



# BIBB-Studie

## Startups in der Berufspraxis – Fachkräftebedarf und Ausbildungsbeteiligung

Univariate Ergebnisse einer Online-Befragung unter  
deutschen Startups

März - Juli 2021

Nicolai Bör, David Samray, Pia Wagner

# Untersuchungsdesign

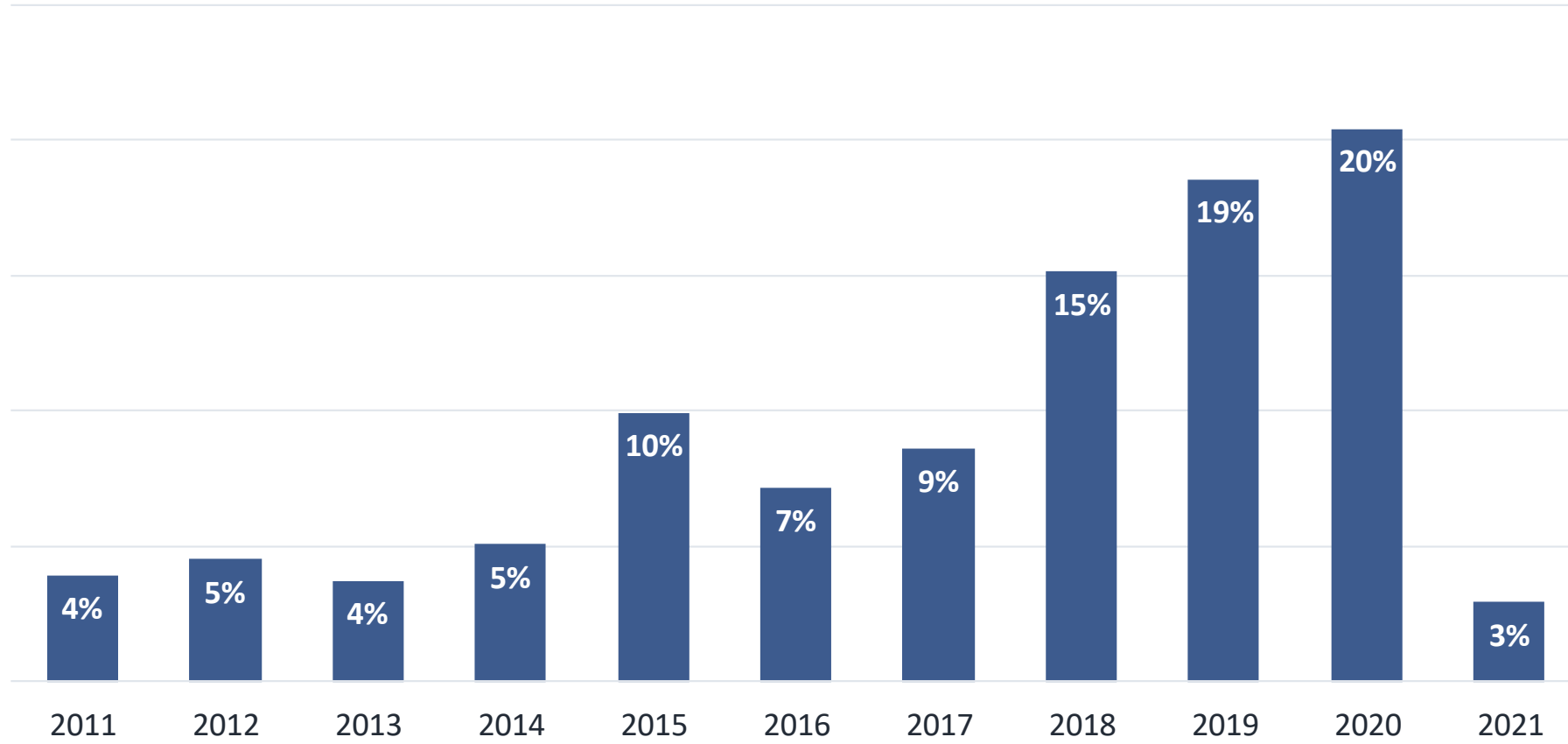
# Basisinformationen zur Befragung

Titel	Startups in der Berufspraxis – Fachkräftebedarf und Ausbildungsbeteiligung
Projekt	<a href="#">Startups in der Berufspraxis</a> - Teilprojekt des Projekts <a href="#">Polarisierung 4.0</a>
Erhebungsform	Onlinebefragung (Lime-Survey)
Erhebungszeitraum	24.03.2021 – 14.07.2021
Grundgesamtheit	Alle Startups* in Deutschland mit Handelsregistereintragung für den Zeitraum von 01.01.2011 bis 26.02.2021 (*In Anlehnung an die Definition des Bundesverbands Deutsche Startups wurden als Startups Unternehmen gefasst, die ein geplantes Mitarbeitenden-/Umsatzwachstum haben und/oder (hoch) innovativ in ihren Produkten, Dienstleistungen, Geschäftsmodellen und/oder Technologien sind.)
Bruttostichprobe	11.422 in Deutschland zwischen Januar 2011 und Februar 2021 gegründete Startups
Nettostichprobe	765 Startups
Erhebungsdesign	Querschnittsdesign
Themenschwerpunkte	<ul style="list-style-type: none"><li>• Unternehmenskennzeichen</li><li>• Personal- und Qualifikationsstruktur</li><li>• Personalentwicklung und -rekrutierung</li><li>• Betriebliche Ausbildung</li><li>• Angaben zur Unternehmensführung</li></ul>

# Stichprobenbeschreibung

# Gründungsjahr

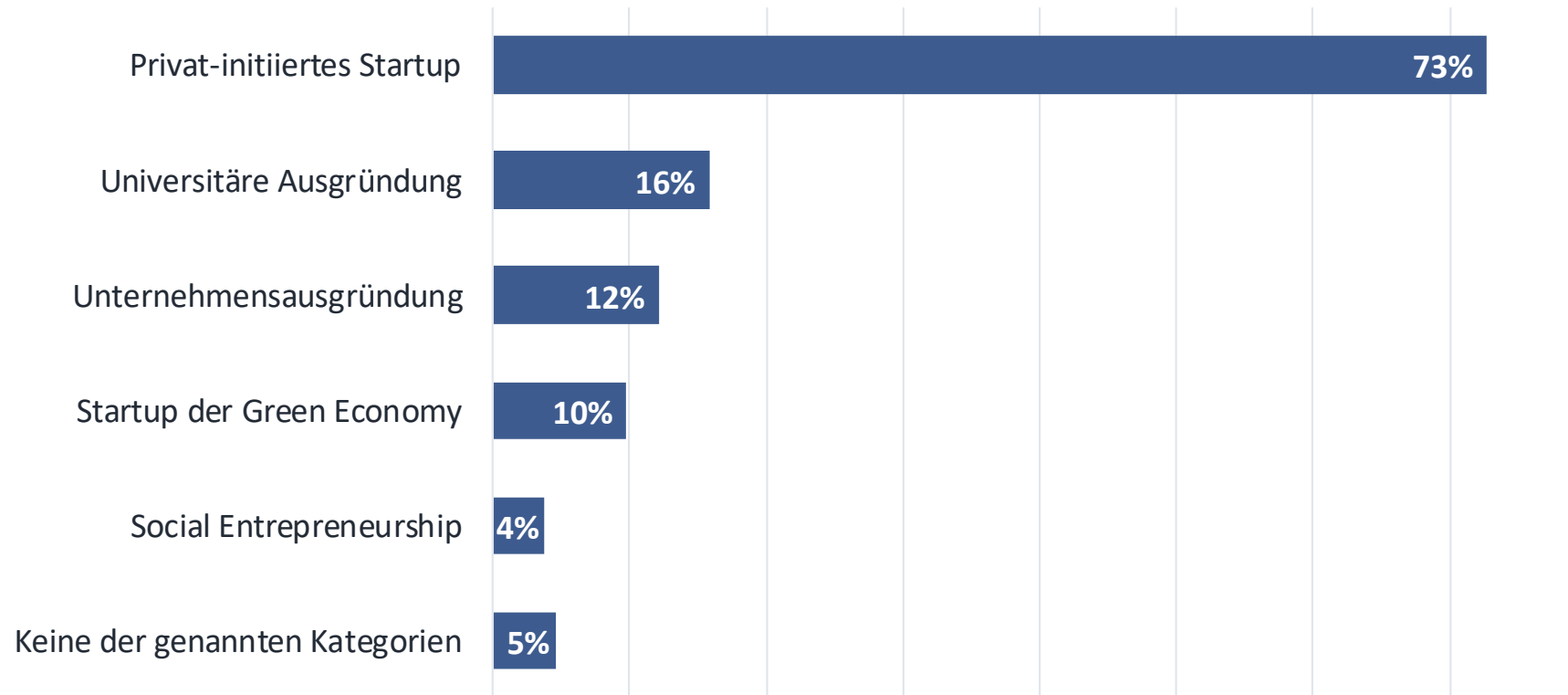
In welchem Jahr wurde das Unternehmen gegründet?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 765

# Startup-Typ

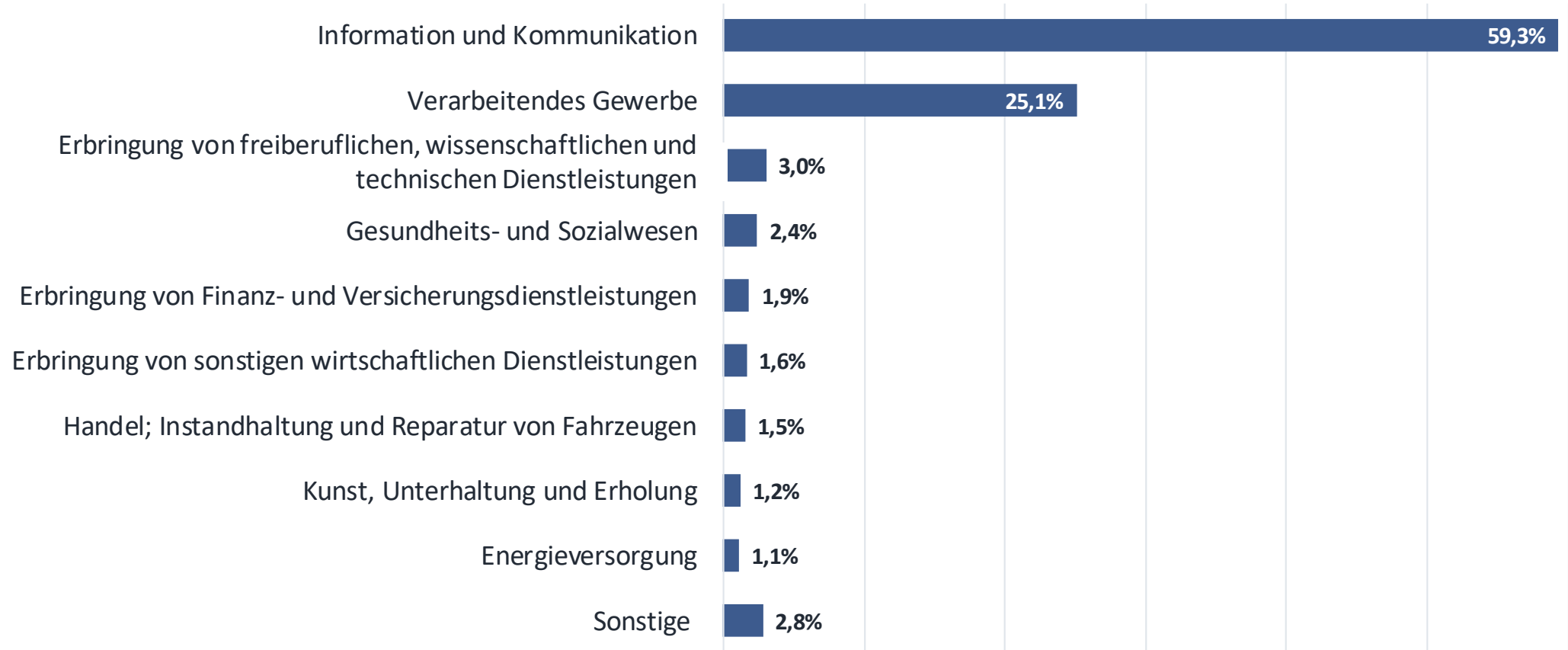
Welche Unternehmensform trifft auf das Unternehmen zu?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 765

# Wirtschaftszweig

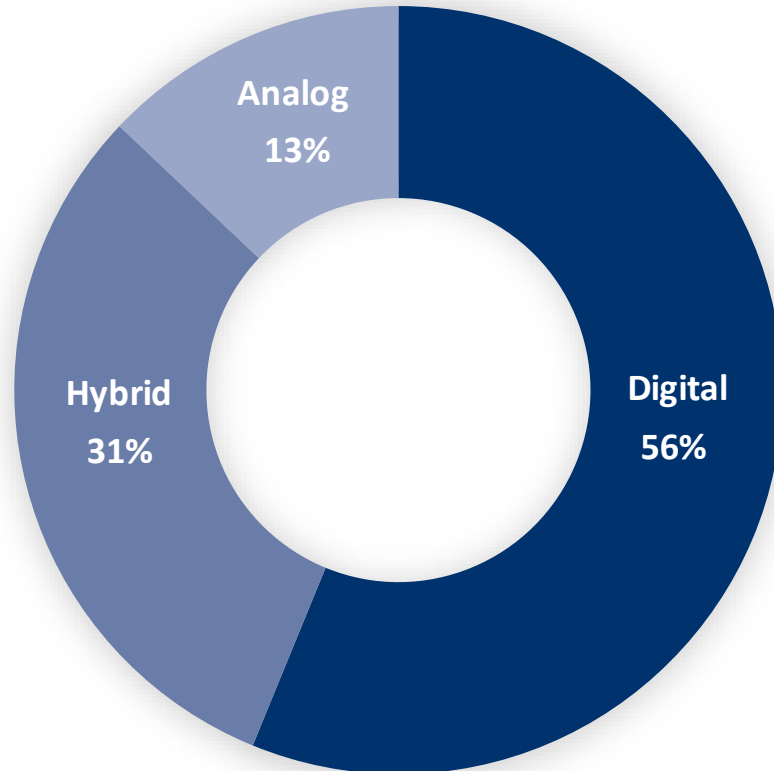
## Welchem Wirtschaftszweig ist das Unternehmen zugehörig?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 765

# Kerngeschäftsmodell

Welches Kerngeschäftsmodell verfolgt das Unternehmen?



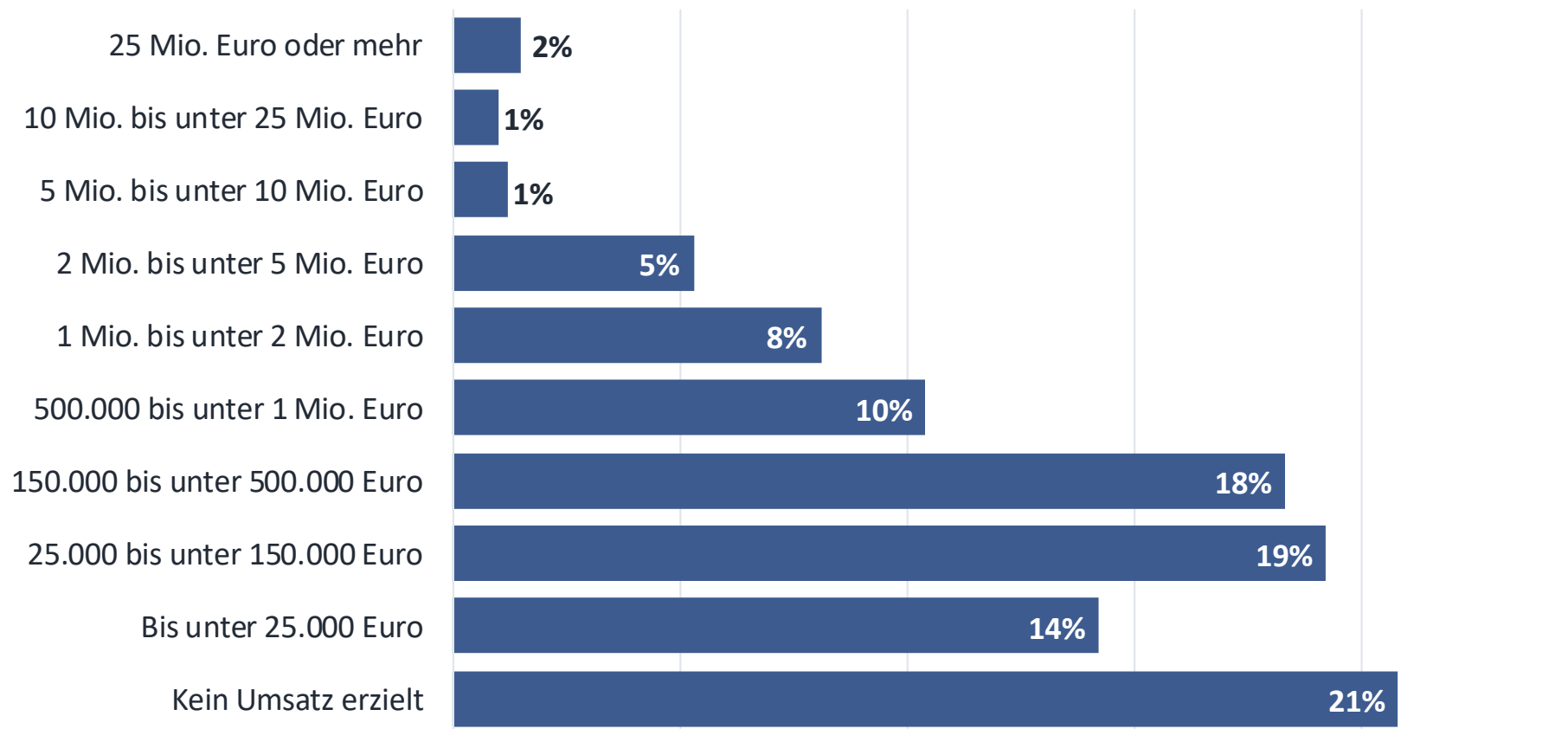
- Digital: z.B. Software-as-a-Service, Softwareentwicklung, Online-Handel
- Hybrid: Digitale und analoge Geschäftselemente zentral
- Analog: z.B. physische Dienstleistung/Produktion, stationärer Handel

Gewichtete Werte auf Basis von n = 747



# Geschäftsvolumen

Wie hoch war im letzten Geschäftsjahr das Geschäftsvolumen\* des Unternehmens?



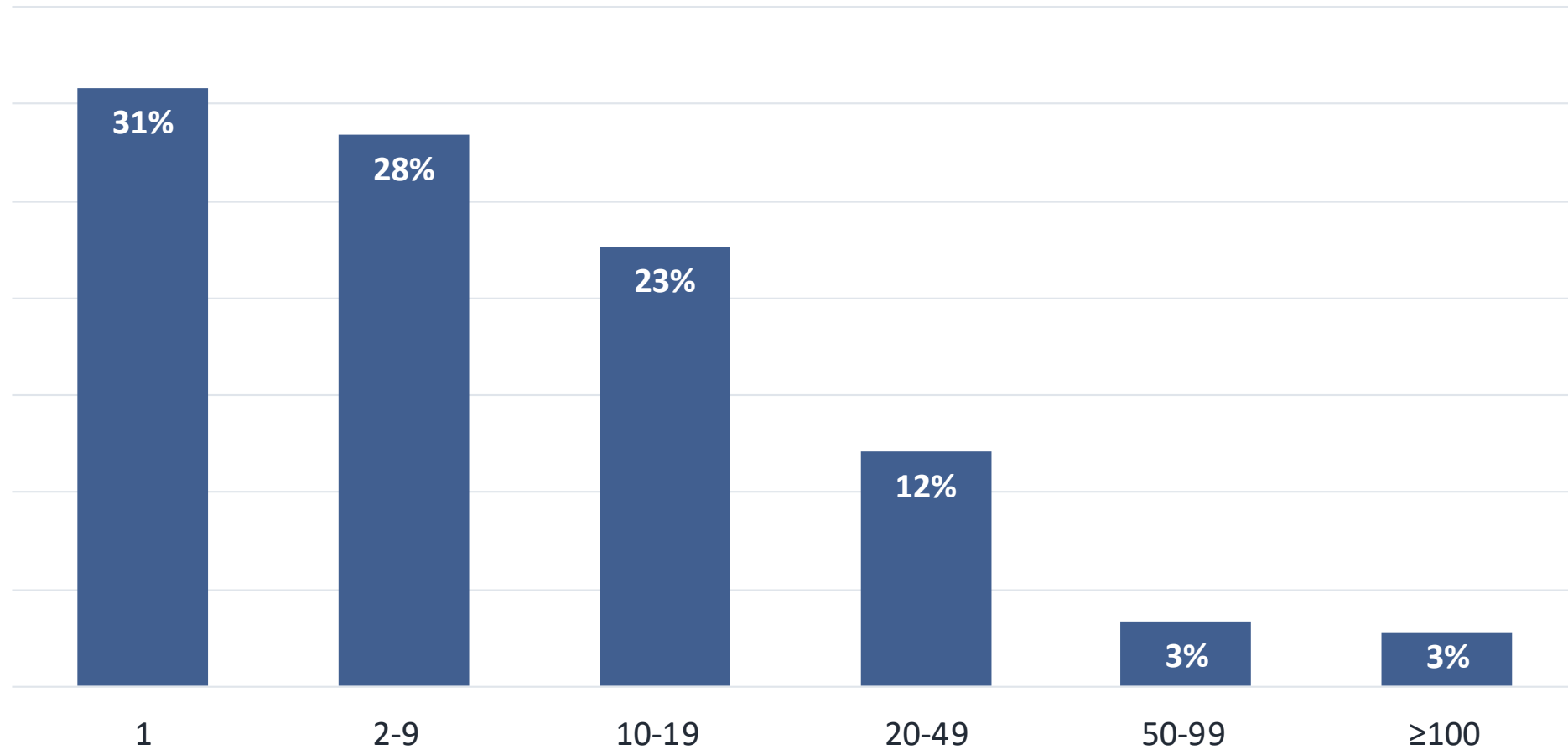
Gewichtete Werte auf Basis von n = 697

\*Gefragt wurde nach dem Umsatz ohne Umsatzsteuer, bzw. bei Non-Profit-Organisationen nach dem Haushaltsvolumen sowie bei Banken und Versicherungen nach der Bilanzsumme.

# Personalstruktur

# Mitarbeitendenzahl

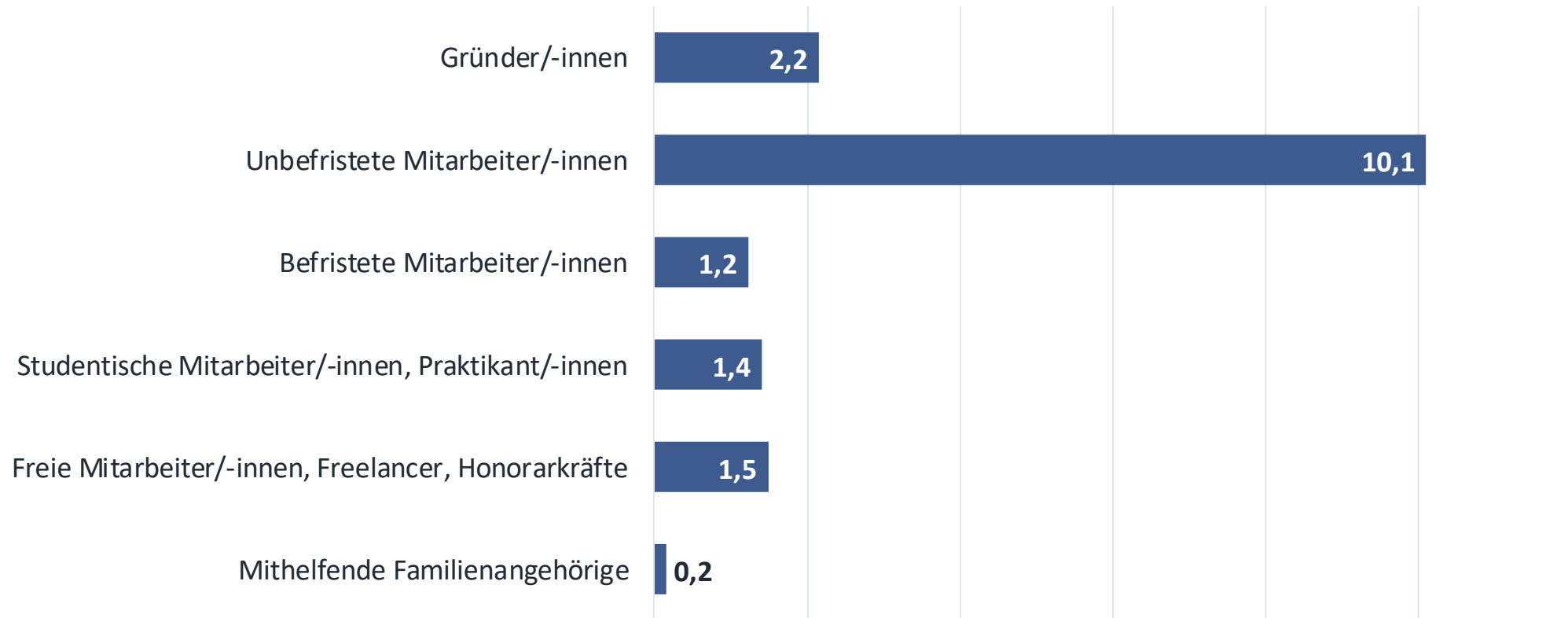
Wie viele Mitarbeiter/-innen sind derzeit für das Unternehmen tätig?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 762

## Beschäftigungsarten

Wie viele Mitarbeiter/-innen entfallen durchschnittlich auf die verschiedenen Beschäftigungsarten?

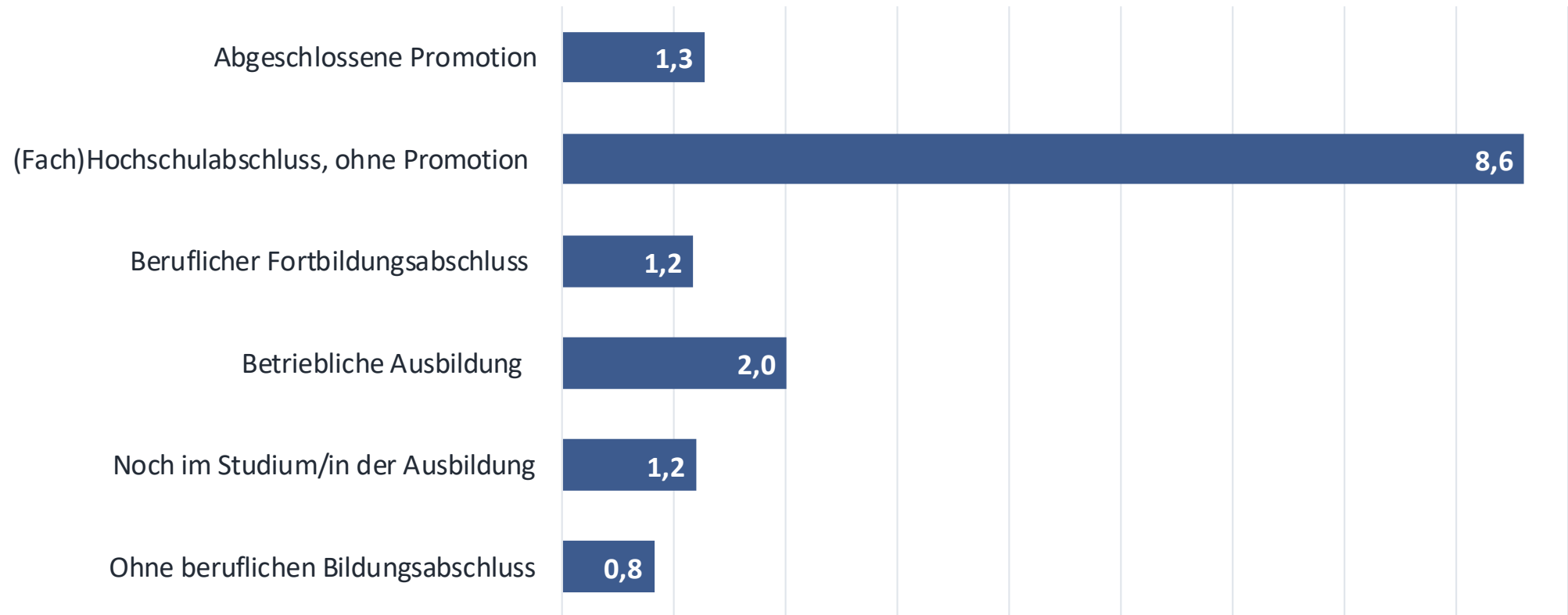


Gewichtete Werte auf Basis von n = 758

*Lesebeispiel: Die antwortenden Unternehmen zählen im Durchschnitt 10,1 unbefristete Mitarbeiter/-innen zu ihrer Belegschaft.*

## Qualifikationsstruktur

Wie viele Mitarbeiter/-innen entfallen durchschnittlich auf die verschiedenen Qualifikationsniveaus?

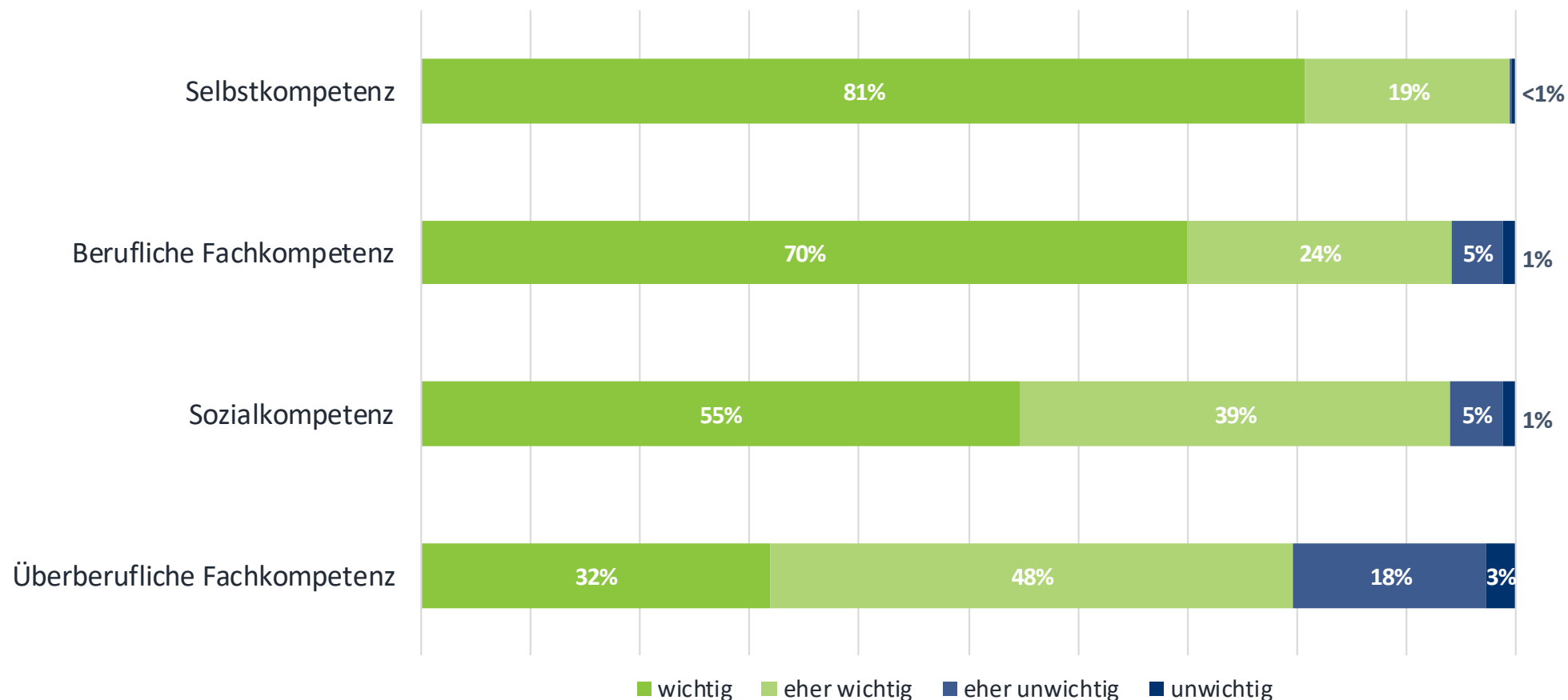


Gewichtete Werte auf Basis von n = 749

*Lesebeispiel: Die antwortenden Unternehmen zählen im Durchschnitt 8,6 Mitarbeiter/-innen mit (Fach)Hochschulabschluss (ohne Promotion) zu ihrer Belegschaft.*

# Kompetenzanforderung

Wie wichtig sind die verschiedenen Kompetenzen zur Ausführung der Kernaufgaben\* des Unternehmens?



\*Gefragt wurde nach Aufgaben, die einen wesentlichen Beitrag zur Umsetzung des Kerngeschäfts leisten. Nicht dazu gehören Aufgaben, die zur allgemeinen Aufrechterhaltung des Unternehmens benötigt werden.

Gewichtete Werte auf Basis von n = 761, 762, 762 und 755 (von oben nach unten)

# Personalentwicklung und -rekrutierung

# Personalentwicklung

Wie wird sich die Mitarbeitendenzahl in den nächsten 12 Monaten entwickeln?



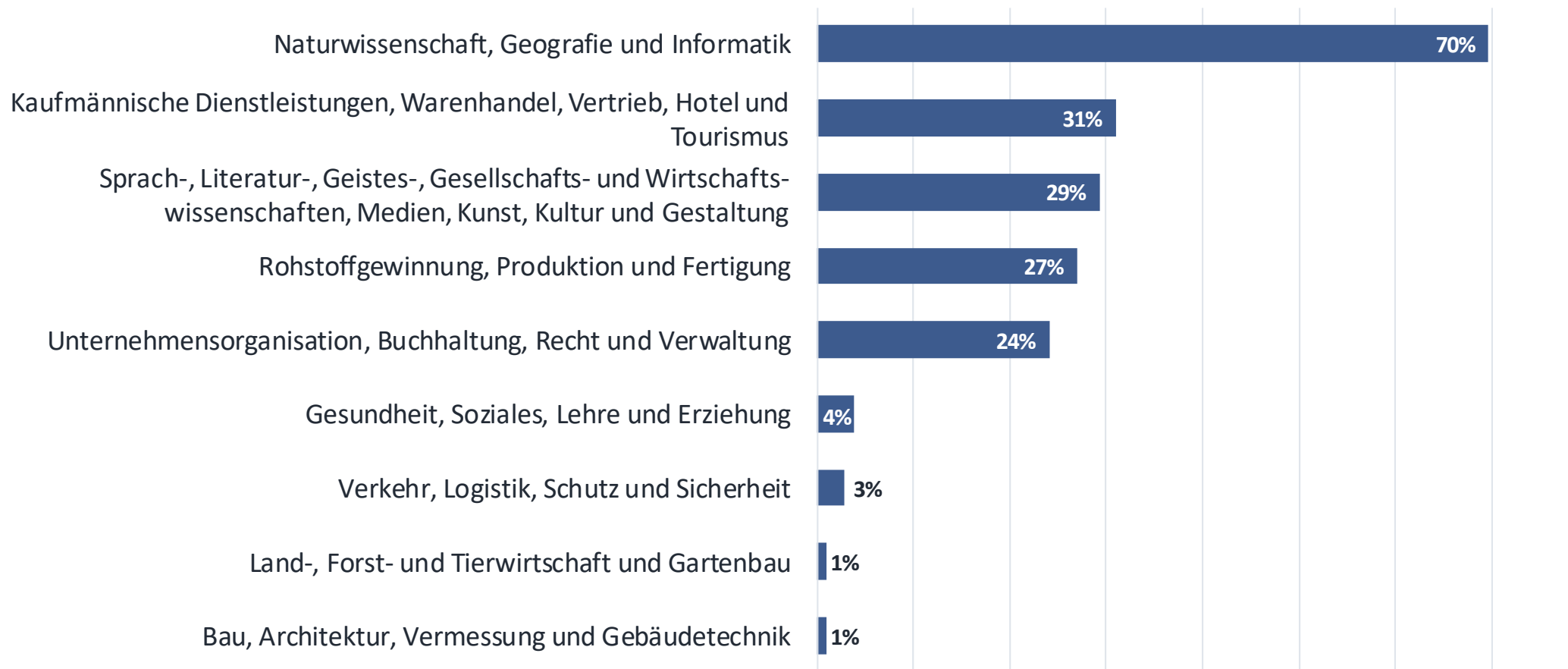
■ Zahl wird steigen   ■ Zahl wird in etwa gleichbleiben   ■ Zahl wird sinken   ■ Das kann ich (noch) nicht abschätzen

Gewichtete Werte auf Basis von n = 763



## Nachgefragte Berufe

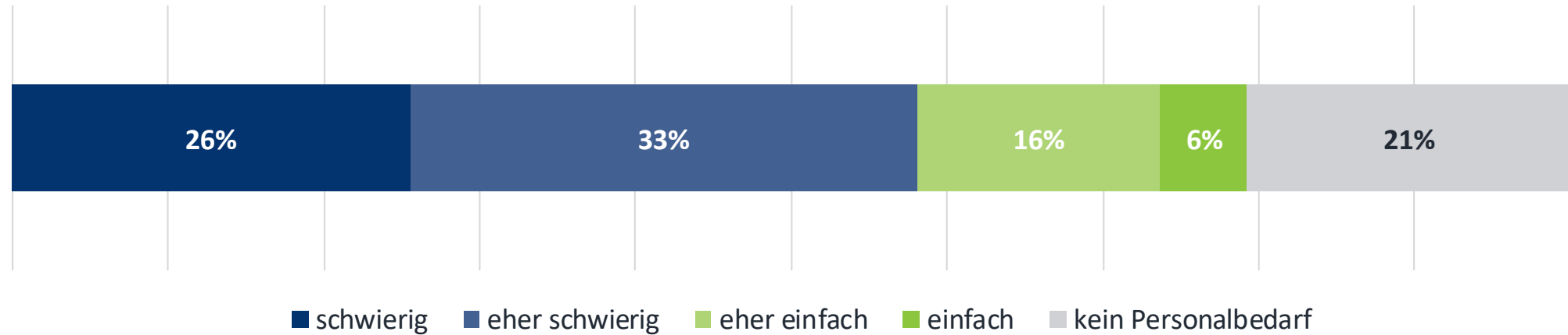
Für welche Berufe sucht das Unternehmen in den nächsten 12 Monaten neue Mitarbeiter/-innen? (nach Berufsbereichen)



Berufsbereiche nach KldB 2010 (1-Steller); Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 651

# Personalrekrutierung

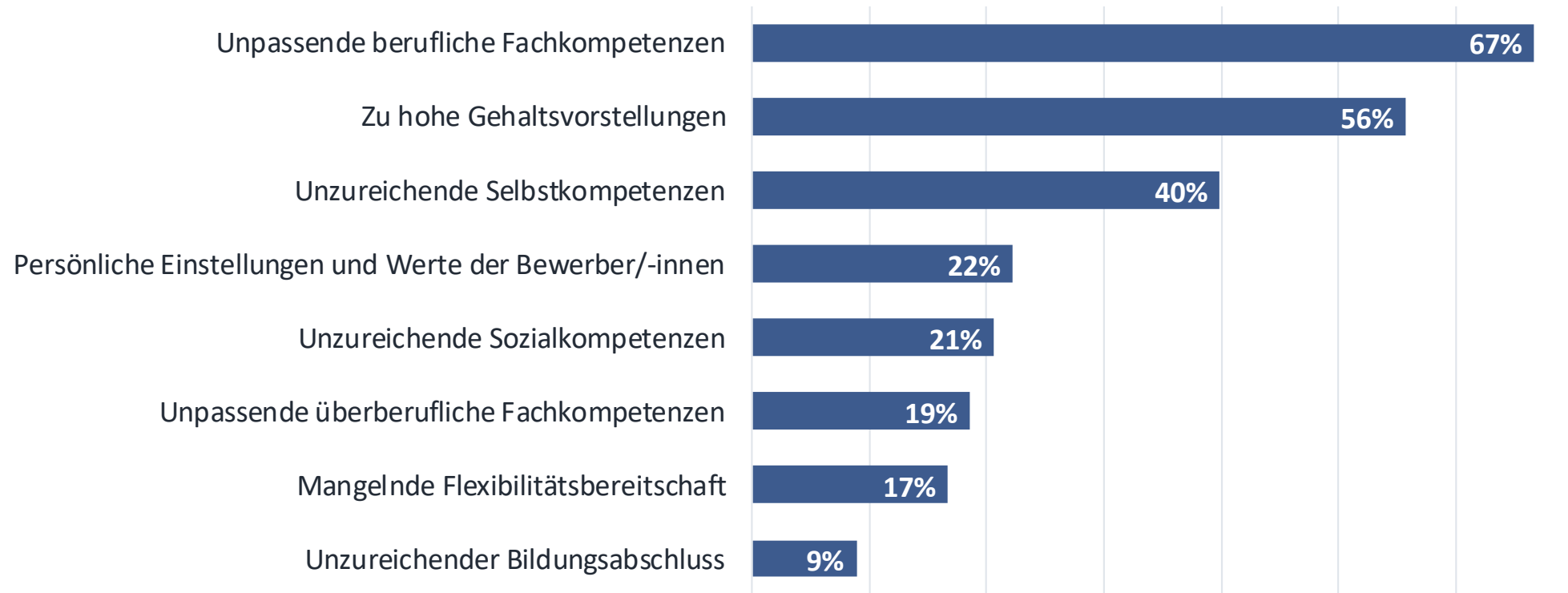
Wie schwierig war es für das Unternehmen in den letzten 12 Monaten passende Mitarbeiter/-innen zu finden?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 763

# Personalrekrutierung

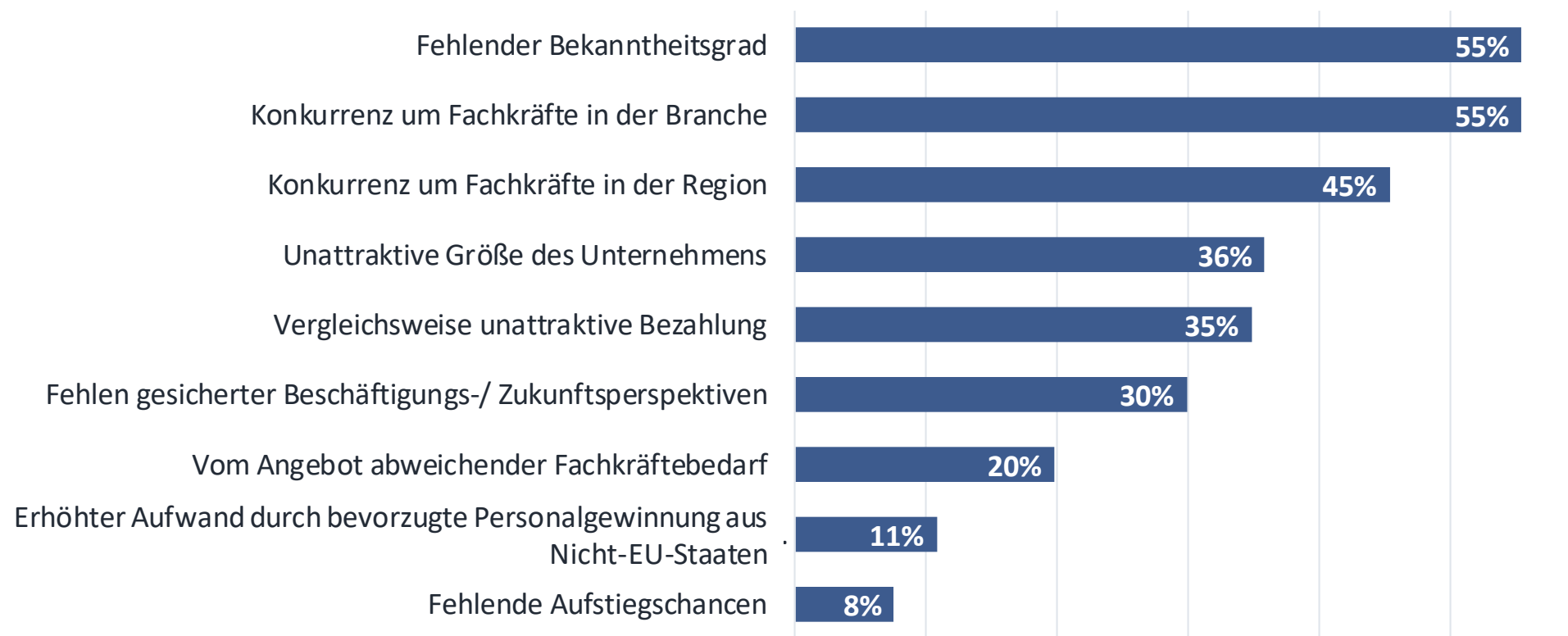
Was sind *bewerberseitige* Gründe für die schwierige Personalgewinnung?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 437

# Personalrekrutierung

Was sind *unternehmensseitige* Gründe für die schwierige Personalgewinnung?

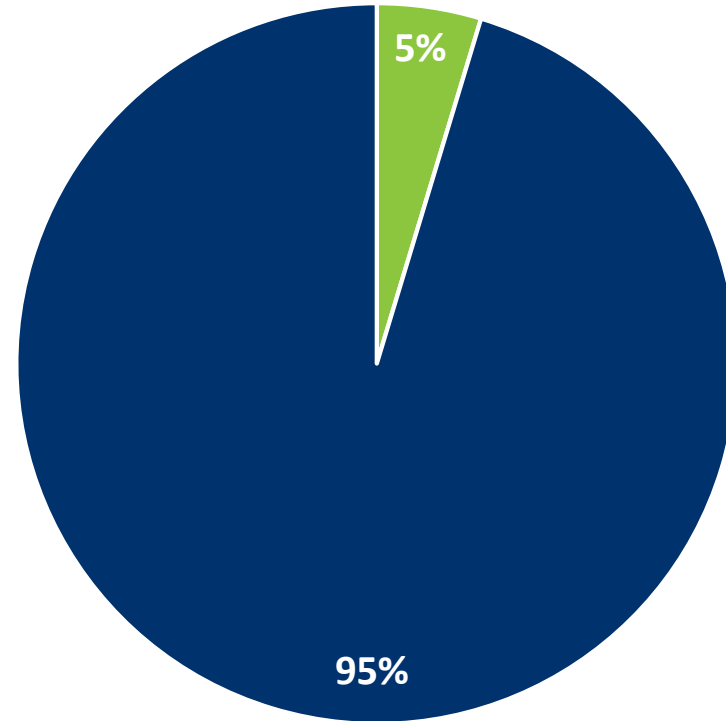


Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 440

# Betriebliche Ausbildung

# Ausbildungsbeteiligung

Werden im Unternehmen derzeit Auszubildende ausgebildet?

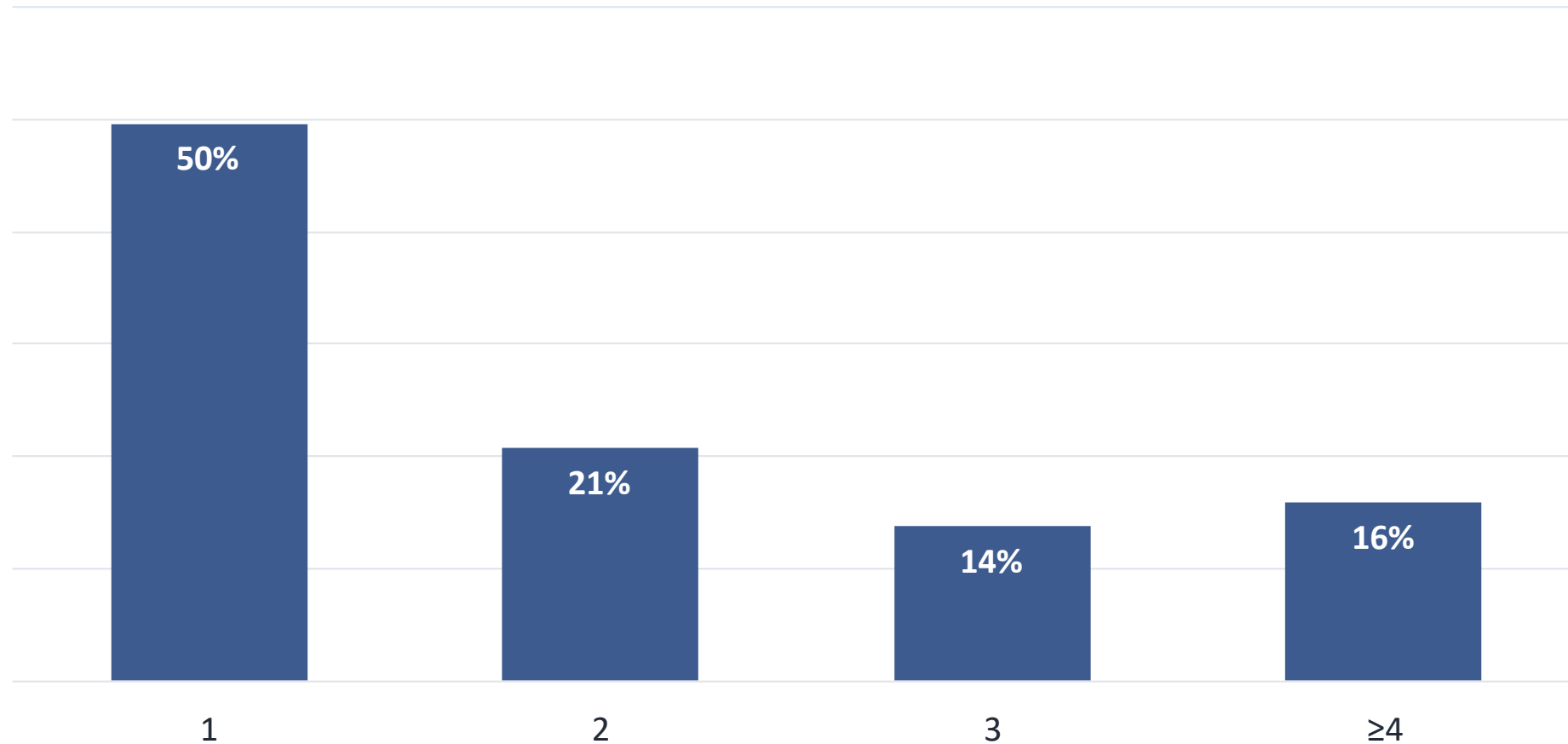


■ Ja ■ Nein

Gewichtete Werte auf Basis von n = 763

# Ausbildungsbeteiligung

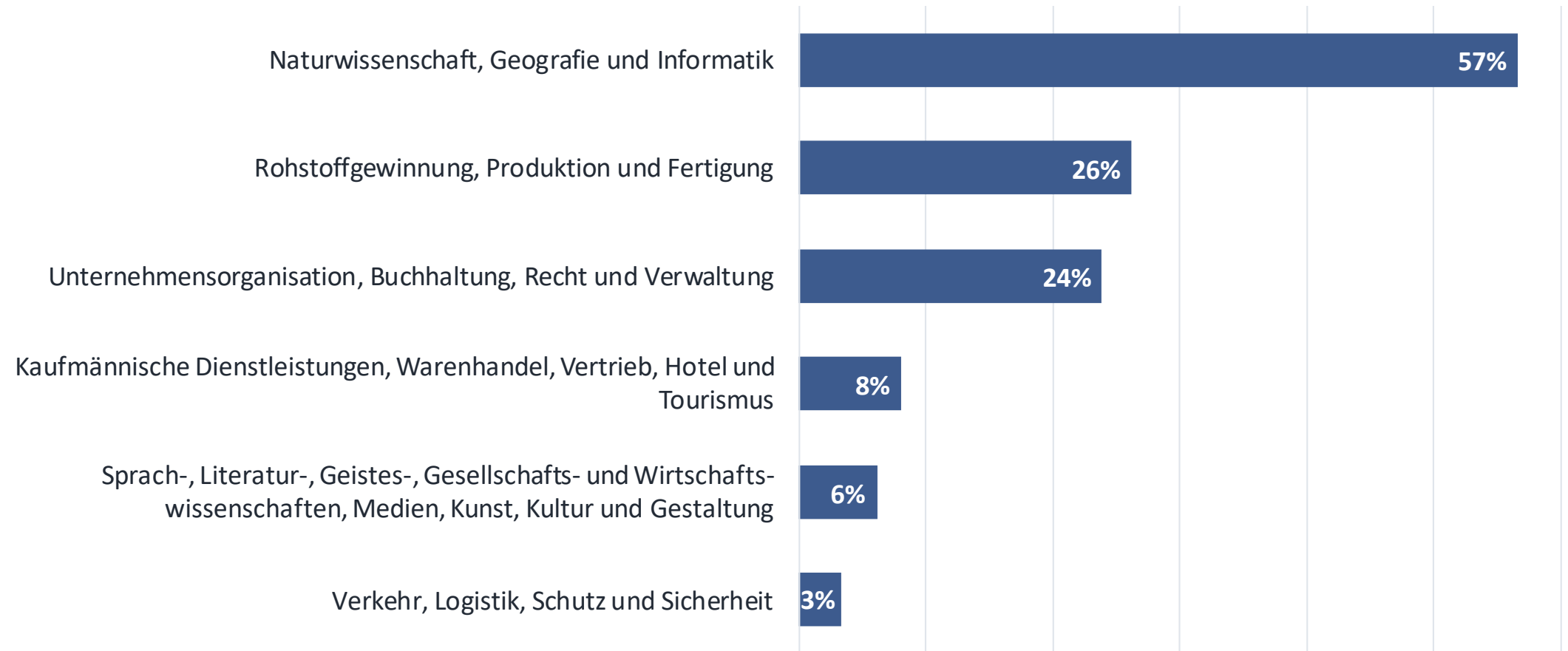
Wie viele Auszubildende werden im Unternehmen derzeit ausgebildet?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 34

# Ausbildungsbeteiligung

In welchen Ausbildungsberufen bildet das Unternehmen derzeit aus?  
(nach Berufsbereichen)

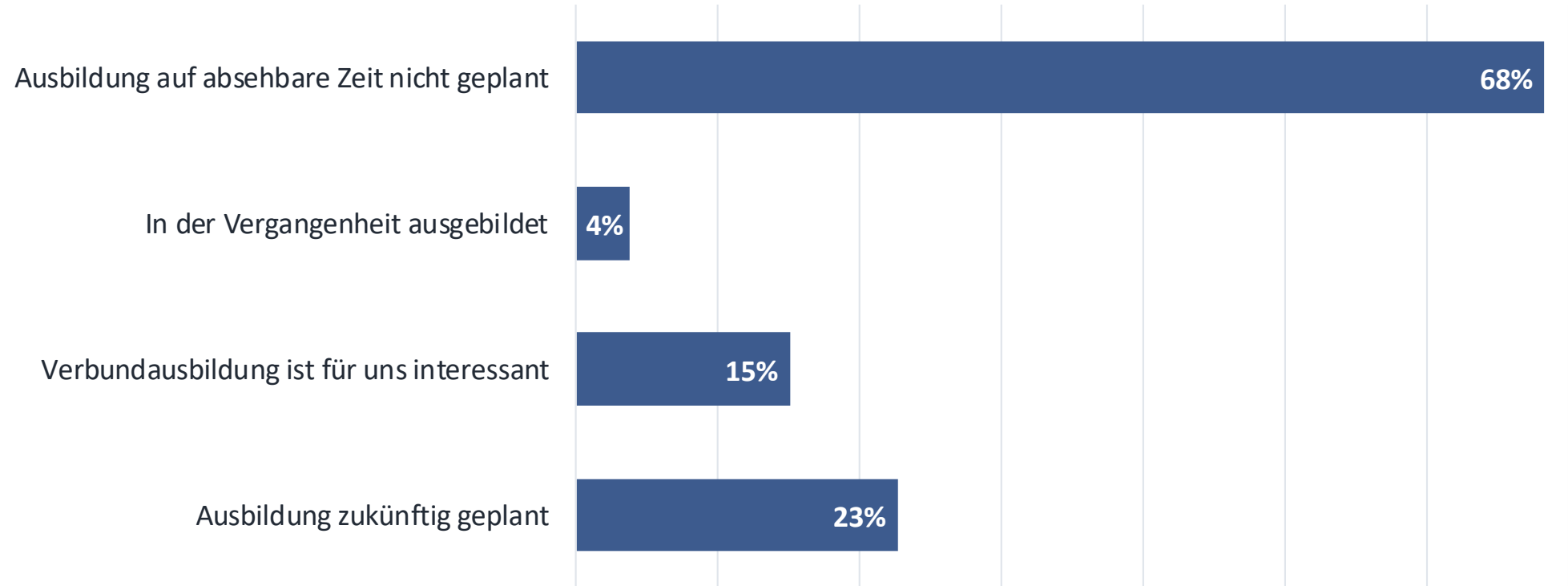


Berufsbereiche nach KldB 2010 (1-Steller); Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 32



# Ausbildungsplanung – derzeit nicht ausbildender Startups

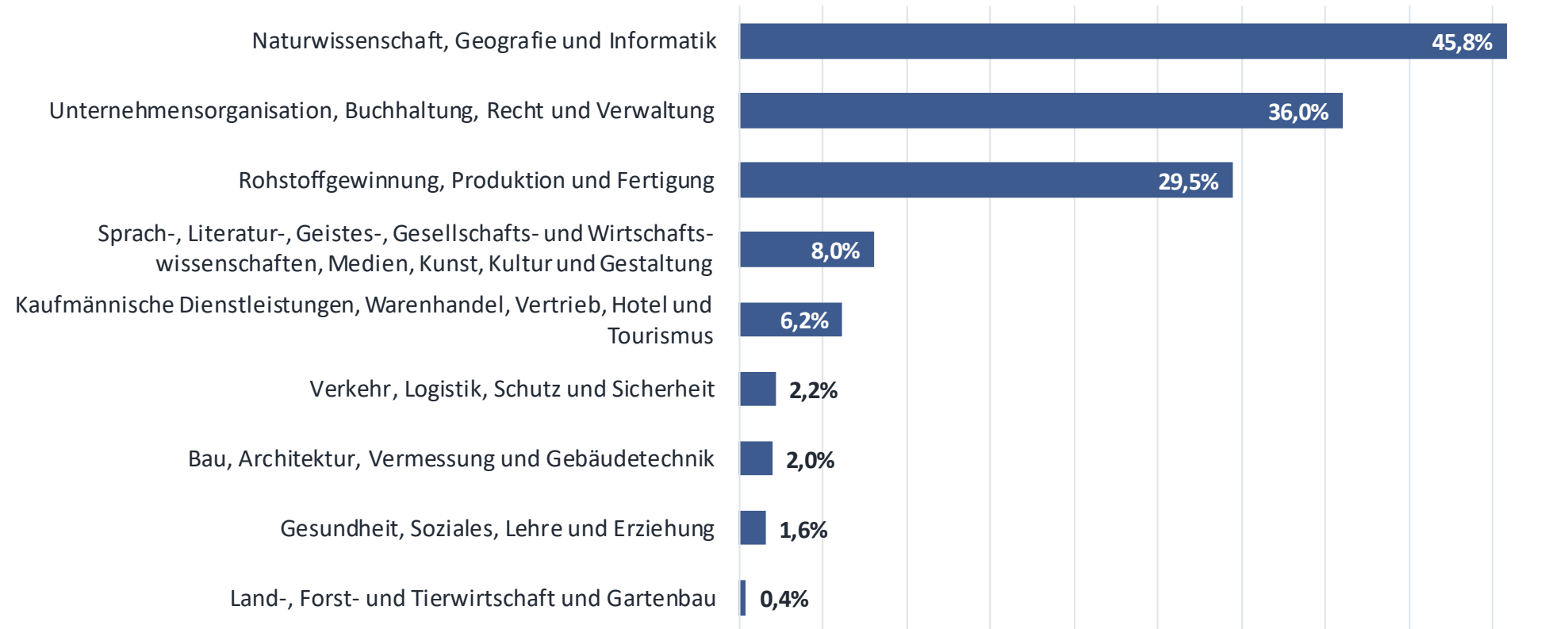
## Plant das Unternehmen zukünftig auszubilden?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 726, 729, 729, 726 (von oben nach unten)

# Ausbildungsplanung – derzeit nicht ausbildender Startups

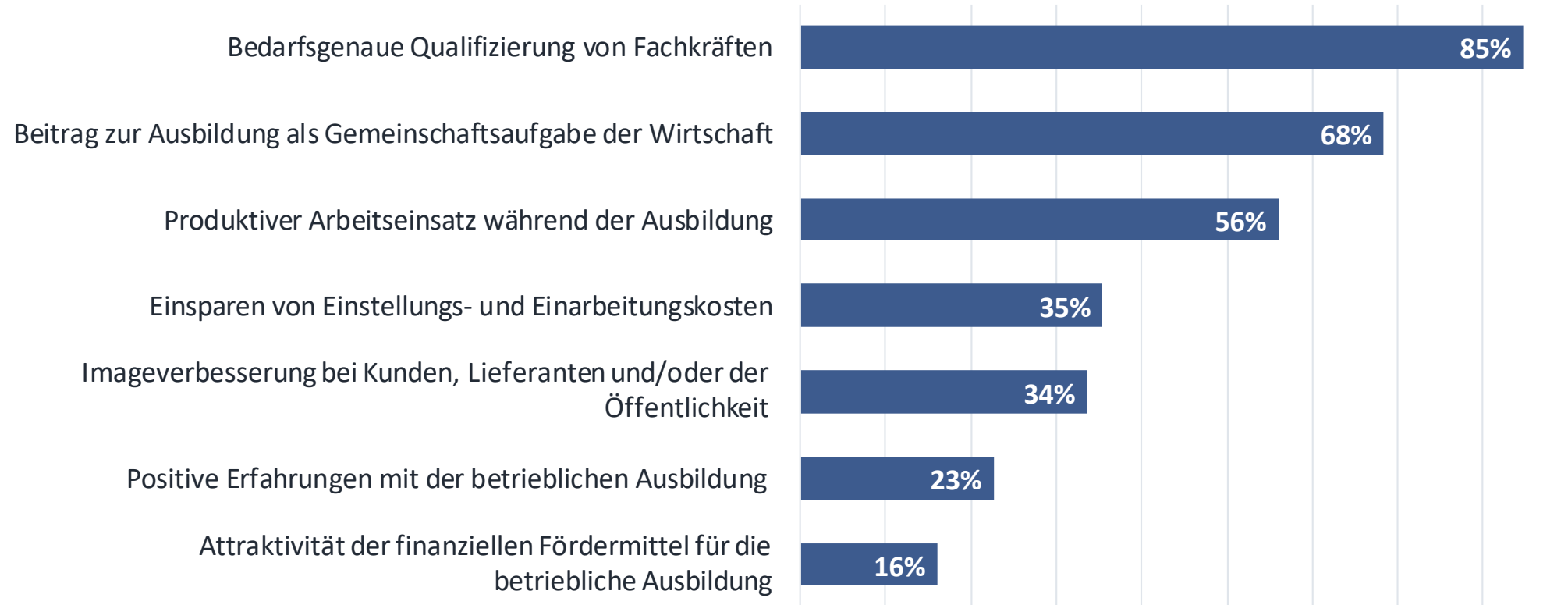
In welchem Ausbildungsberuf plant das Unternehmen zukünftig auszubilden?  
(nach Berufsbereichen)



Berufsbereiche nach KldB 2010 (1-Steller); Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 142

# Ausbildungsbeteiligung

Was sind die Gründe dafür, dass das Unternehmen derzeit ausbildet bzw. plant auszubilden?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 201

# Ausbildungsabstinenz

Was sind die Gründe dafür, dass das Unternehmen derzeit *nicht* ausbildet bzw. *nicht* plant auszubilden?

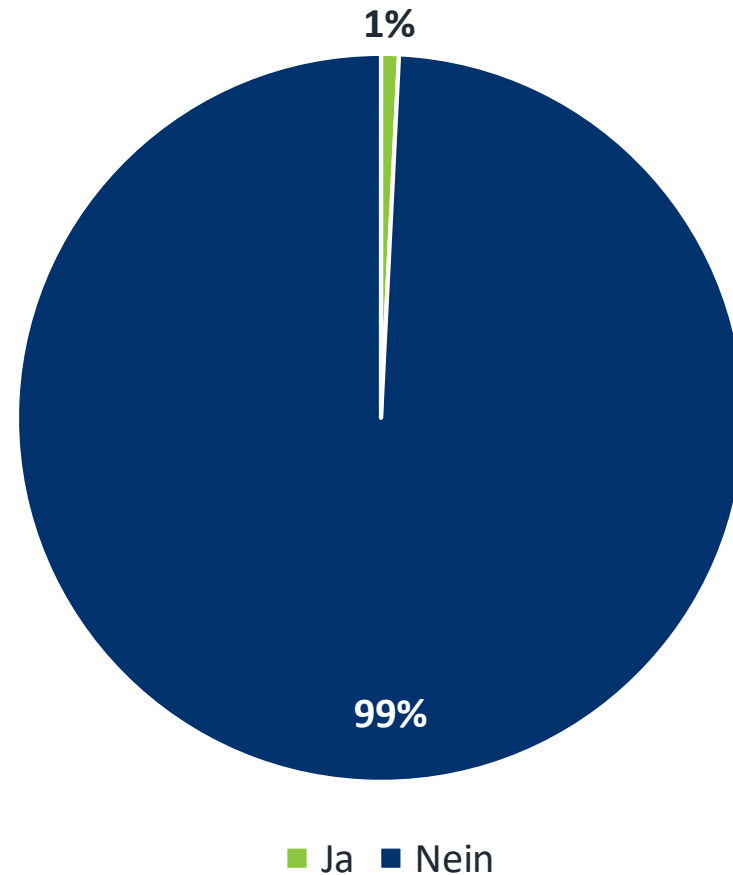


Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 486

# Sonstige Unternehmensangaben

# Überbetriebliche Interessenvertretung

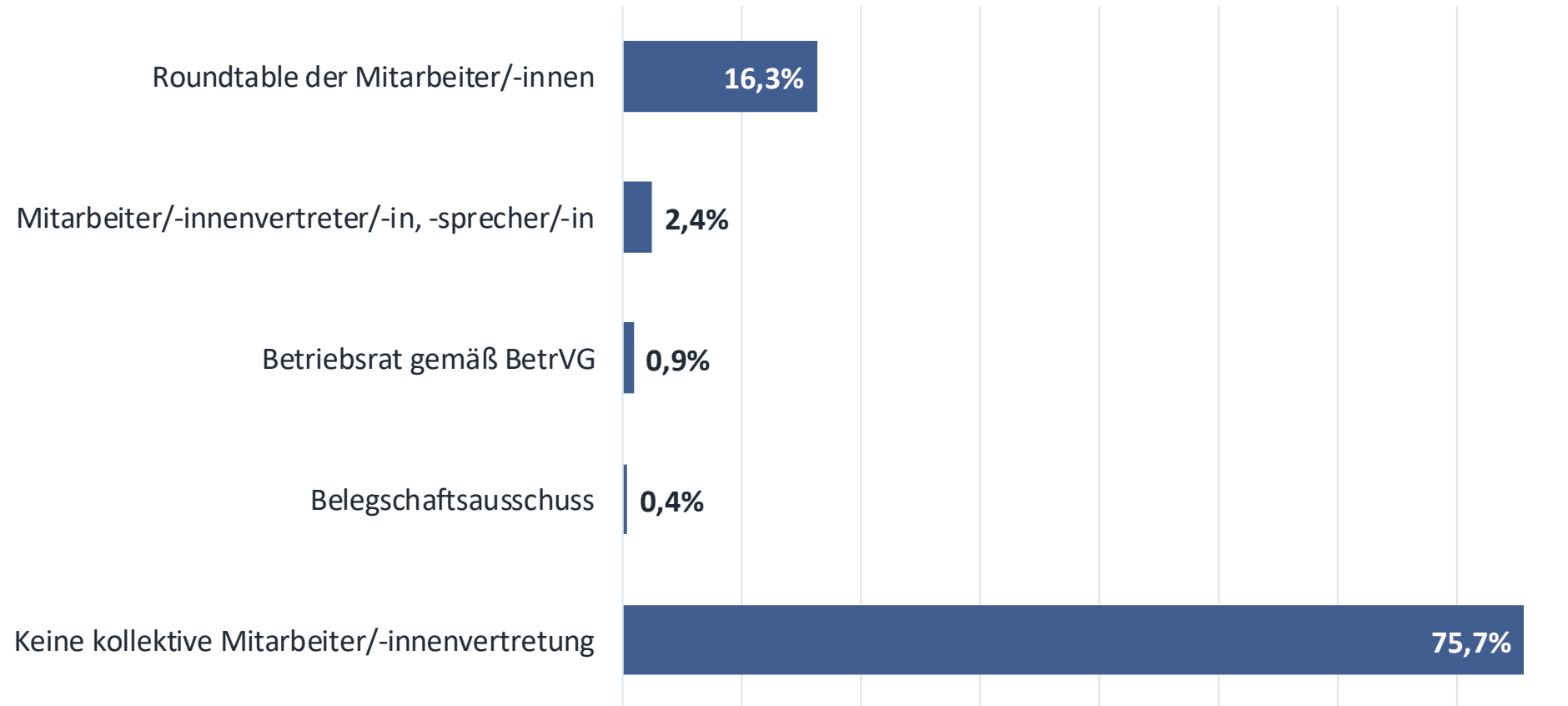
Gilt im Unternehmen ein Branchen-, Verbands-, Haus- oder Firmentarifvertrag?



Gewichtete Werte auf Basis von n = 706

# Betriebliche Interessenvertretung

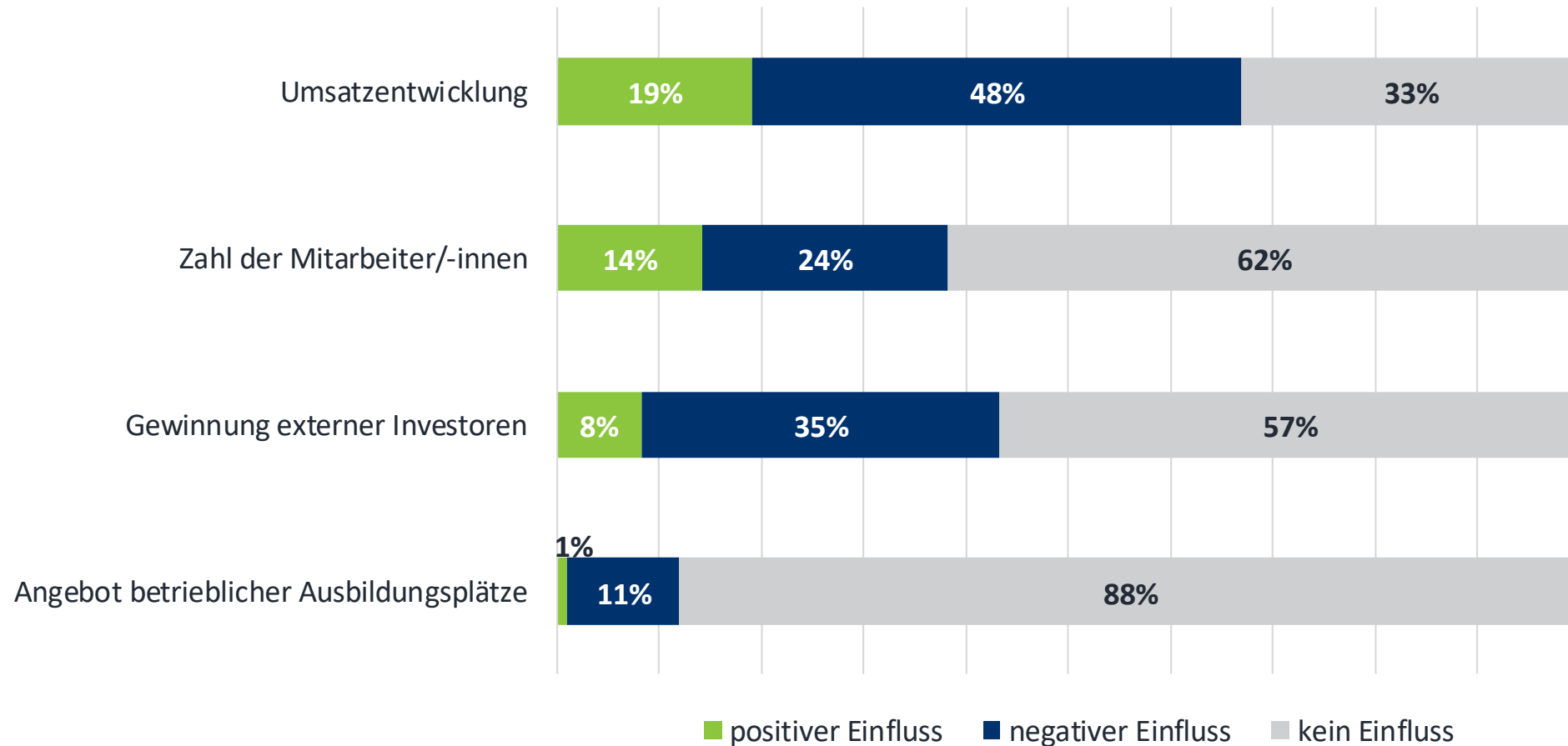
## Welche Formen der betrieblichen Interessenvertretung gibt es im Unternehmen?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 671

# Einfluss der COVID-19 Pandemie

Welchen Einfluss hat die Pandemie auf verschiedene Aspekte im Unternehmen?



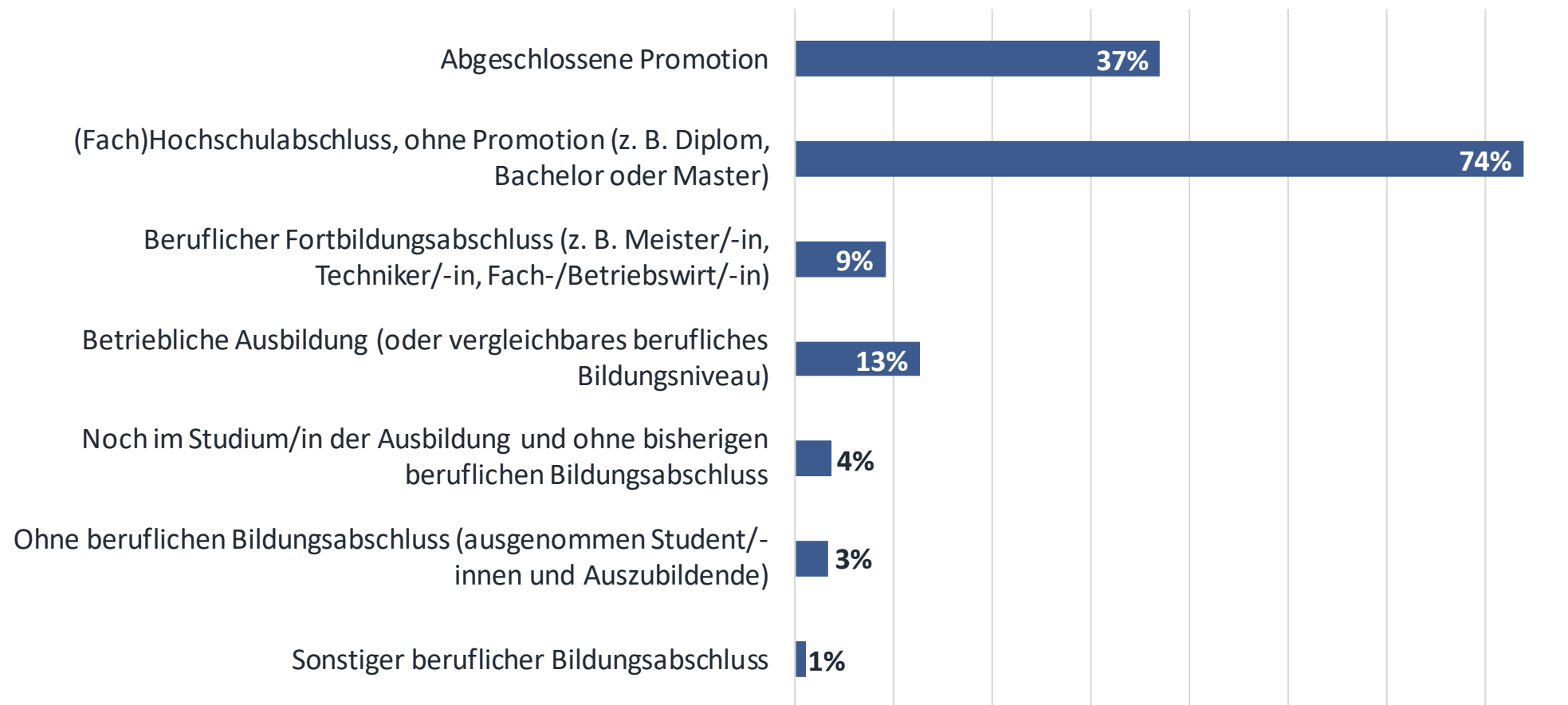
Gewichtete Werte auf Basis von n = 723, 738, 690, 664 (von oben nach unten)



# Persönliche Merkmale: Unternehmensführung

## Bildungsabschluss

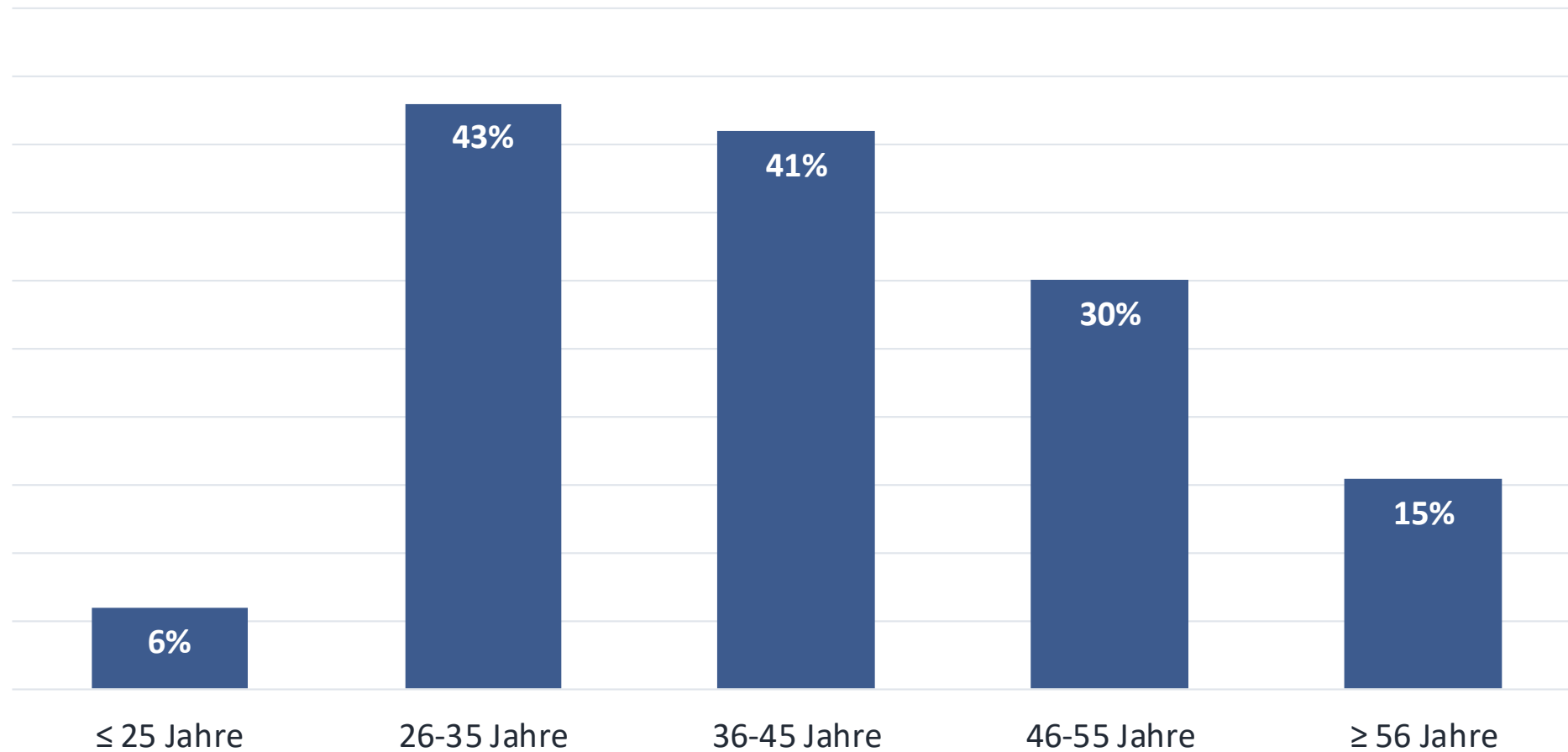
Welche beruflichen Bildungsabschlüsse sind unter den aktiven Gründer-/innen vertreten?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 746

## Alter

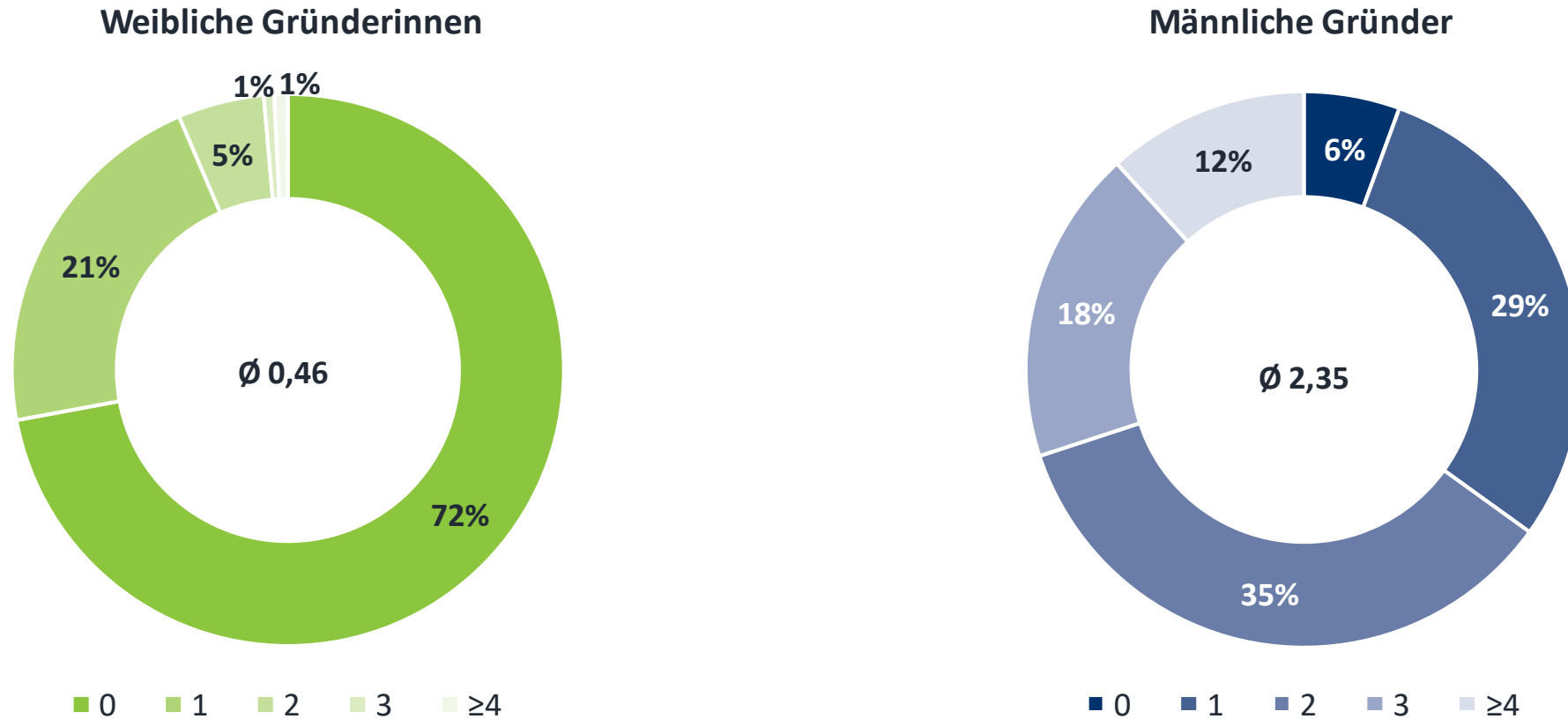
Welchen Altersgruppen gehören die aktiven Gründer/-innen an?



Mehrfachnennungen möglich; Gewichtete Werte auf Basis von n = 746

# Geschlecht

Wie stellt sich die Geschlechterverteilung im aktiven Gründer/-innenteam dar?



Eine Angabe (0,2%) in der Kategorie „divers; Gewichtete Werte auf Basis von n = 732

Lesebeispiel: In 72% der antwortenden Unternehmen ist keine Frau im Gründer/-innenteam vertreten. Durchschnittlich zählen 0,46 Frauen und 2,35 Männer zum Gründer/-innenteam.