMS oder BerufsInfozentrum (BIZ) des AMS?



Das Profil der Besucher des AMS/BIZ ist ident. Besucher sind verstärkt:

- 15 bis 29 Jährige
- in Karenz/Arbeitslos/Umschulung
- E-Schicht
- ledig
- HH-Größe 5 Personen und mehr

PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS/BIZ
2019

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

21 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Frage 5: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?



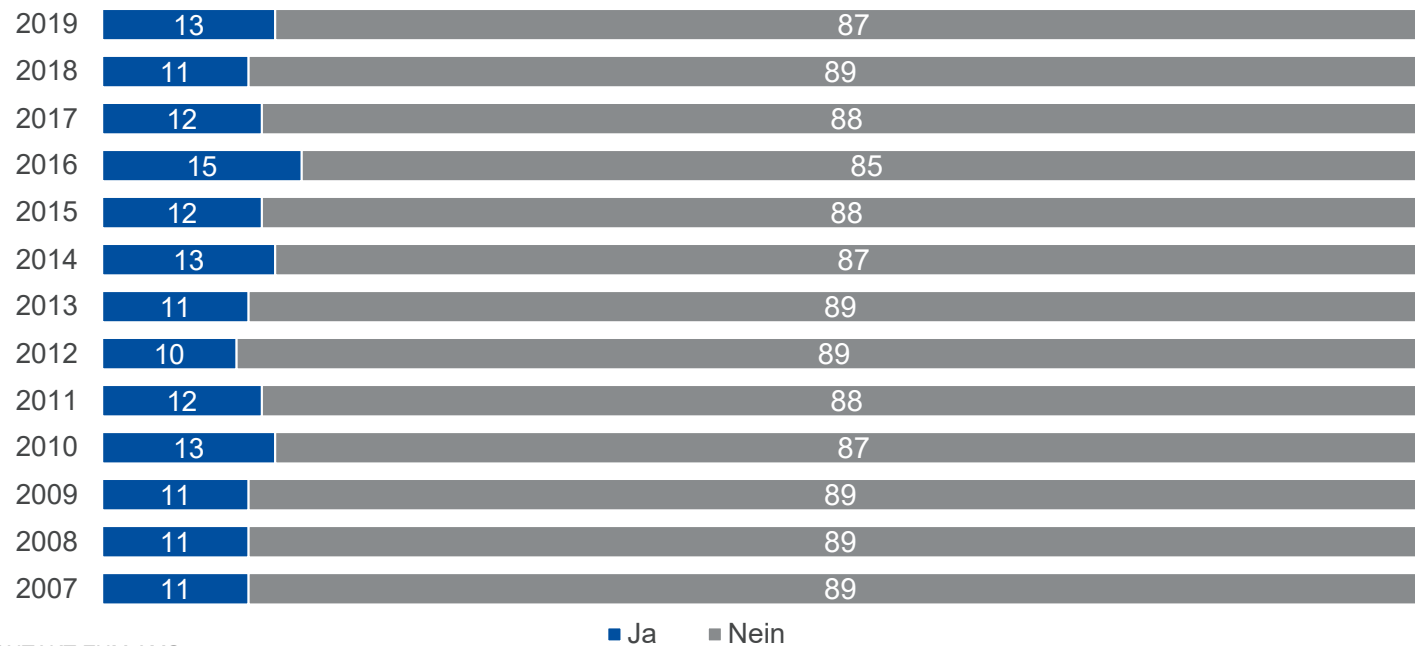
PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS
2019

BASIS: AMS BESUCH IM VORJAHR (2019: N= 249), ANGABEN IN %

22 © 2019 Ipsos.



Frage 4: Waren Sie in den letzten 12 Monaten beim AMS oder BerufsInfozentrum (BIZ) des AMS?



PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS
ZEITVERGLEICH

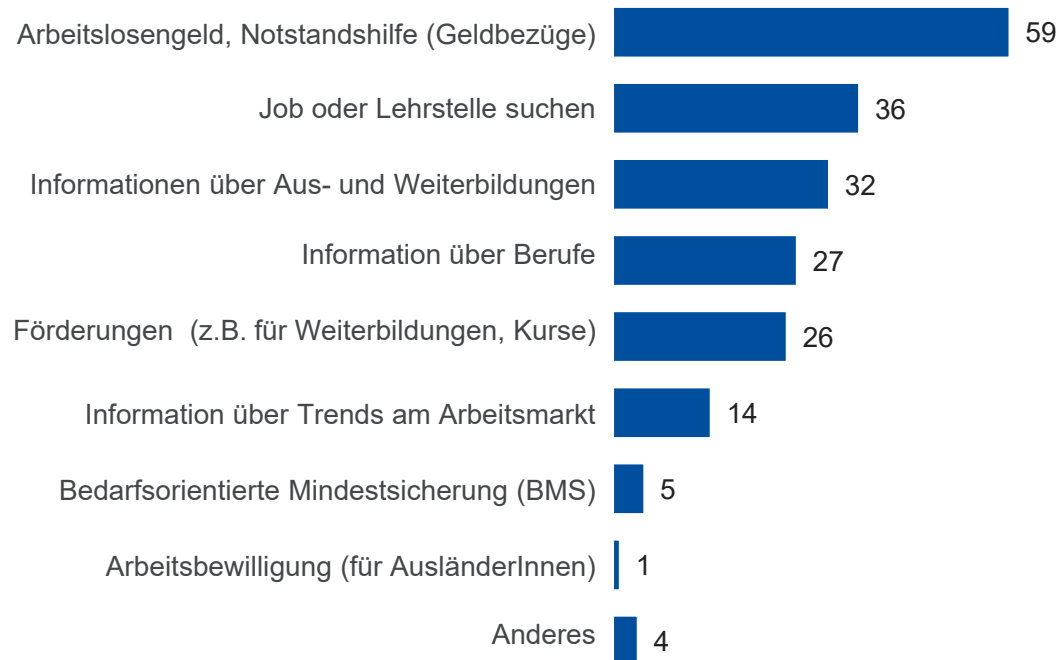
(2018: B03: WAREN SIE IM VORJAHR IN EINEM ARBEITSMARKTSERVICE – AMS?)

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %





Frage 5: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?



PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS
2019

BASIS: AMS BESUCH IM VORJAHR (2019: N= 249), ANGABEN IN %

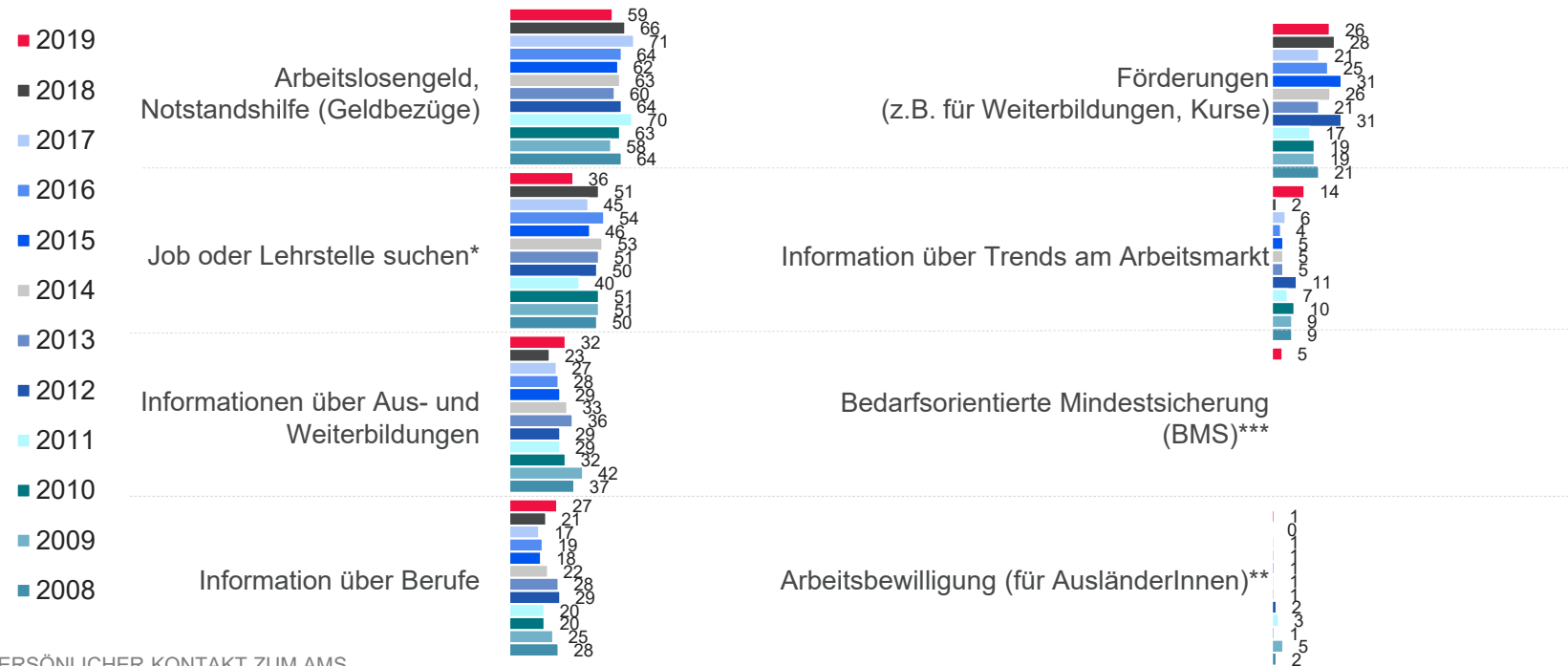
24 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS






Frage 5: Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie da?



PERSÖNLICHER KONTAKT ZUM AMS
ZEITVERGLEICH

*2018: EINE STELLE SUCHEN **2008 ARBEITSERLAUBNIS (FÜR AUSLÄNDERINNEN), ***NEU 2019

BASIS: AMS BESUCH IM VORJAHR (2019: N= 249 / 2018: N=214 / 2017: N=241 / 2016: N=294 / 2015: N=236 / 2014: N=251 / 2013: N=222 / 2012: N=207 / 2011: N=236 / 2010: N=264 / 2009: N=221 / 2008: N=223), ANGABEN IN %

[Back to List of the Contents](#) 

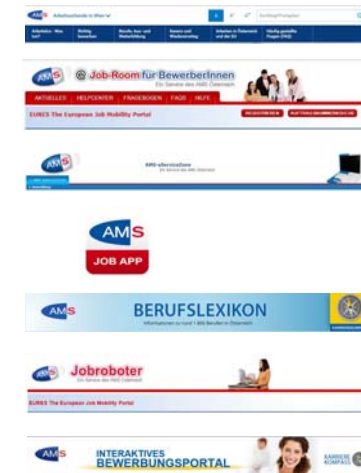
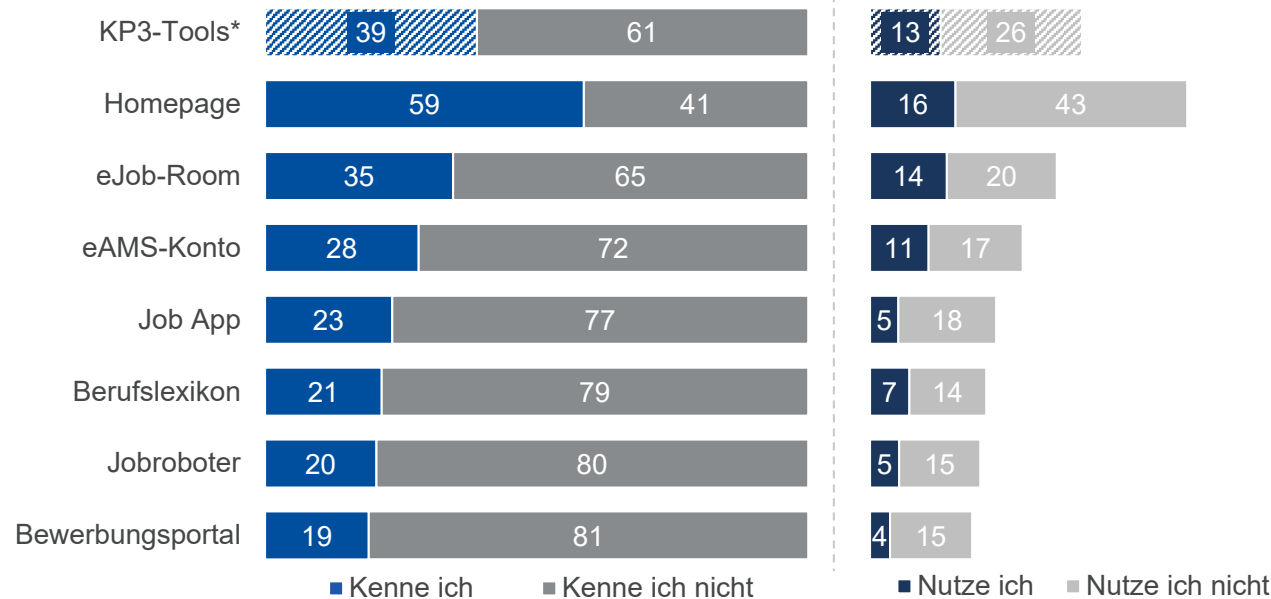


Bekanntheit und Nutzung Online-Angebote





Frage 6: Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote? Bitte geben Sie an ob Sie das Online-Angebot kennen oder nicht. Wenn Sie das Online-Angebot kennen, geben Sie bitte auch an, ob Sie es nutzen oder nicht nutzen.



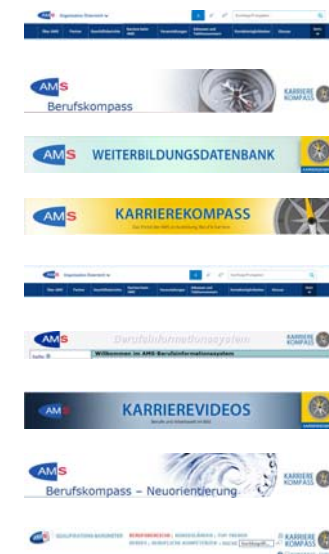
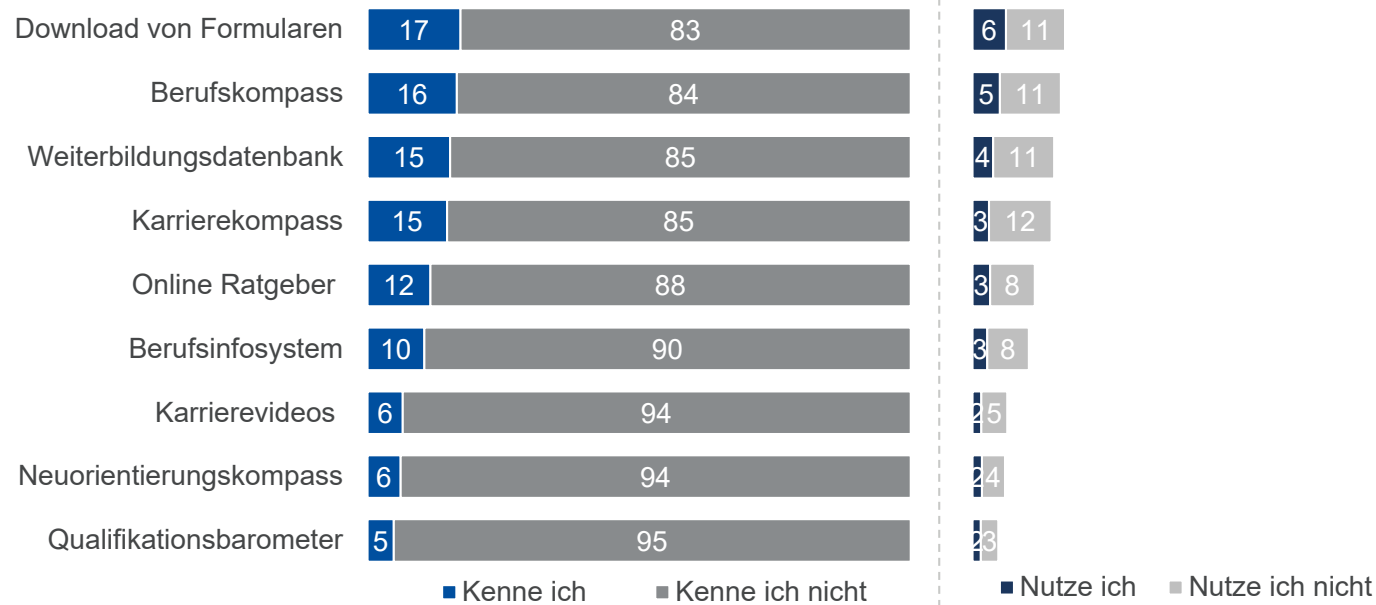
BEKANNTHEIT & NUTZUNG: ONLINE-ANGEBOT AMS I - 2019

*KP3-TOOLS: AMS-WEITERBILDUNGSDATENBANK, KARRIEREKOMPASS, BERUFSLEXIKON, BERUFSKOMPASS, BEWERBUNGSPORTAL, NEUORIENTIERUNGSKOMPASS, QUALIFIKATIONSBAROMETER, BERUFSINFOSYSTEM

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %



Frage 6: Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote? Bitte geben Sie an ob Sie das Online-Angebot kennen oder nicht. Wenn Sie das Online-Angebot kennen, geben Sie bitte auch an, ob Sie es nutzen oder nicht nutzen.



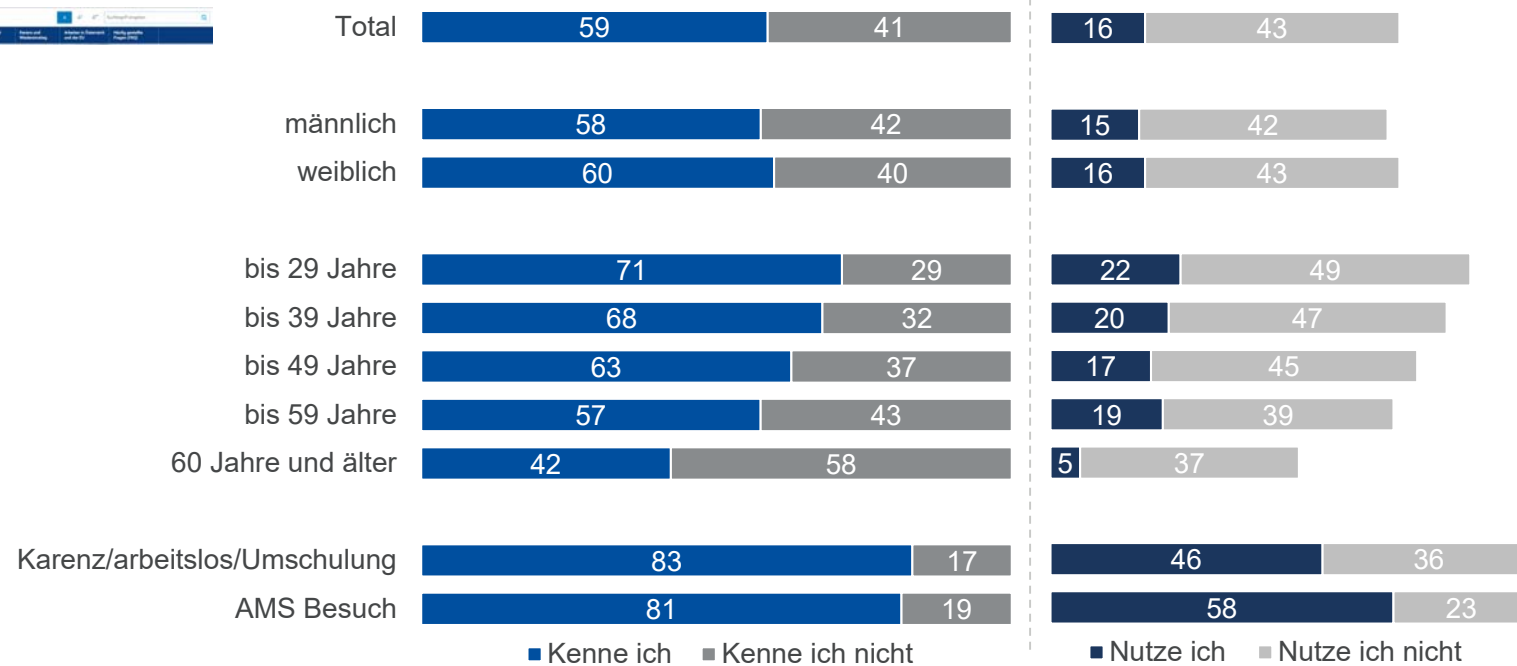
BEKANNTHEIT & NUTZUNG: ONLINE-ANGEBOT AMS II - 2019

BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

28 © 2019 Ipsos.



Bekanntheit & Nutzung: AMS Homepage 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

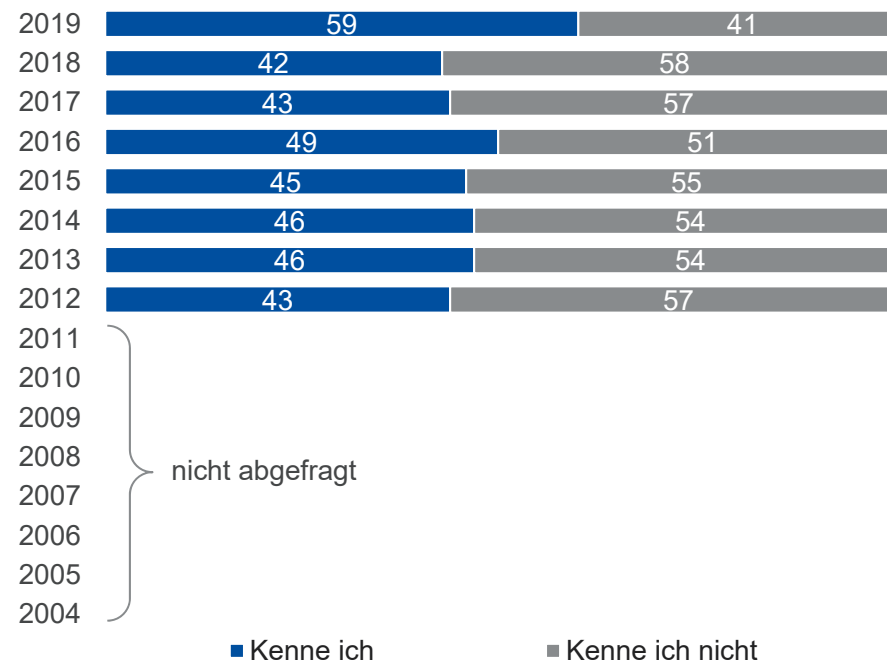
29 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit & Nutzung: : AMS Homepage Zeitvergleich

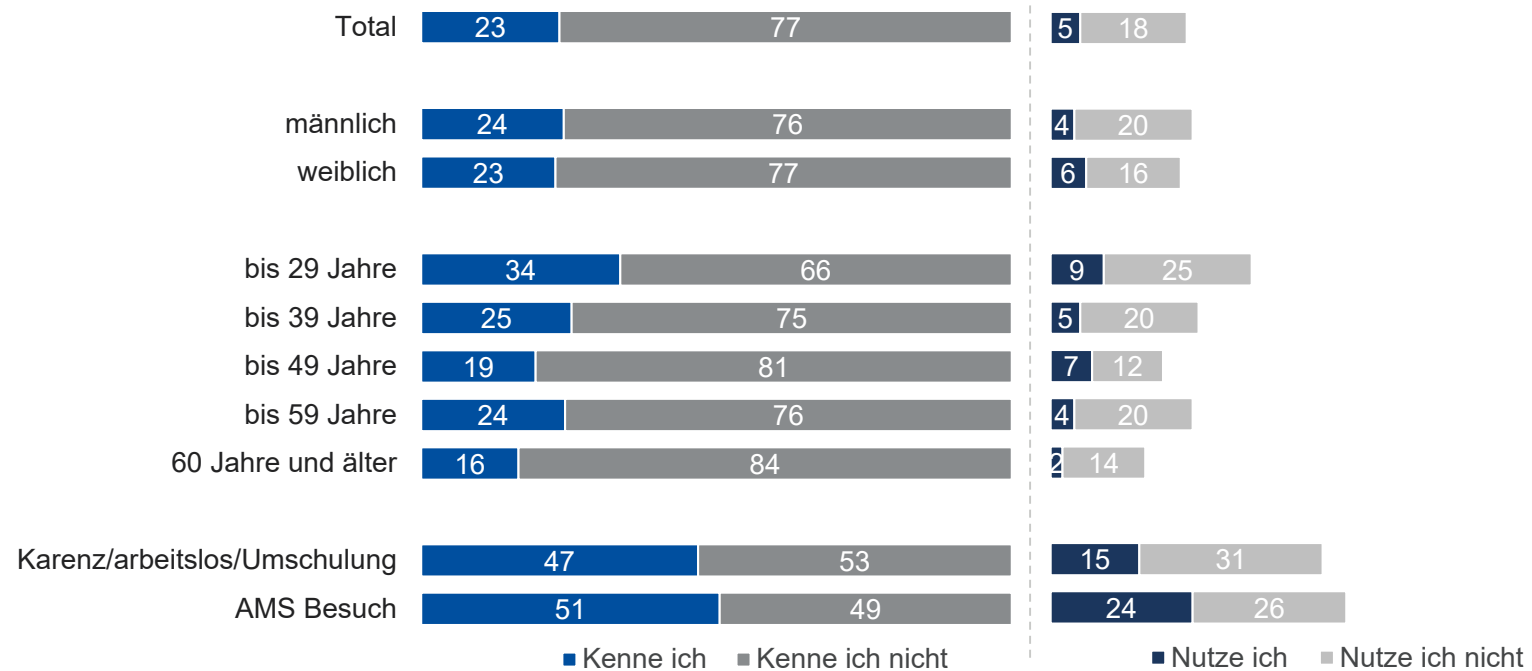


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

30 © 2019 Ipsos.



Bekanntheit & Nutzung: AMS Job App 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

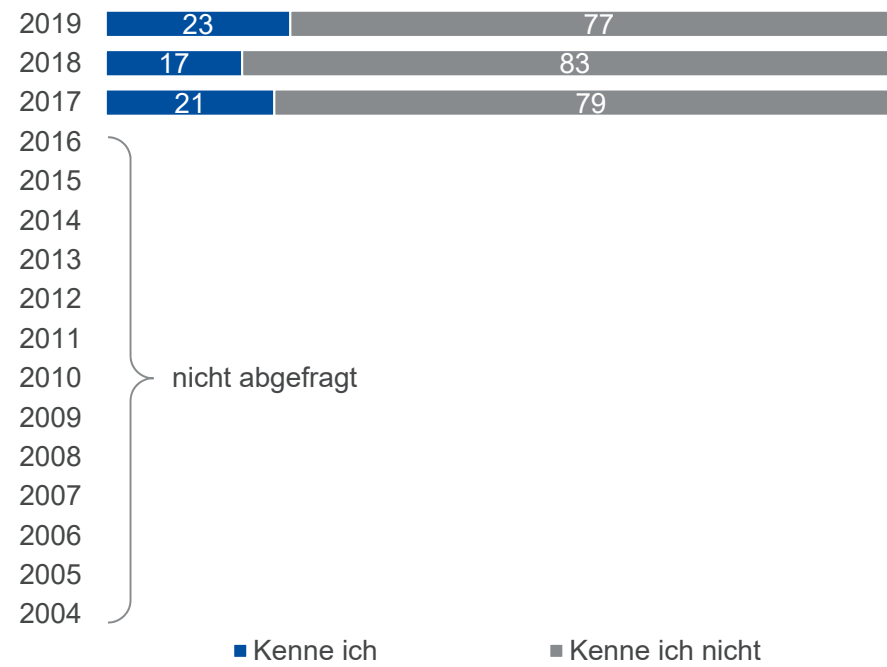
31 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: AMS Job App Zeitvergleich



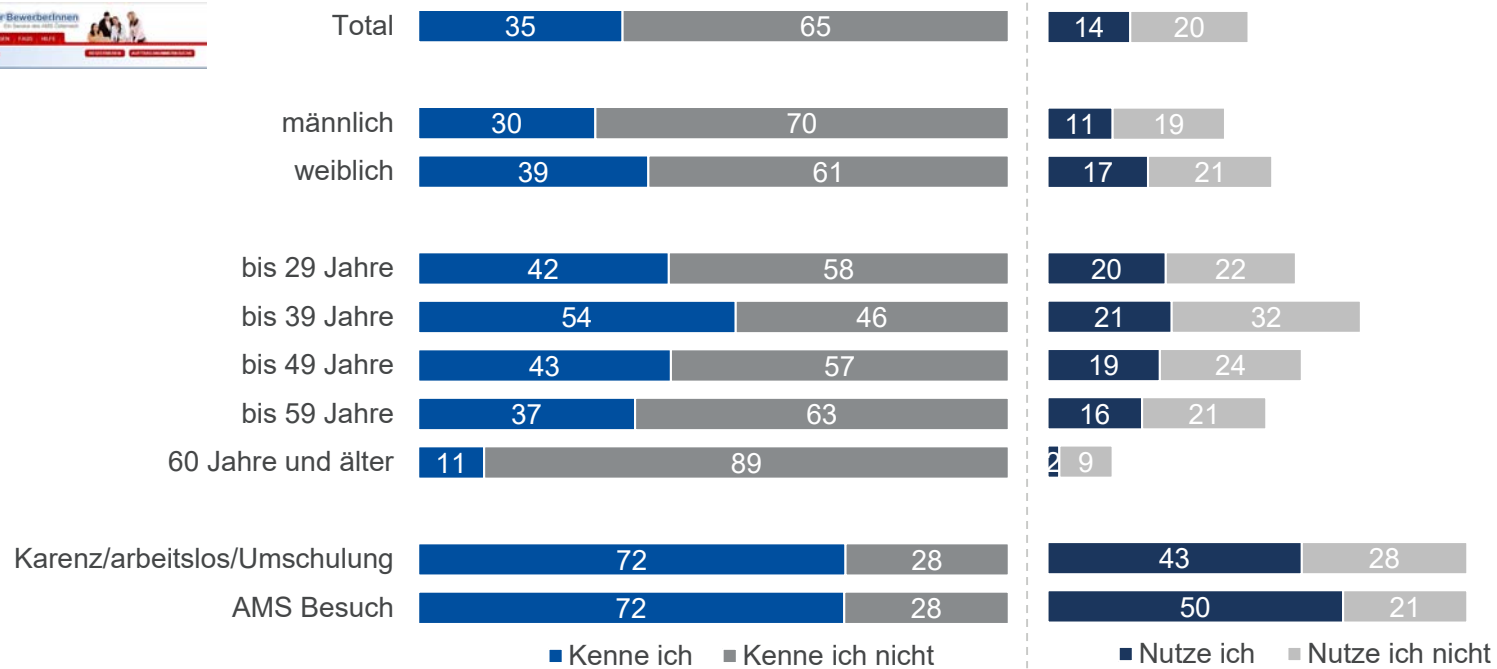
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

32 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS eJob-Room 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

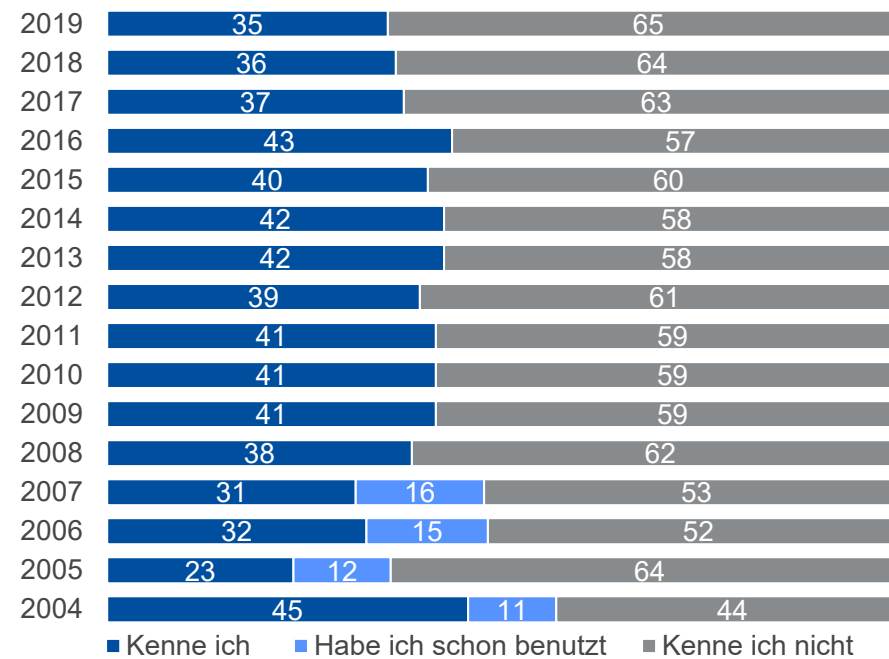
33 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: AMS eJob-Room Zeitvergleich

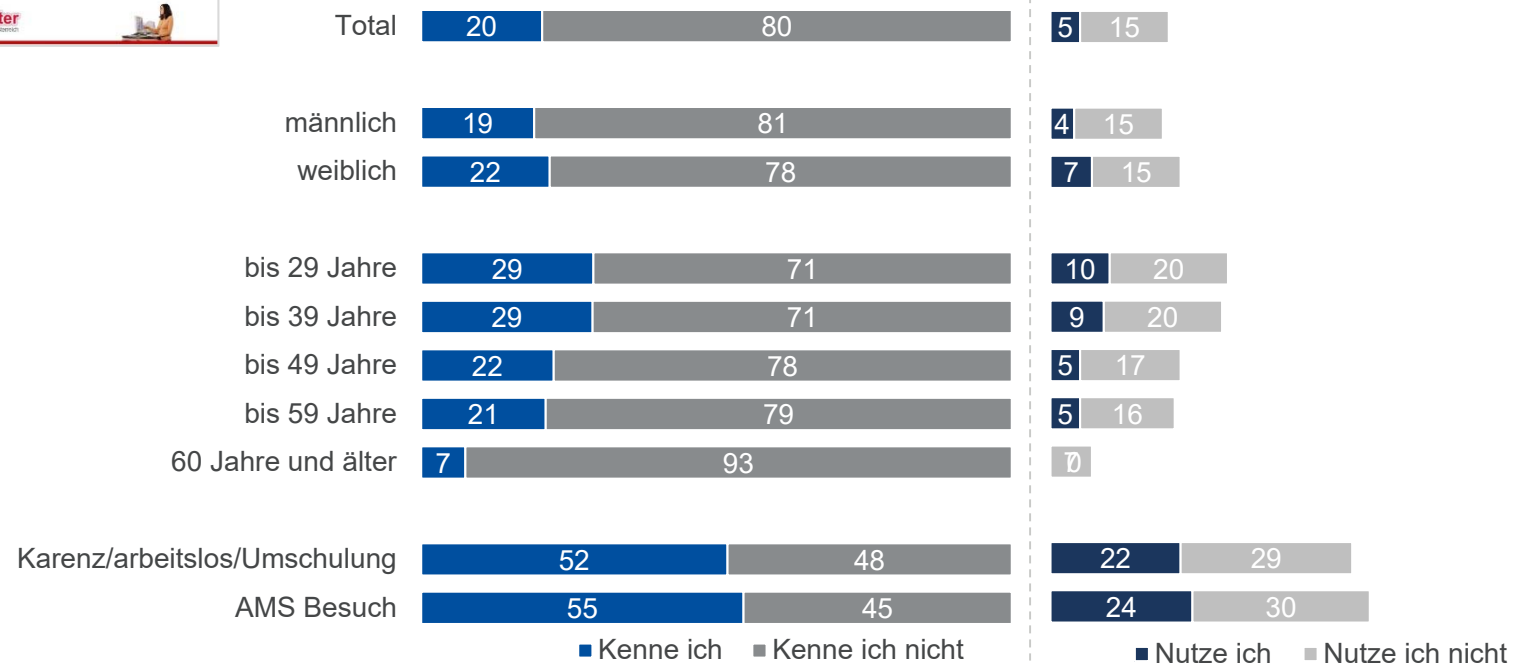


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

34 © 2019 Ipsos.



Bekanntheit & Nutzung: AMS Jobrouter 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

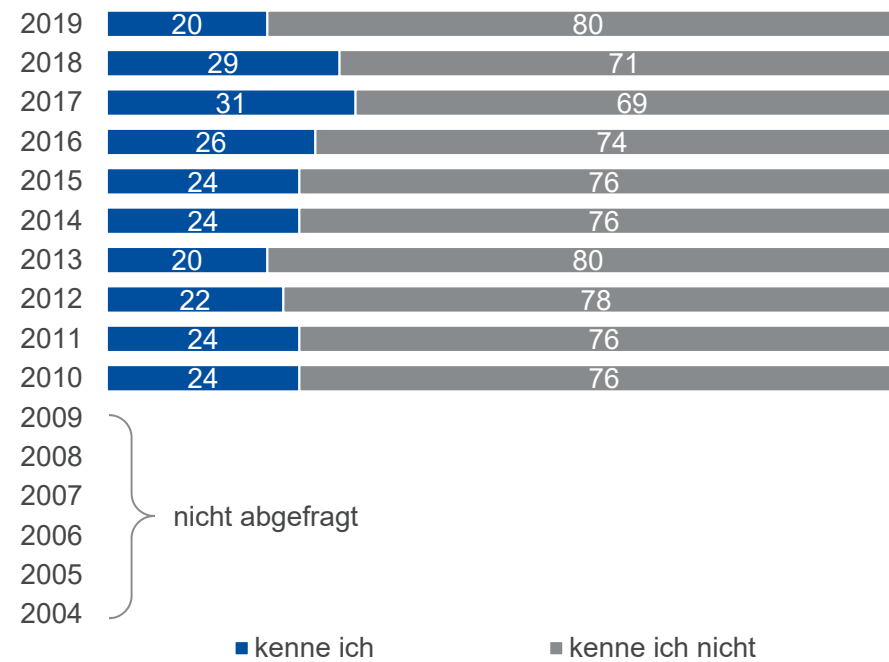
35 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: **AMS Jobroboter** Zeitvergleich



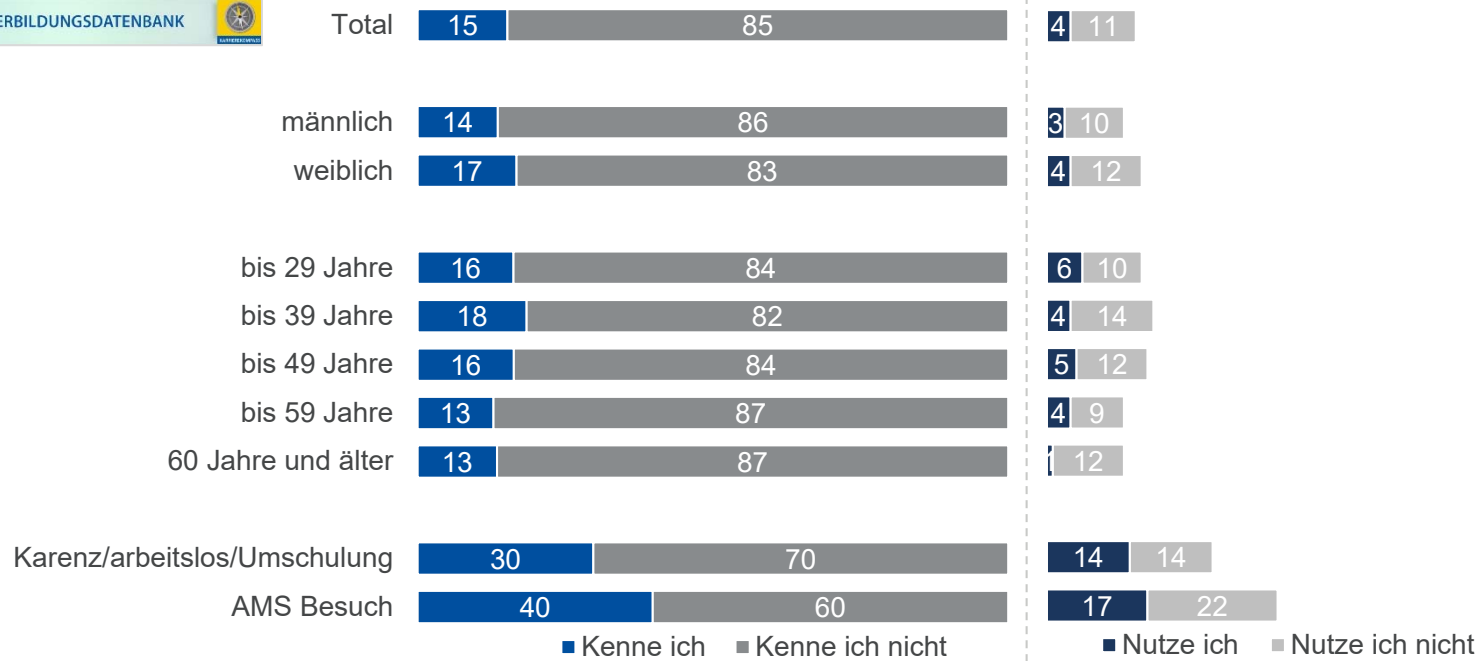
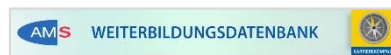
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

36 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS Weiterbildungsdatenbank 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

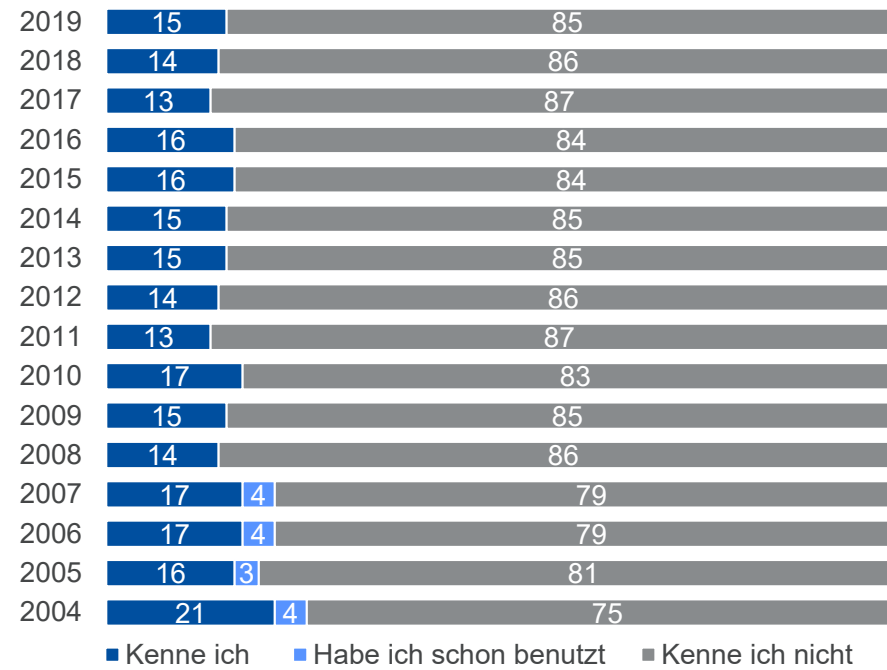
37 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: AMS Weiterbildungsdatenbank Zeitvergleich



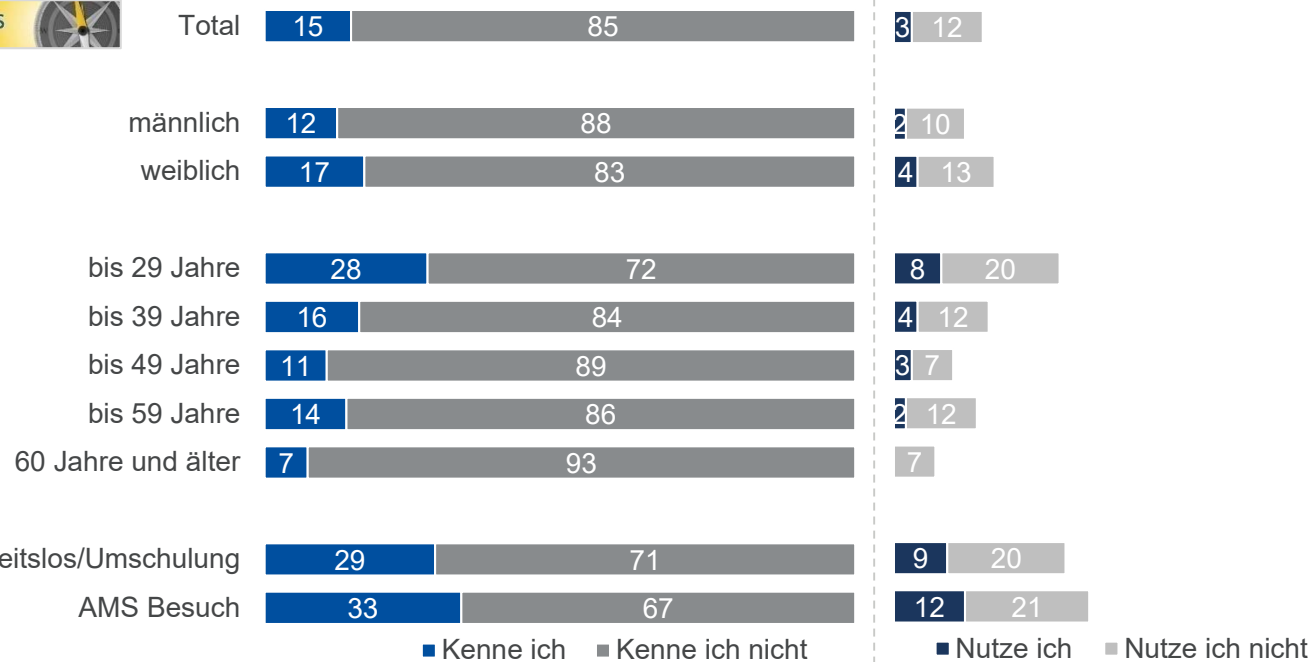
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

38 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS Karrierekompass 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

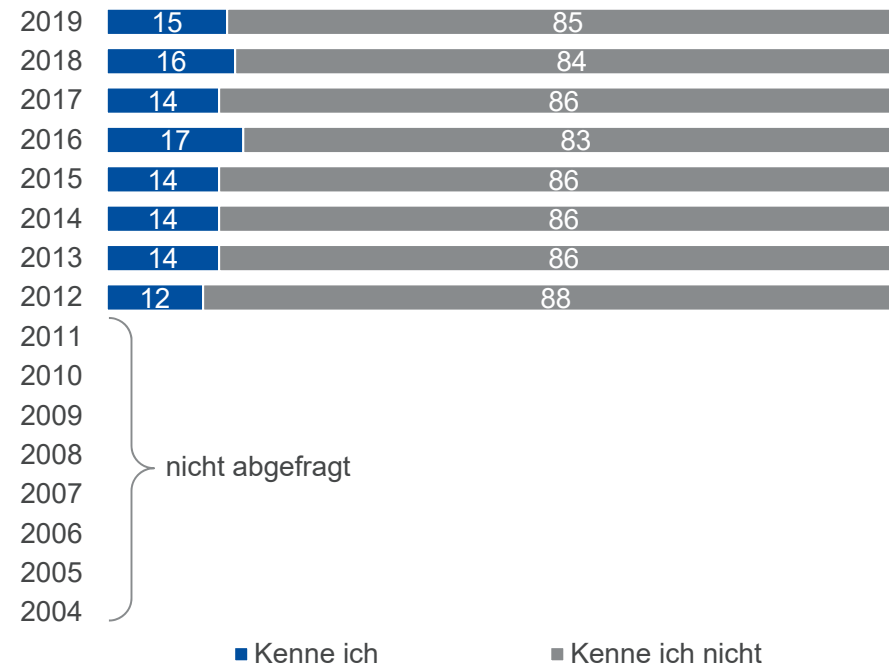
39 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: **AMS Karrierekompass** Zeitvergleich



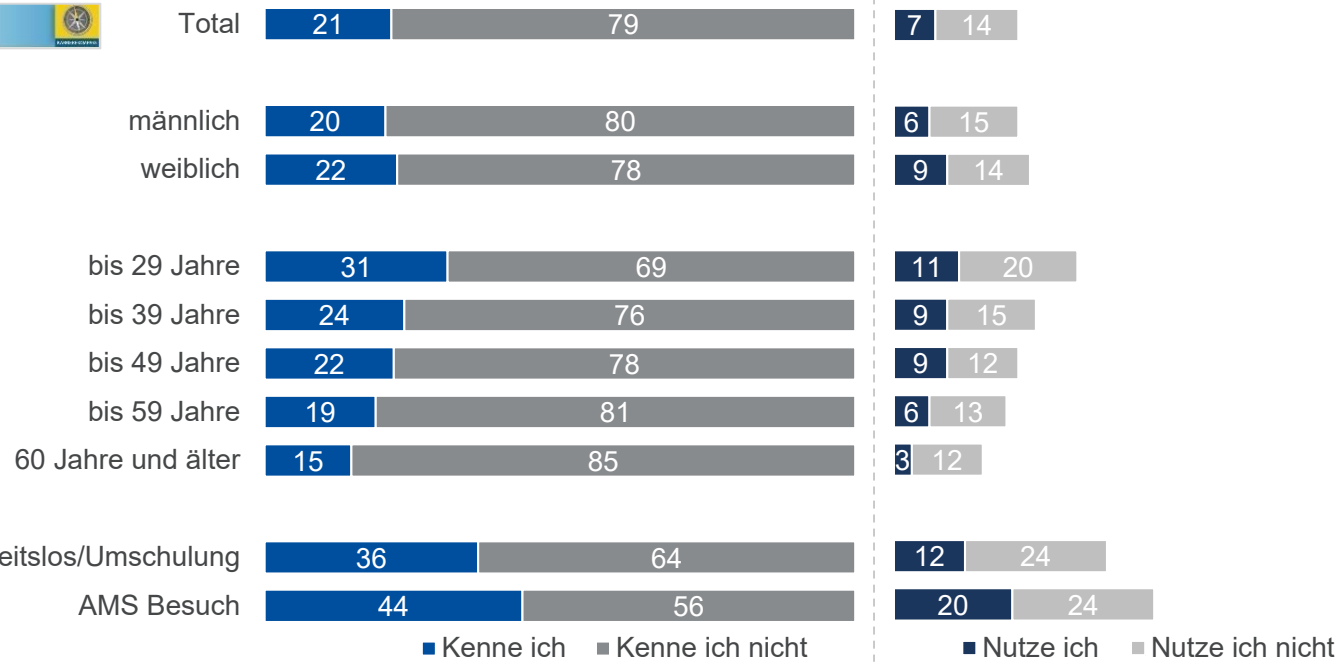
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

40 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS Berufslexikon 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

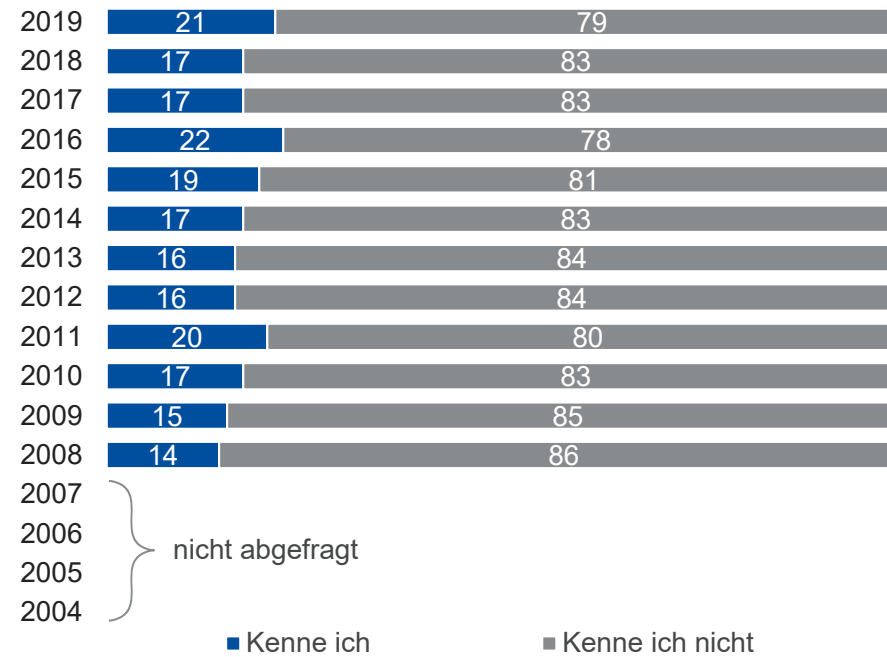
41 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: AMS Berufslexikon Zeitvergleich



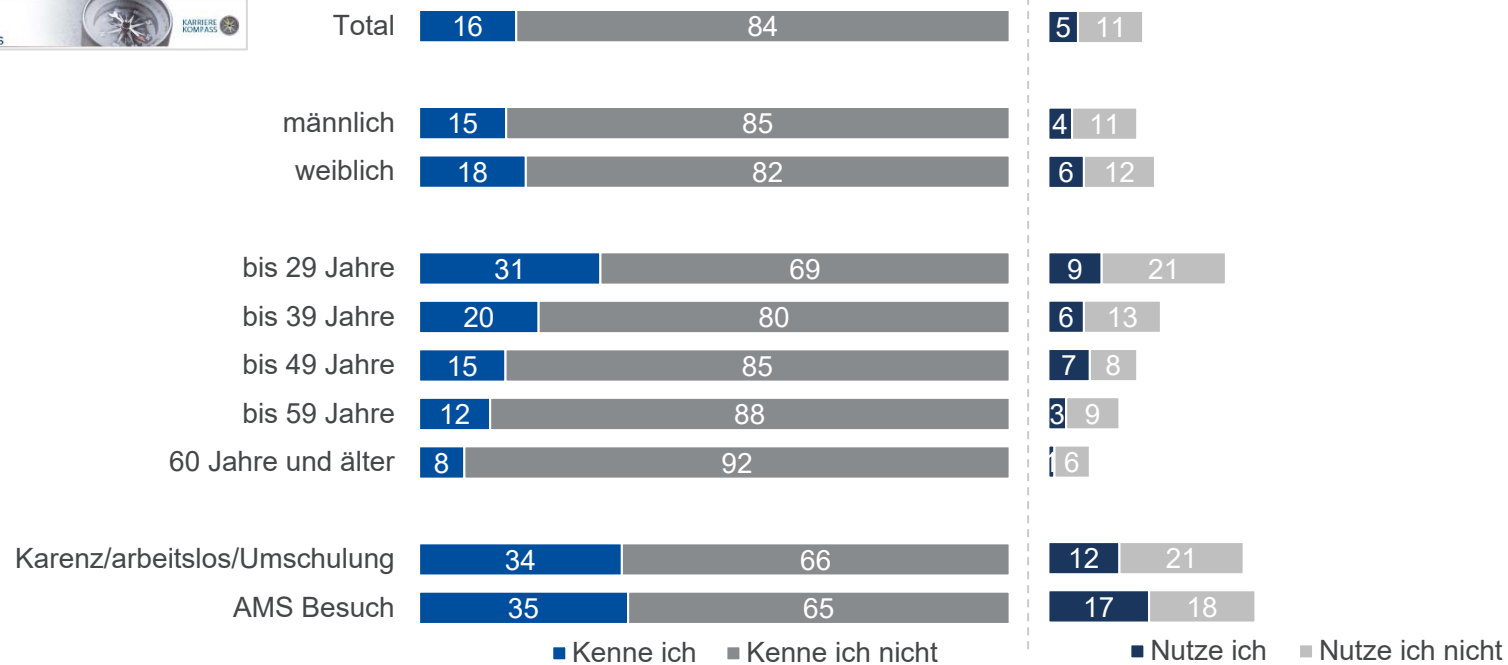
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

42 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS Berufskompass 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

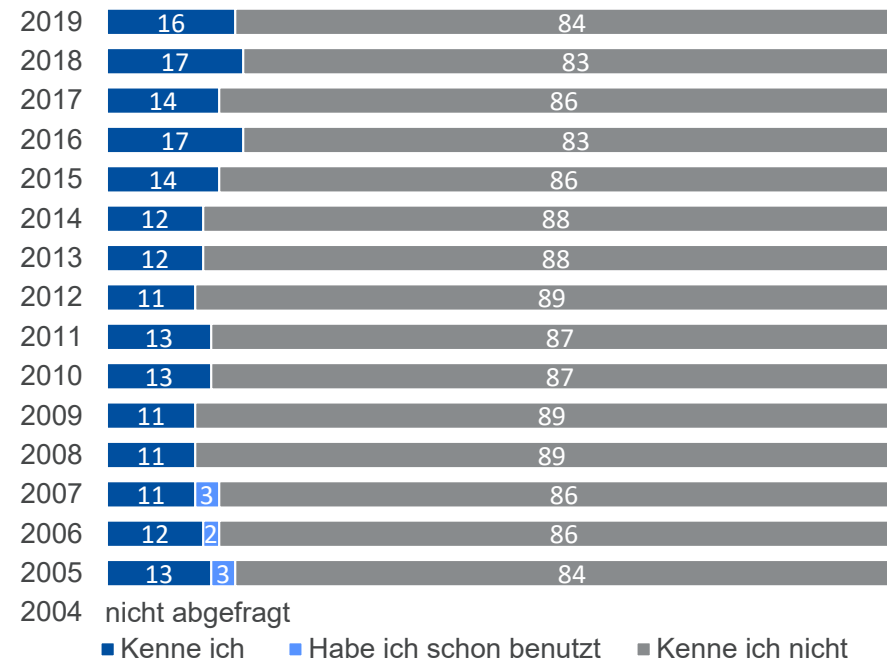
43 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: AMS Berufskompass Zeitvergleich

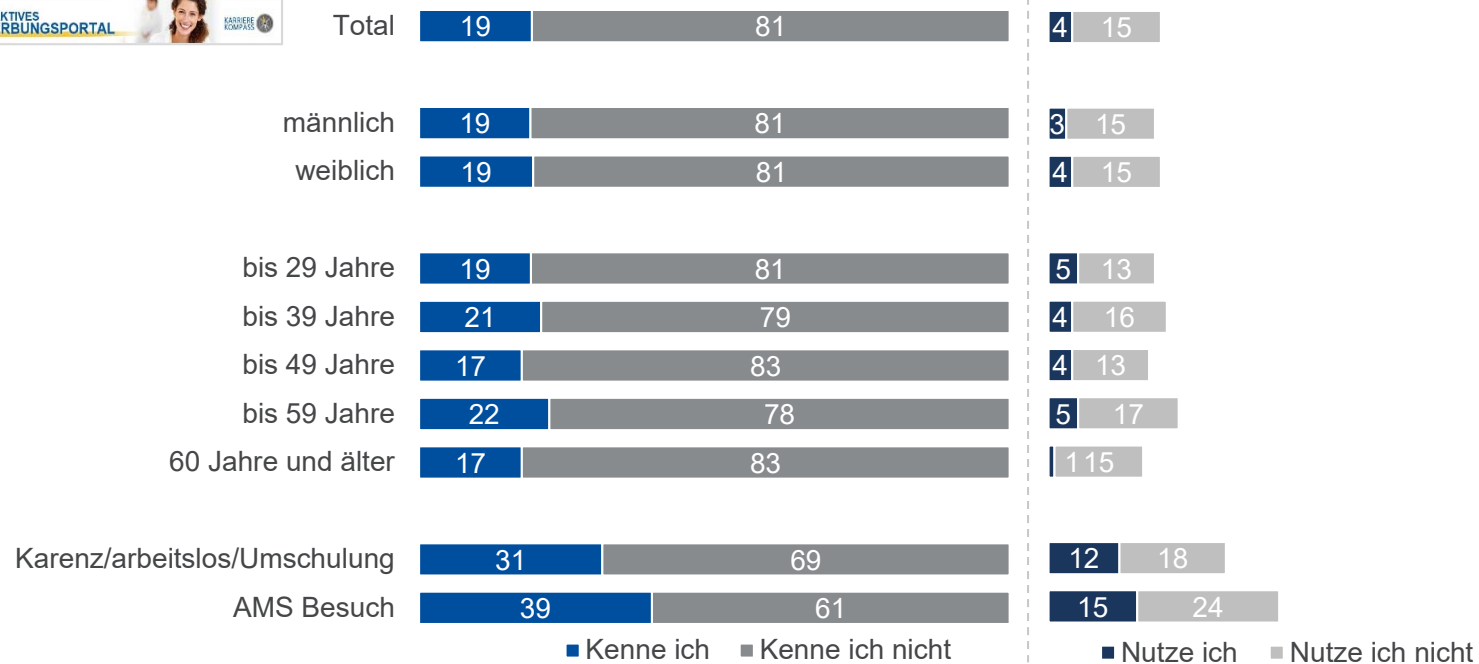


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

44 © 2019 Ipsos.



Bekanntheit & Nutzung: AMS Bewerbungsportal 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

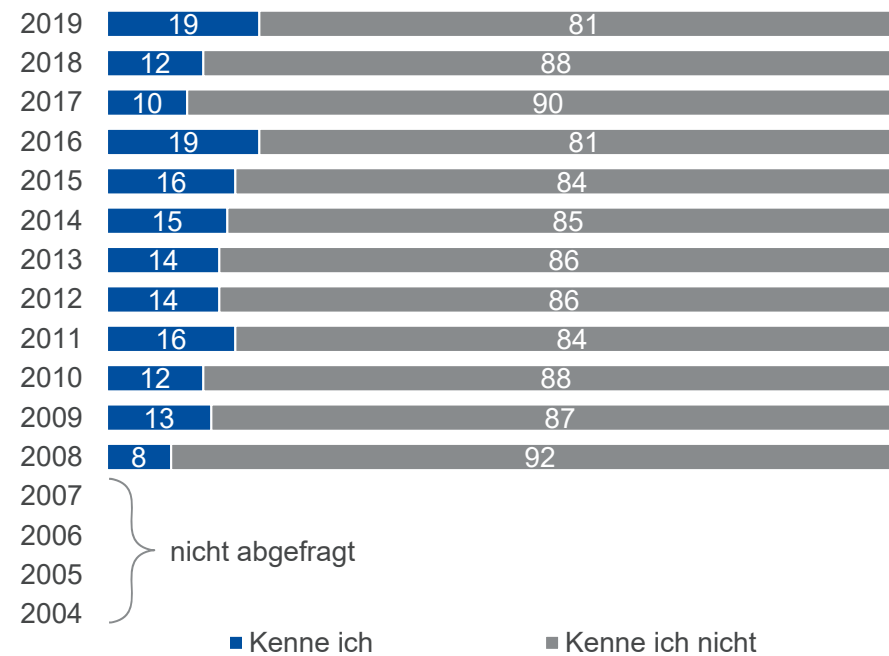
45 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: AMS Bewerbungsportal Zeitvergleich



2008: BEWERBUNGSTRAINING

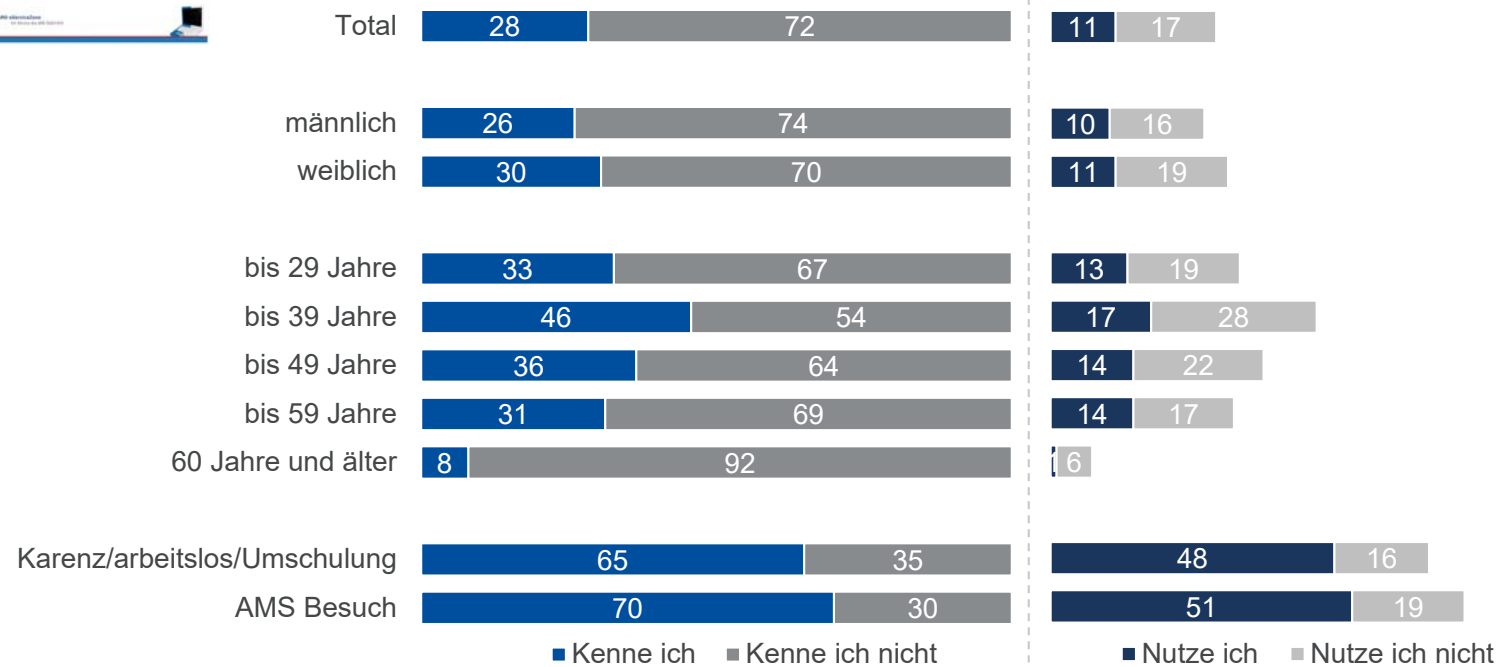
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

46 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: eAMS-Konto 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

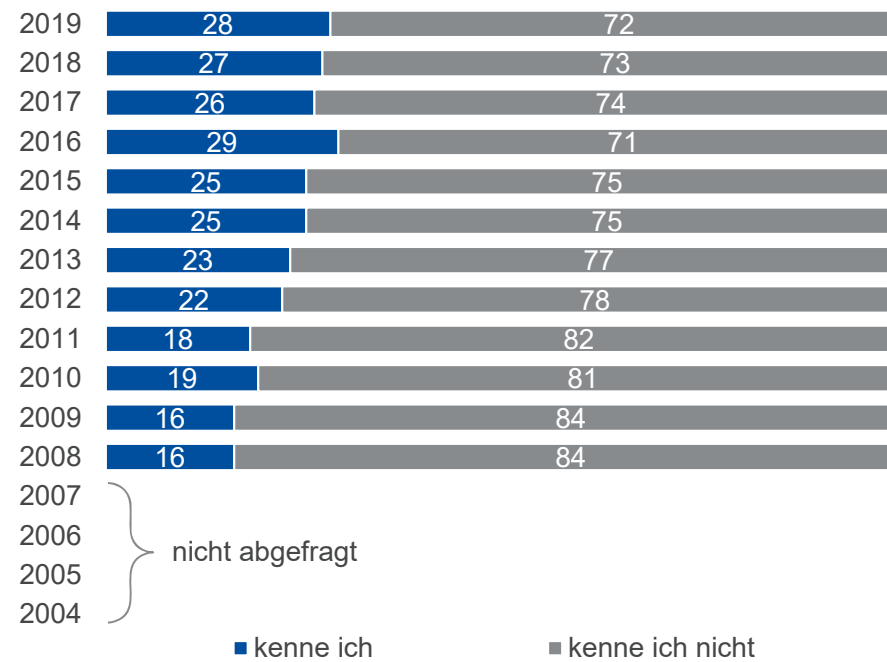
47 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: eAMS-Konto Zeitvergleich



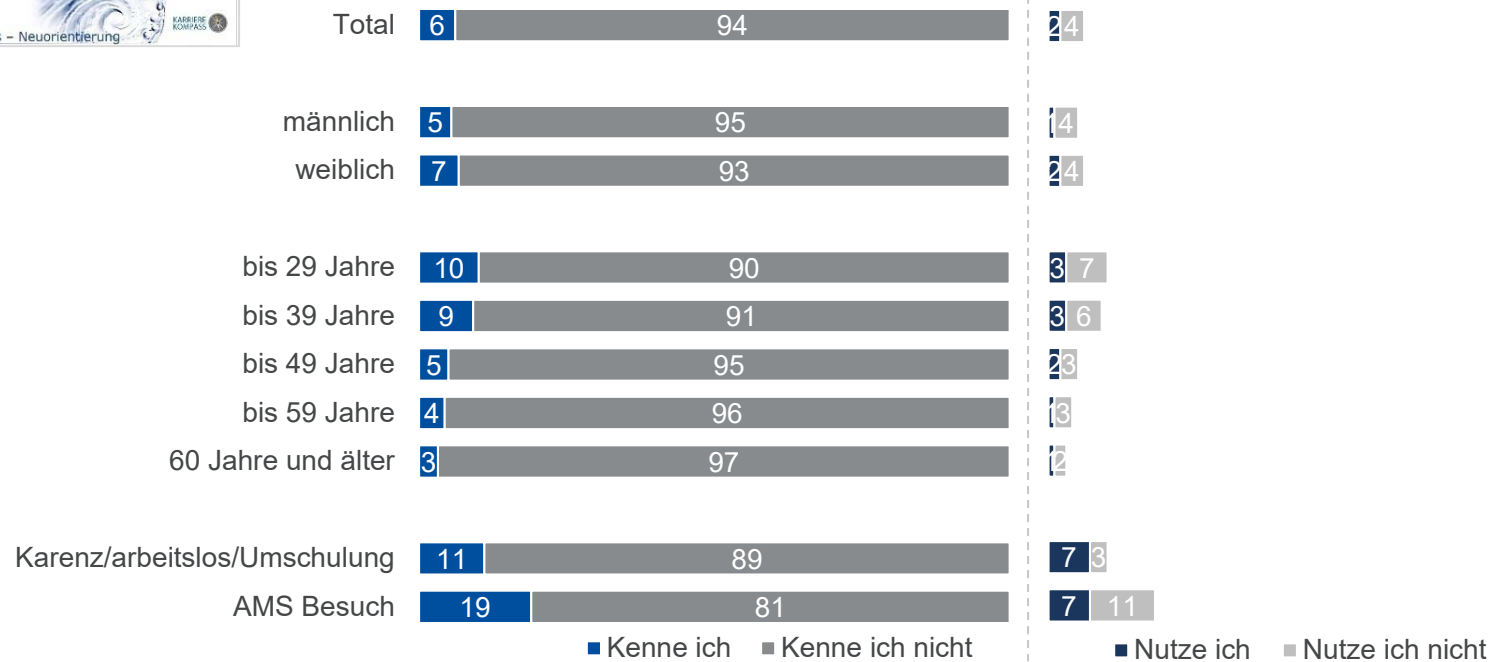
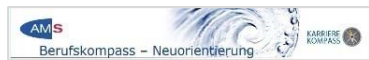
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

48 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS Neuorientierungskompass 2019

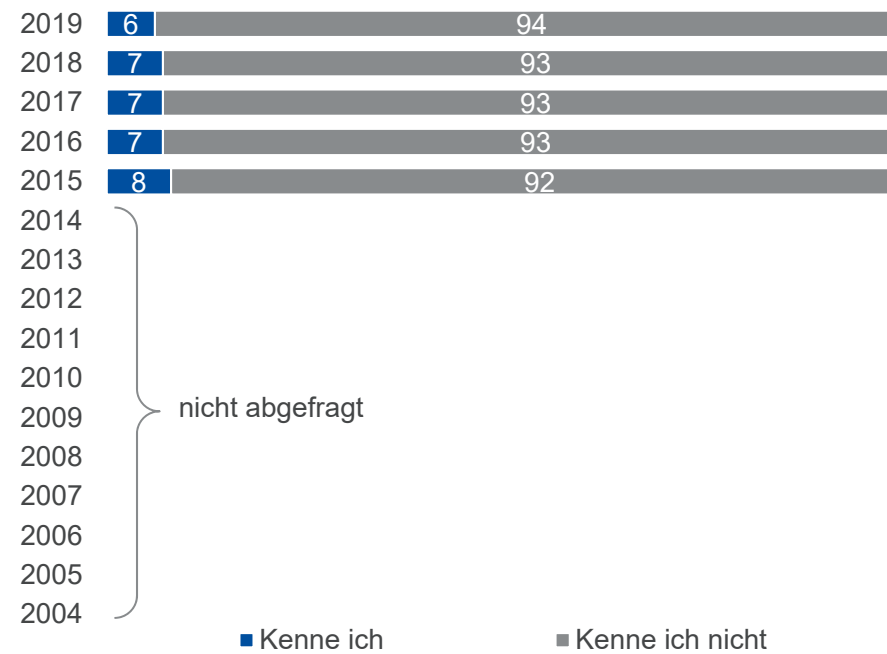


BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %





Bekanntheit: AMS Neuorientierungskompass Zeitvergleich



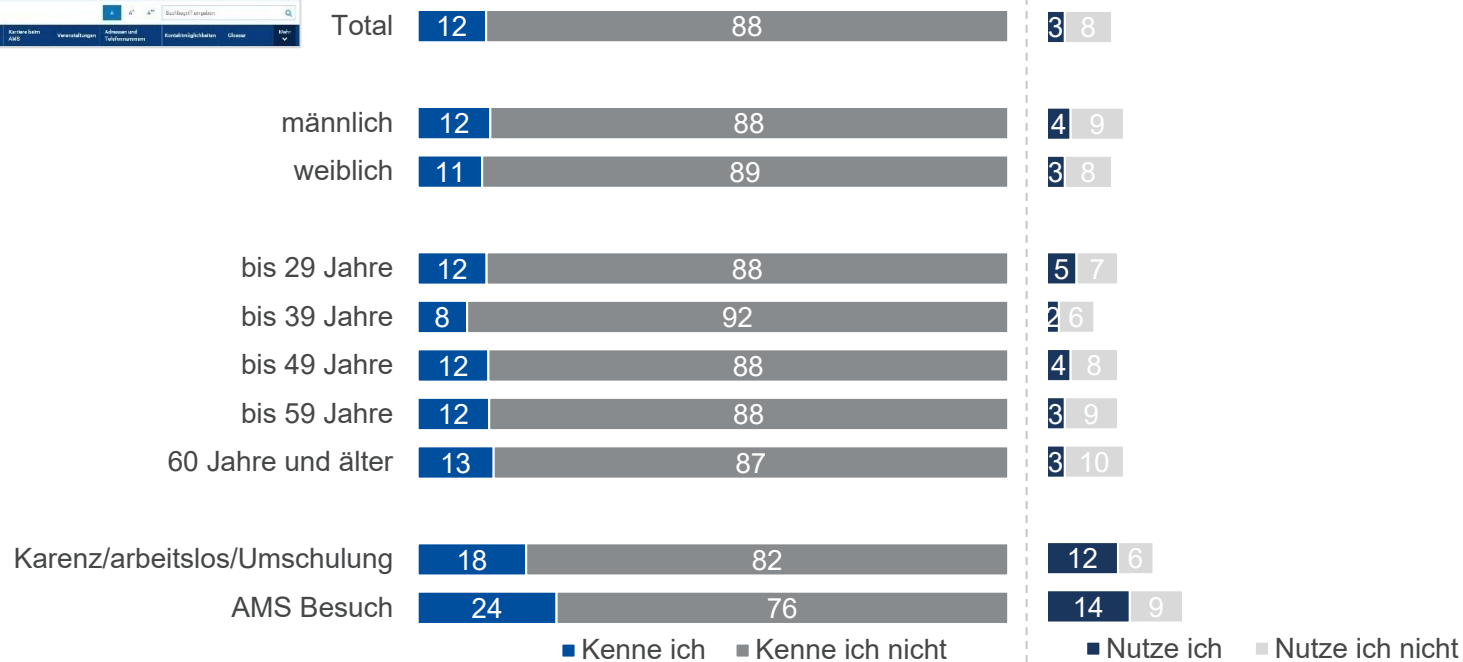
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

50 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS Online Ratgeber 2019 (neu)



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

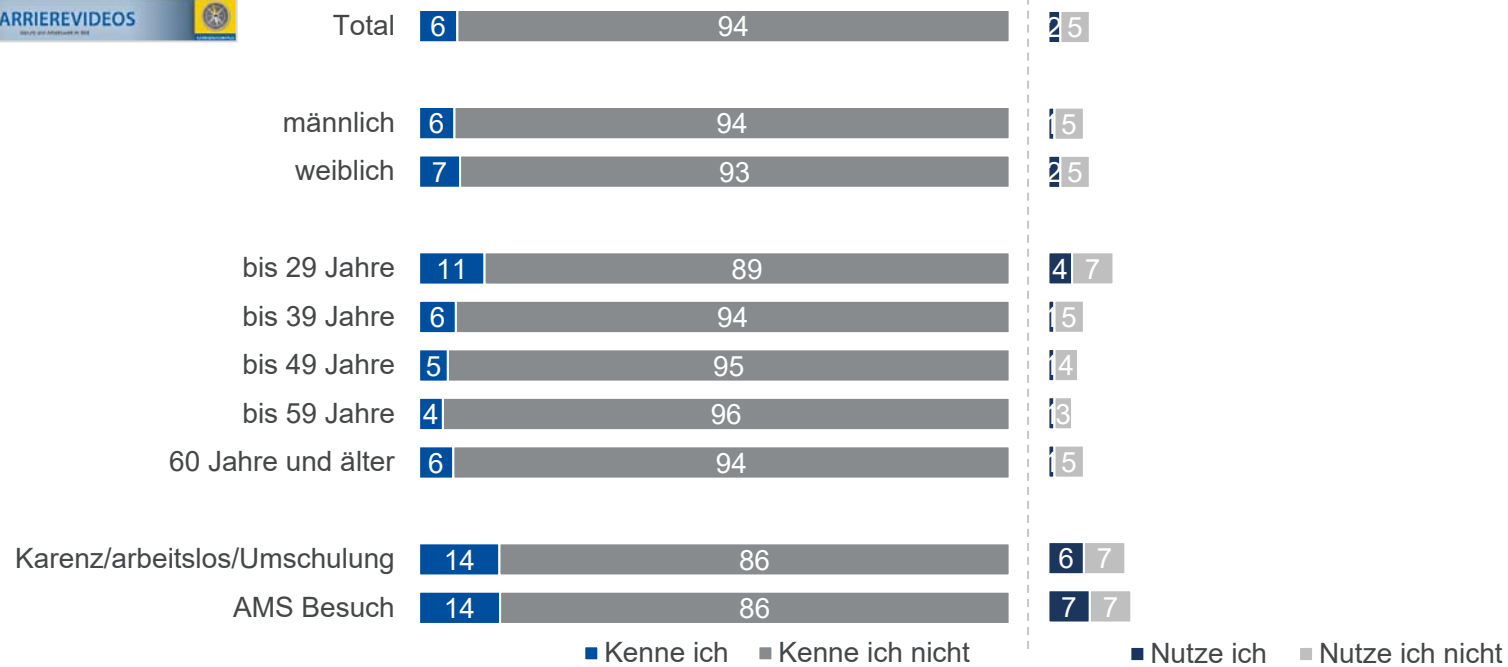
51 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit & Nutzung: AMS Karrierevideos 2019 (neu)



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

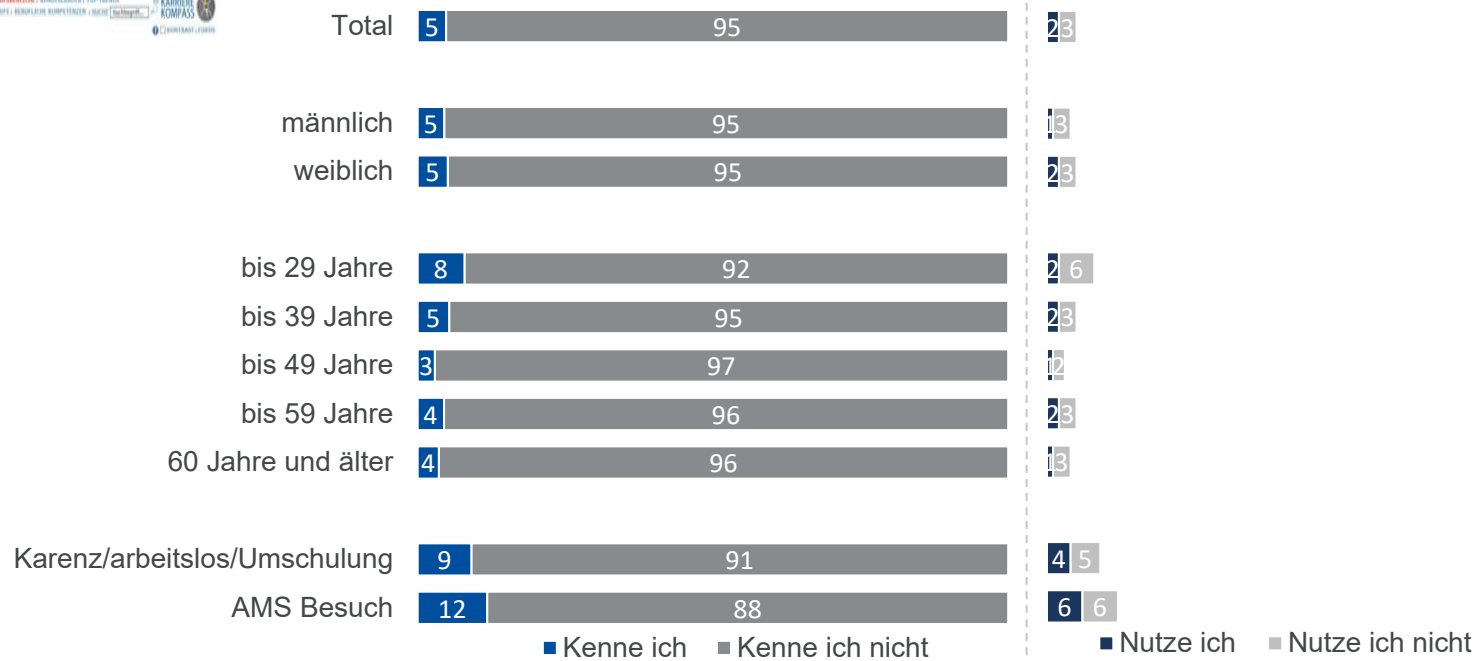
52 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit & Nutzung: AMS Qualifikationsbarometer 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

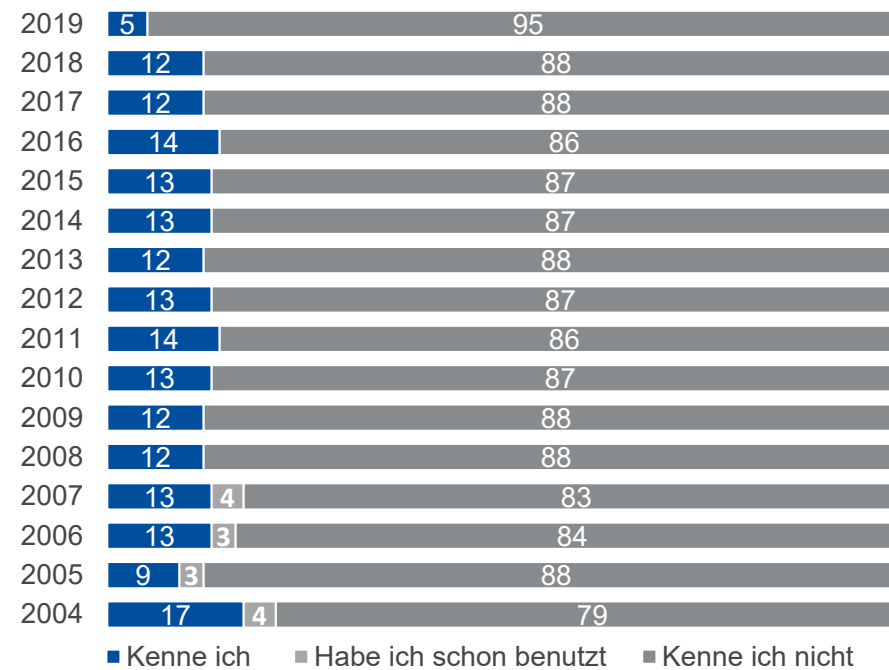
53 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: AMS Qualifikationsbarometer Zeitvergleich



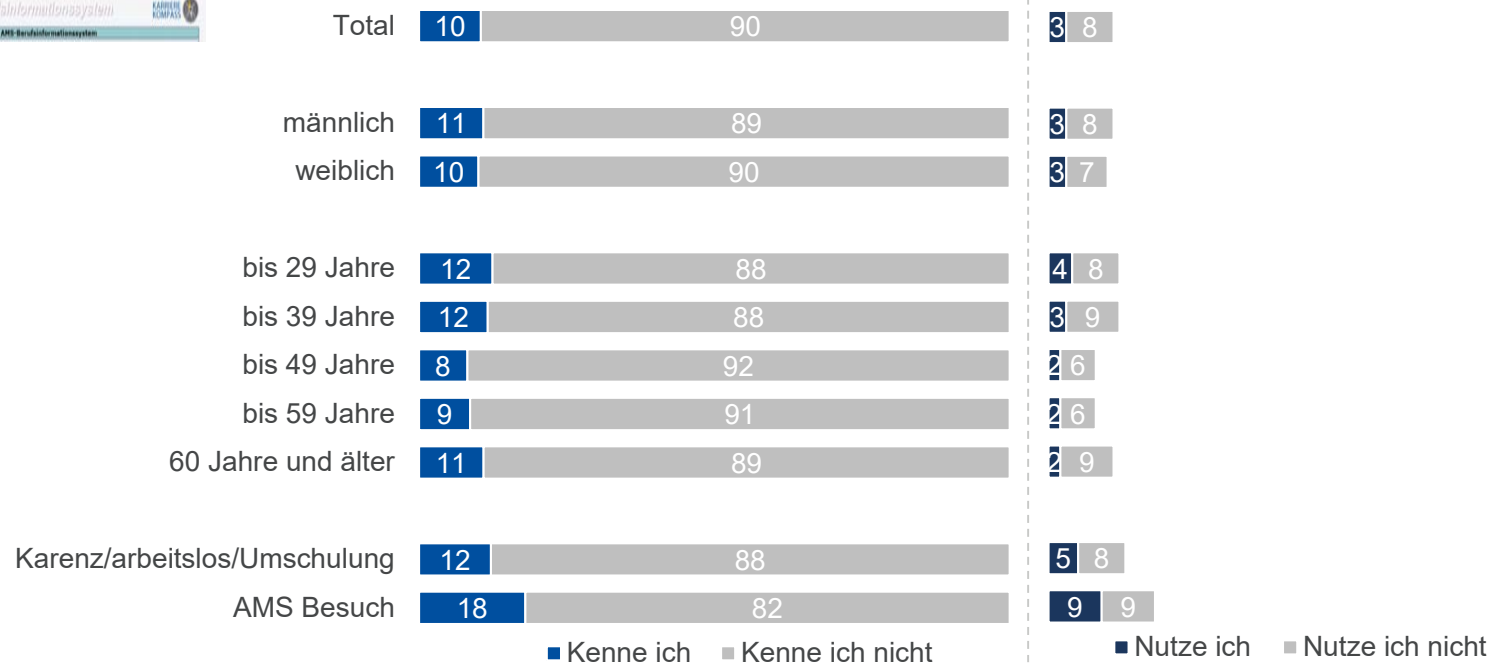
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

54 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS Berufsinfosystem 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

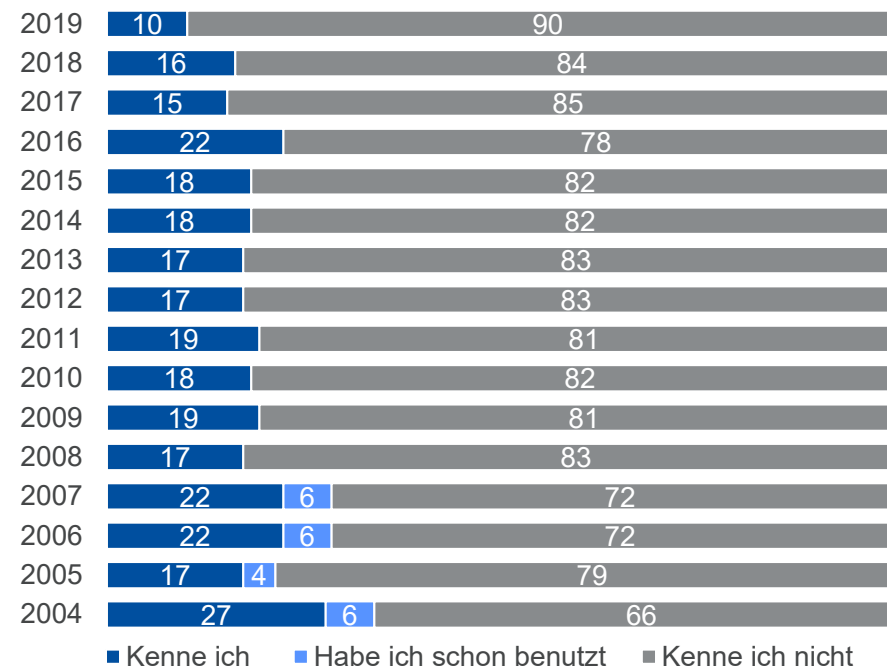
55 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: AMS Berufsinfosystem Zeitvergleich



2004. AMS-BIS

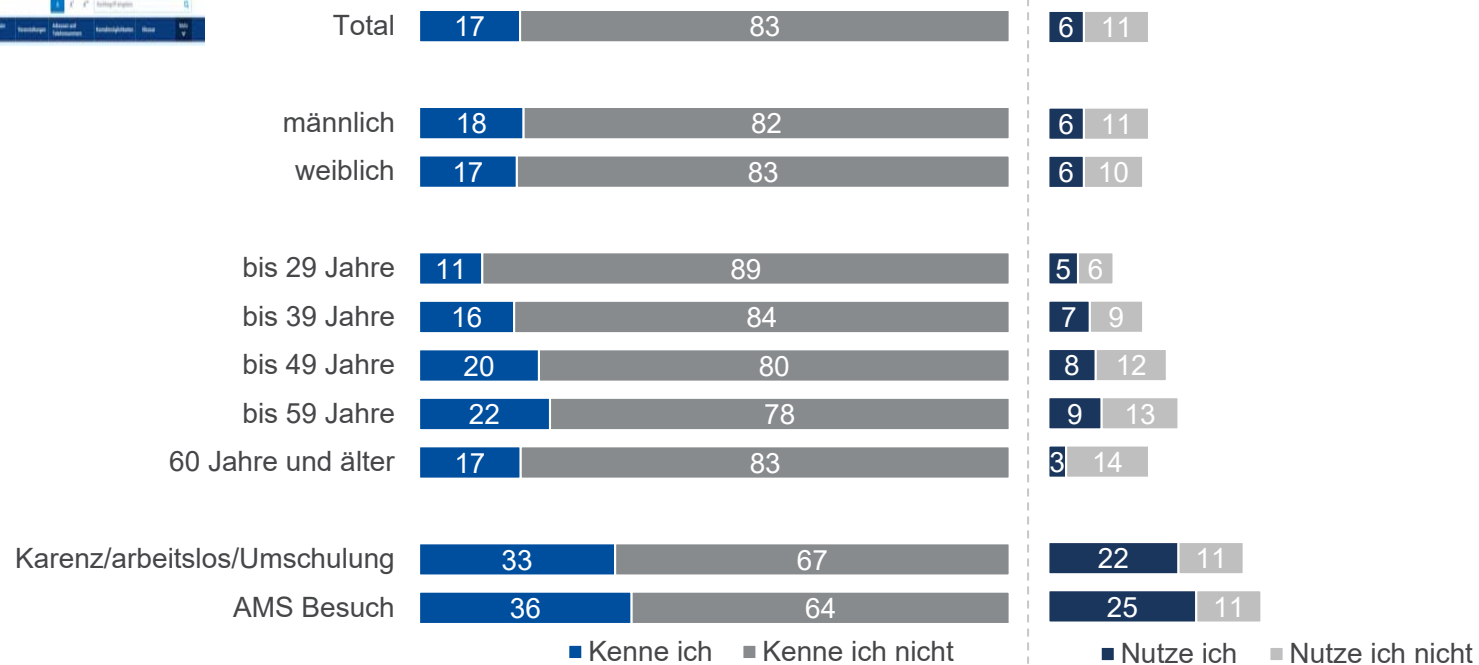
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

56 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: AMS Download von Formularen 2019



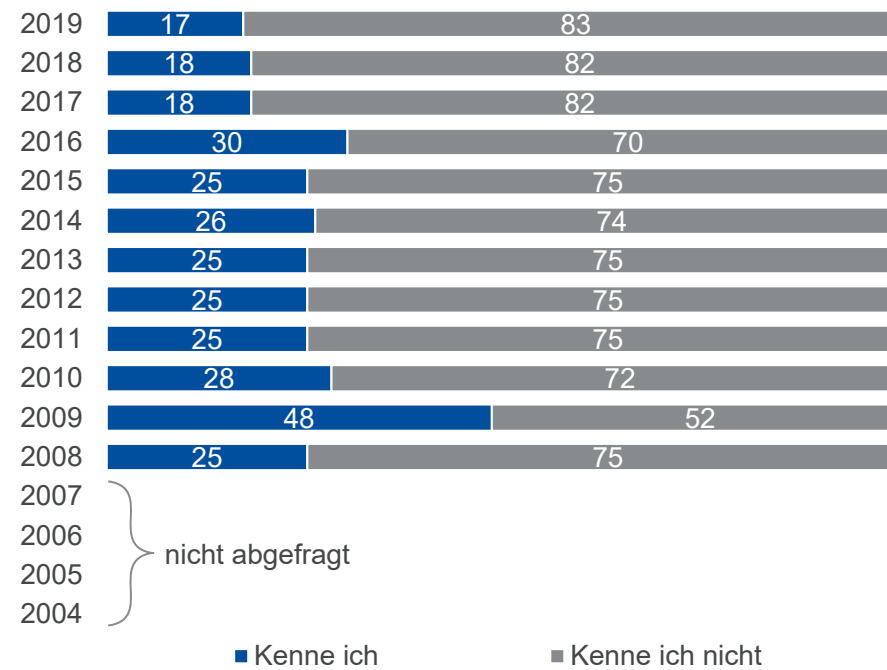
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

57 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit: AMS Download von Formularen Zeitvergleich



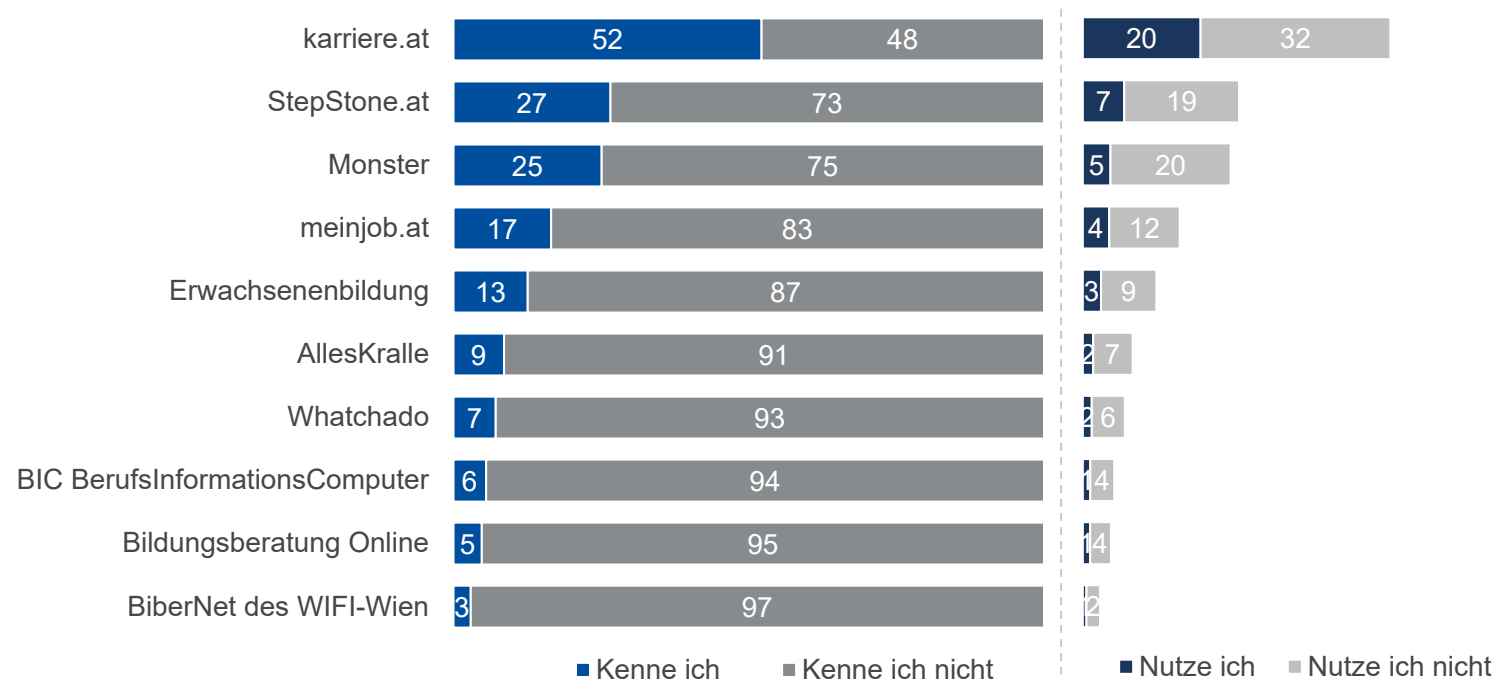
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

58 © 2019 Ipsos.





Bekanntheit & Nutzung: Extern 2019



BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

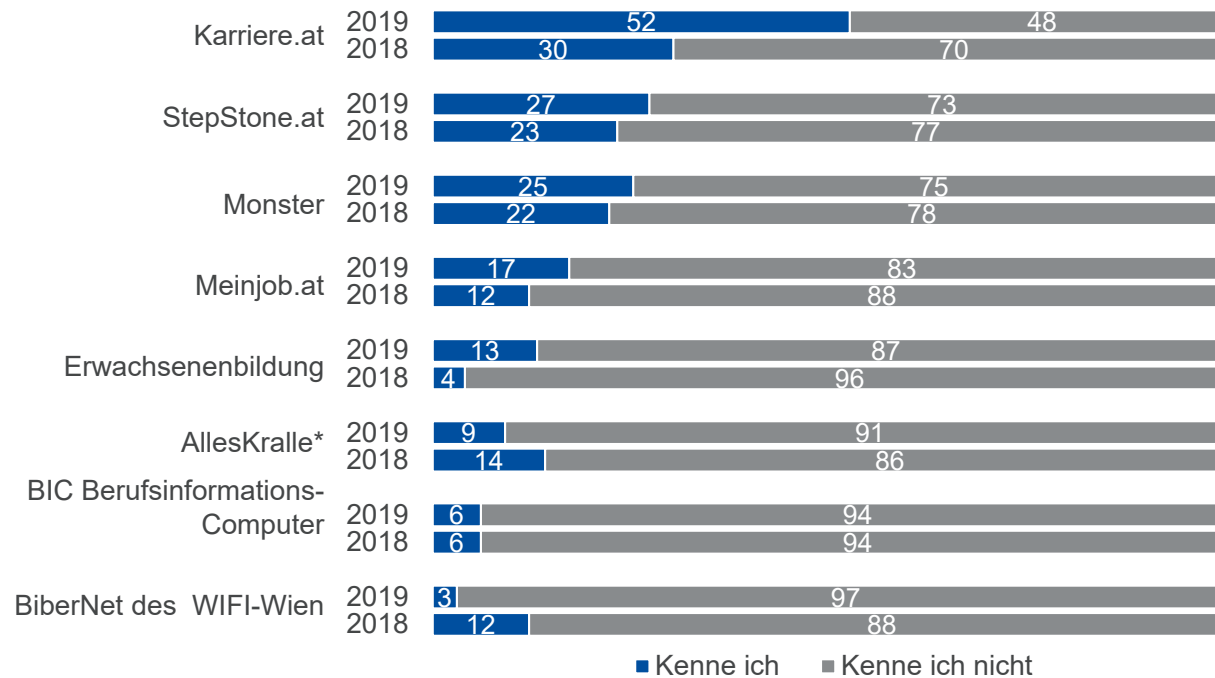
59 © 2019 Ipsos.

GAME CHANGERS





Bekanntheit: Extern Zeitvergleich




*2018: JOBKRALLE

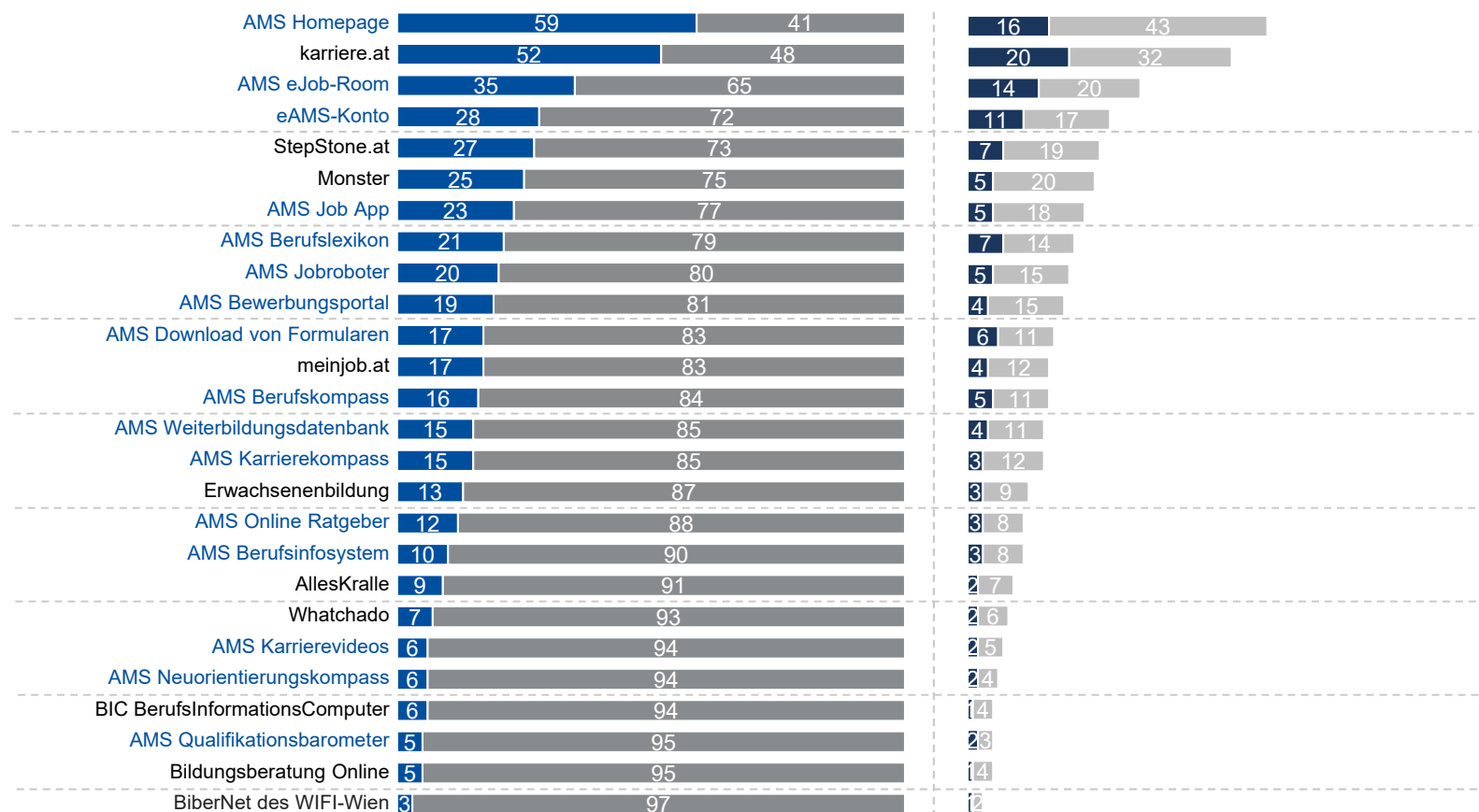
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %

60 © 2019 Ipsos.



Bekanntheit & Nutzung: Online-Angebot AMS vs. extern im Vergleich

[Back to List of the Contents](#) 

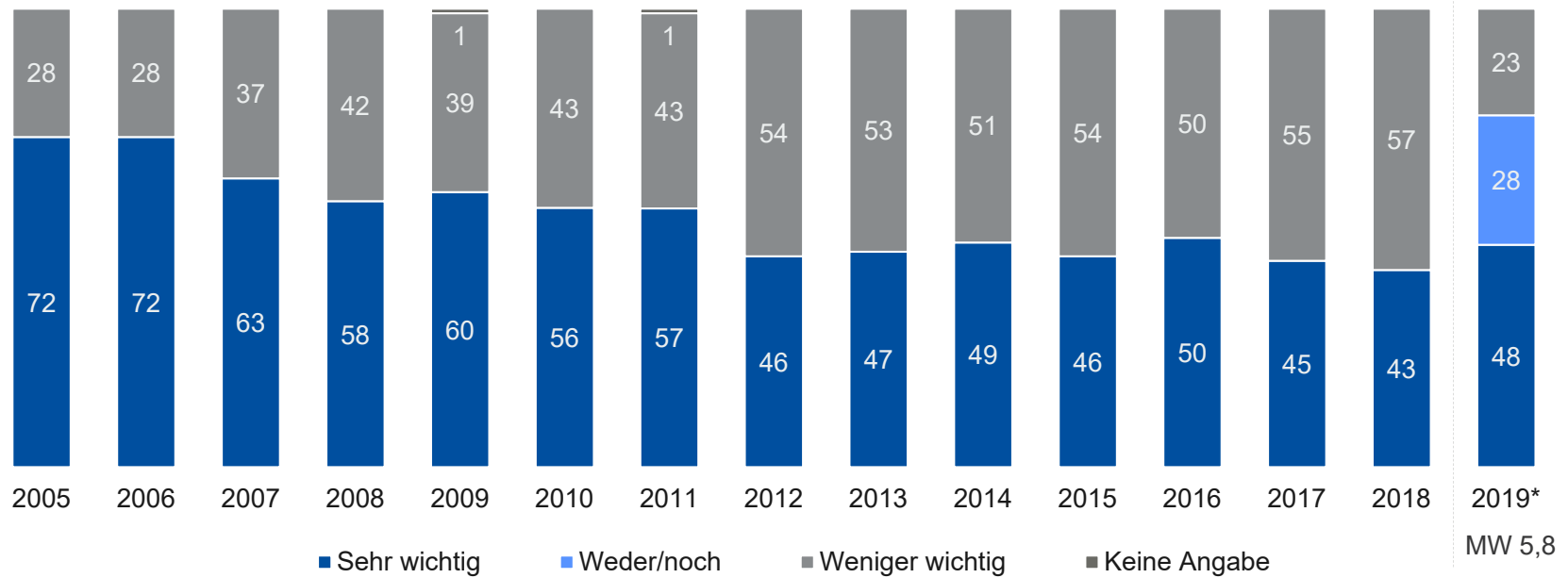




Wichtigkeit der Information über Arbeit und Beruf



Frage 9: Informiert sein über Arbeitswelt und Berufsmöglichkeiten ist mir...



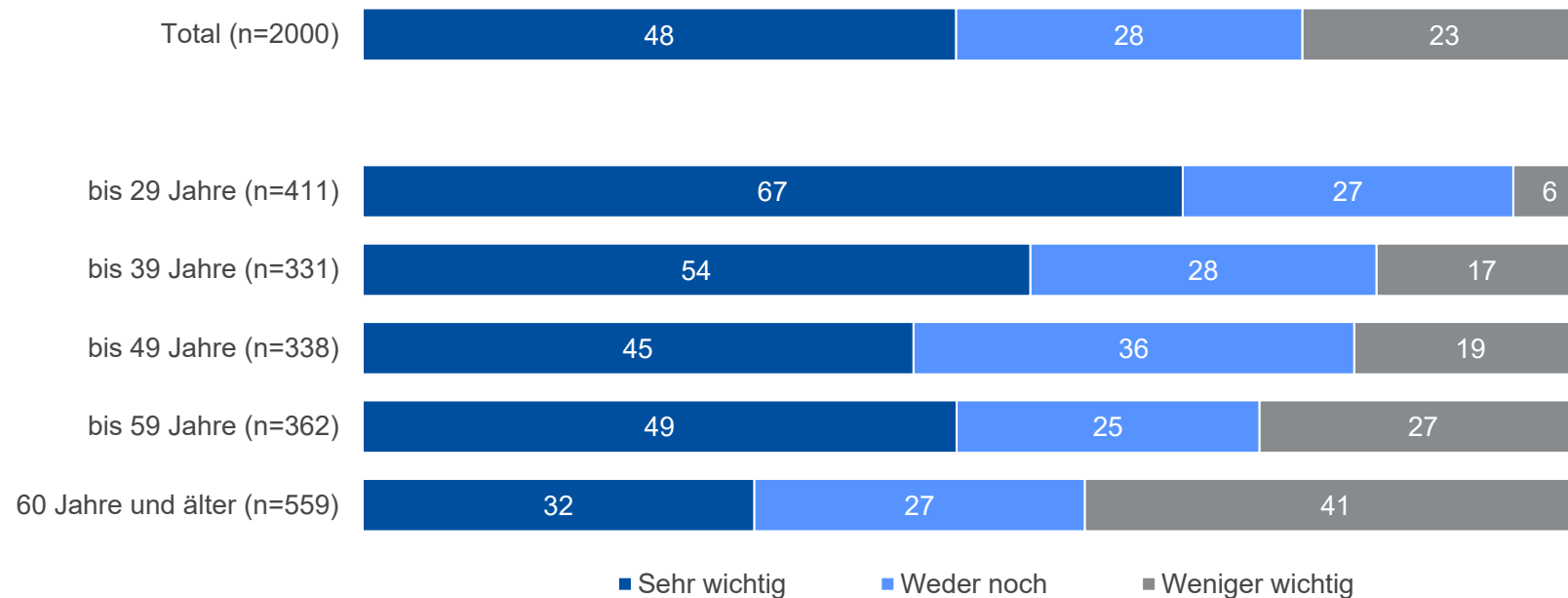
WICHTIGKEIT DER INFORMATION ÜBER ARBEIT UND BERUF
ZEITVERGLEICH

*2019: 0-10 SKALA GEZEIGT. SEHR WICHTIG = 7-10, WEDER/NOCH = 4-6, WENIGER WICHTIG = 0-3, 2005 - 2018 ANTWORTKATEGORIEN: SEHR WICHTIG, WENIGER WICHTIG)
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %






Frage 9: Informiert sein über Arbeitswelt und Berufsmöglichkeiten ist mir...



WICHTIGKEIT DER INFORMATION ÜBER ARBEIT UND BERUF
NACH ALTER

*2019: 0-10 SKALA GEZEIGT. SEHR WICHTIG = 7-10, WEDER/NOCH = 4-6, WENIGER WICHTIG = 0-3, 2005 - 2018 ANTWORTKATEGORIEN: SEHR WICHTIG, WENIGER WICHTIG)
BASIS: TOTAL, N=2.000; ANGABEN IN %



[Back to List of the Contents](#) 



Fragebogen

Fragebogen I

Base: TOTAL

Frage 1 [S per item]

Wie oft benutzen Sie das Internet über folgende Endgeräte?

SCRIPTER: answers in column

1. häufig
2. gelegentlich
3. nie

SCRIPTER: items in row

1. Handy/Smartphone/iPhone
2. Tablet/iPad
3. Netbook/Laptop/Notebook
4. PC/Computer

Base: TOTAL

Frage 2 [M]

Wenn es darum geht, sich über Berufe und Ausbildungen zu informieren, z.B. für sich oder Ihre Kinder, an wen würden Sie sich wenden bzw. was würden Sie tun?

1. mich bei Verwandten und Bekannten umhören
2. Broschüren lesen
3. Infos im Internet suchen
4. Beratungsstellen aufsuchen

Base: Frage 2 Code 3

Frage 3 [M]

Wenn Sie Infos über Berufe und Ausbildungen im Internet suchen, suchen Sie ...

SCRIPTER: randomize answer 1-4

[Back to List of the Contents](#) 



1. mit Google
2. mit Facebook
3. mit YouTube
4. direkt im Browser
5. mit Ihnen bekannten Internetadressen und zwar [O]
6. anderes und zwar [Q]

Base: Frage 3 Codes 1-4

Frage 3a [O]

Welche Suchwörter verwenden Sie?

..... SCRIPTER: provide text box

Base: TOTAL

Frage 4 [S]

Waren Sie in den letzten 12 Monaten beim AMS oder BerufsInfozentrum (BIZ) des AMS?

SCRIPTER: answers in column

1. ja
2. nein

SCRIPTER: items in row

1. AMS
2. BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS

Base: Frage 4 AMS und/oder BIZ in den letzten 12 Monaten besucht

Frage 5 [M]

**Welche der folgenden Anliegen oder Fragen hatten Sie?
Bitte alles Zutreffende markieren.**



Fragebogen II

SCRIPTER: randomize (show answer 1 always at the last position)

1. Job oder Lehrstelle suchen
2. Arbeitslosengeld, Notstandshilfe (Geldbezüge)
3. Bedarfsorientierte Mindestsicherung (BMS)
4. Infos über Berufe
5. Infos über Aus- und Weiterbildungen
6. Infos über Trends am Arbeitsmarkt
7. Förderungen (z.B. für Weiterbildungen, Kurse)
8. Arbeitsbewilligung (für AusländerInnen)
9. Anderes und zwar [Q]

Base: TOTAL



Frage 6 [S answer 1,2, S answer 3,4) compulsory answer 1,2. Answer 3,4 compulsory if answer 1 is chosen]

Das AMS und andere Organisationen bieten Jobs, Infos zu Berufen, Aus- und Weiterbildung etc. auch online an. Kennen Sie die folgenden Online-Angebote?

SCRIPTER: answers in column

1. kenne ich
2. kenne ich nicht
3. nutze ich (SCRIPTER: may only be specified if code 1 "kenne ich" has been selected)
4. nutze ich nicht (SCRIPTER: may only be specified if code 1 "kenne ich" has been selected)

SCRIPTER: answers in row; include screenshots for desktop and mobile versions BUT don't include URLs in the links below, randomize

<p>1. AMS Homepage http://www.ams.at/index.html</p> <p>kenne ich <input type="checkbox"/></p> <p>kenne ich nicht <input type="checkbox"/></p> <p>nutze ich/habe ich schon genutzt <input type="checkbox"/></p> <p>nutze ich nicht <input type="checkbox"/></p>		
--	---	---

2. AMS Job App: play.google.com/store/apps/details?id=com.AMSApp&hl=de
3. AMS eJob-Room: www.ams.at/jobroom.ams.or.at/jobroom/
4. AMS Jobroboter: https://jobroom.ams.or.at/jobroboter/jbr_entry.jsf
5. AMS Weiterbildungsdatenbank: www.ams.at/weiterbildungsdatenbank.at
6. AMS Karrierekompass: www.ams.at/karrierekompass.at/
7. AMS Beruflexikon: www.ams.at/beruflexikon.at/
8. AMS Berufskompass: www.ams.at/berufskompass
9. AMS Bewerbungsportal: www.ams.at/bewerbungsportal.ams.or.at/
10. eAMS-Konto: www.e-ams.at/eamslogin.html
11. AMS Neuorientierungskompass: www.ams.at/berufskompass.at/neuorientierungskompass/
12. AMS Online Ratgeber: www.ams.at/ratgeber
13. AMS Karrierevideos: www.ams.at/karrierevideos.at/
14. AllesKralle: www.alleskralle.com
15. Monster: www.monster.at/
16. karriere.at: www.karriere.at/
17. StepStone.at: www.stepstone.at/
18. meinjob.at: www.meinjob.at
19. BIC BerufsInformationsComputer: www.bic.at/
20. BiberNet des WIFI-Wien: www.ewifi.at/bibernet/





Fragebogen III

21. Bildungsberatung Online: www.bildungsberatung-online.at/
22. Whatchado: www.whatchado.net/
23. AMS Qualifikationsbarometer: bis.ams.or.at/qualibarometer/berufsbereiche.php
24. AMS Berufsinfosystem: www.ams.at/bis
25. Erwachsenenbildung: erwachsenenbildung.at/
26. AMS Download von Formularen: www.ams.at/organisation/formulare

Base: TOTAL

Frage 7 [item 1 S, items 2-5 M]

Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten um eine Stelle beworben?

1. nein, habe mich nirgends beworben
2. ja, Unterlagen per Email versendet
3. ja, Unterlagen per Post versendet
4. ja, telefonisch beworben
5. ja, persönlich beworben (Vorstellungsgespräch)
6. ja, online auf Firmenwebseiten beworben
7. ja, auf Social Media (LinkedIn, Facebook, Twitter, Xing)

Base: TOTAL

Frage 8 [M Items 1-9 M; S Item 10]

Haben Sie sich bei folgenden Stellen schon einmal über Berufe, Jobs, Ausbildungen etc. informiert?


1. persönlich beim AMS
2. persönlich im BerufsInfoZentrum (BIZ) des AMS
3. bei Veranstaltungen, Messen
4. im Internet
5. in Zeitungen, Zeitschriften
6. bei der Arbeiterkammer (AK)
7. bei der Wirtschaftskammer (WK)
8. bei Weiterbildungsinstituten (WIFI, bfi, ...)
9. bei Verwandten, Bekannten
10. kein Bedarf

Base: TOTAL

Frage 9 [S]

Informiert sein über Arbeitswelt und Berufsmöglichkeiten ist mir...

SCRIPTER: answer with slider, scale from 0 to 10

nicht wichtig 0  10 sehr wichtig