

DIE LERNENDE ORGANISATION 2.0



VOM WEB-2.0-SOLISTEN ZUR WEB-2.0-JAZZBAND

23. - 24. Juni 2010 in Salzburg

6. Interdisziplinäre EduMedia Fachtagung
edumedia.salzburgresearch.at

6. Interdisziplinäre EduMedia Fachtagung Die lernende Organisation 2.0: Vom Web-2.0-Solisten zur Web-2.0-Jazzband

Mittwoch, 23. Juni 2010

Knowledge Camp: Web 2.0 for Business- and Learning Organisations 2.0

Web 2.0 for Business- and Learning Organisations 2.0
Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe & Company, USA



Viele MitarbeiterInnen verwenden heute privat Social-Media-Werkzeuge und Netzwerke. Wie kann dieses Know-How effektiv in Unternehmen und Bildungsinstitutionen zur Kundenbindung, zur Ideenentwicklung und -bewertung und zur Verbesserung von Kommunikation, Marketingstrategien und -prozessen eingesetzt werden?

- » Welche neuen Business- und Kundenpotentiale eröffnet dieser Zugang?
- » Welche Herausforderungen treten auf, wenn der offene Austausch von Informationen und Vernetzungen über die Unternehmensgrenzen hinausgeht?
- » Welches sind Erfolgsfaktoren einer ganzheitlichen Implementierung?

Dieser Intensivtag mit dem amerikanischen Enterprise 2.0 Spezialisten Dion Hinchcliffe vermittelt grundlegende Elemente des Enterprise 2.0 (SLATES-Ansatz), zeigt auf, wie Sie Mitarbeiter-Generated-Content, innovative IT-Werkzeuge und Partizipation Vieler (Long Tail) in der Führungs- und Teamarbeit strategisch nützen können. Er vermittelt mit interaktiven Methoden Erfahrungen aus der Praxis (Fallbeispiele aus ausgewählten Wirtschaftsbereichen).

Sprache: Englisch
 Links: <http://hinchcliffeandcompany.com/>
 Podcast „What is Web 2.0“: <http://web20university.com/>
 Blog zu Enterprise 2.0: <http://blogs.zdnet.com/Hinchcliffe/>



09:00 - 15:30

Lerncafe: Lernen mit Web 2.0 zur Inklusion

Erfahrungsaustausch von ProjektleiterInnen und Interessierten
 Moderation: **Mag. Wolf Hilzensauer** und **Dr.ⁱⁿ Sandra Schaffert** (Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH), AT
 Erfahrungen aus Projekten zum Thema „Web 2.0 zur Inklusion“, also bspw. Integration von Arbeitslosen, SchulabbrecherInnen oder bildungsfernen MigrantInnen werden gesammelt und präsentiert (z.B. „LinksUp“). Eine Vorstudie erhebt and analysiert Erfolgsfaktoren und Rahmenbedingungen und erarbeitet Empfehlungen für zukünftige Projekte und Förderpolitiken. Ziel des Workshops ist, konkrete praktische Erfahrungen, eingesetzte Technologien und Rahmenbedingungen in Österreich auszutauschen und zu diskutieren. www.linksup.eu

10:00 - 12:30

Tagung:

Eröffnung
Dr. Wilfried Haslauer, Landeshauptmann-Stellvertreter, Land Salzburg (angefragt), AT
Univ.-Doz. Dr. Siegfried Reich, wissenschaftlicher Leiter der Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH, AT

16:00 - 16:15

Auf:takt - Die Rolle von SolistInnen in einer lernenden Organisation
Lorenz Huber MA, Musikschulleiter und Managementtrainer, AT



16:15 - 17:00

Produktive Wissensarbeit(erInnen)
Prof. Dr. Ing. Klaus North, Wiesbaden-Business School, Hochschule RheinMain, DE
 Diskussion



17:00 - 18:00

18:00
 Abendessen

Diskussion: Raus aus dem Schatten - Integration von Web-2.0-Prinzipien in die Organisation

Input:
 Woran erkennt und misst sich eine Organisation 2.0 in Zukunft?
Mag.^a Andrea Mulrenin, Salzburg Research, AT



Panel: Erfahrungen aus Good-Practise-Beispielen
Mag. Manuel Aghamanoukjan, Gentic Software GmbH, AT
Mag. Michael Hafner, Erste Group Österreich, AT
Univ.-Doz. Dipl.-Ing. Dr. Michael Heiss, Siemens AG Österreich Siemens IT Solutions and Services, AT
Mag. Andreas Spechtler, RealNetworks EMEA, AT

19:00 - 21:00

Musikalische Statements: **Lorenz Huber MA**, Musikschulleiter und Managementtrainer und **Bernhard Adlberger**, Saxofonist, AT

Donnerstag, 24. Juni 2010

Tagung:

09:00 - 09:30 Die Spielregeln der Jazzinterpretation für Innovation und Veränderung
Lorenz Huber MA, Musikschulleiter und Managementtrainer, AT 

09:30 - 10:25 Enterprise 2.0 – How to manage a learning organisation 2.0?
Dion Hinchcliffe, Hinchcliffe & Company, USA, Gründer der Web 2.0 University™, Autor des Blogs „Enterprise Web 2.0“: <http://blogs.zdnet.com/Hinchcliffe/>
 Diskussion 

10:25 Pause

Kompetenzmanagement und -entwicklung 2.0 Change- und Innovationsmanagement 2.0

Moderation **Mag. Helmut Stemmer**
 Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur, AT **Mag.^a Michaela Luckmann**
 St. Virgil Salzburg, AT

10:45 - 11:15 Kompetenzentwicklung im Netz als strategische Aufgabe der Bildung
Prof. Dr. Werner Sauter, Blended Solutions GmbH/ Weiterbildungsuniversität Deutschland, DE Die intelligente Netzwerkorganisation: Realität oder Fiktion? Die Entwicklung eines Phasenmodells zur Softwareimplementierung in Organisationen
Dipl.-Oec. Katrin Glatzel, Geschäftsführerin Management Zentrum Witten, DE

11:15 - 11:45 Der Einsatz von IKT in der Aus- und Weiterbildung – Herausforderungen im europäischen Vergleich (OECD Studie)
Mag.^a Veronika Hornung-Prähauser, MAS, Salzburg Research, AT Wie die Organisation 2.0 Innovation unterstützt
Univ.-Doz. Dipl.-Ing. Dr. Michael Heiss, Siemens IT Solutions and Services; Vice President for Knowledge, Innovation and Technology, AT

Social Media Management in der Weiterbildung Personalmanagement und Talentsuche 2.0

Moderation **DI Georg Güntner**
 Salzburg NewMediaLab, AT **Dipl.-Päd. Franz Wührer**
 Personalberatung Hill International, AT

Panelinput: Trends im „Future Internet“ als Herausforderungen für die Bildungsorganisationen
Dr. Sebastian Schaffert, Salzburg Research, AT Wie gut bin ich? - Reputationssysteme im Web
Dr.ⁱⁿ Sandra Schaffert, Mag.^a Diana Wieden-Bischof, Salzburg Research, AT

12:00 - 13:00 Panel
Dr.ⁱⁿ Renate Woerle-Vélez Pardo, WIFI Salzburg, AT **Online-Reputation aus Sicht des E-Recruitings**
Dr. Hans-Christoph Kürn, Leiter E-Recruiting, Siemens AG Global Shared Services, DE
Mag. Stefan Karlhuber, Erwachsenenbildner und Lektor an der Universität Salzburg, AT
Dipl.-Päd.ⁱⁿ Petra Traxler MSc, Private Pädagogische Hochschule der Diözese Linz, AT
Prof. Dr. Florian Kainz, Privatuniversität Schloss Seeburg (angefragt), AT
Dir. Mag. Peter Braun, St. Virgil Salzburg, AT

13:00 Mittagessen

Enterprise-2.0-Marktplatz für Anwendungsbeispiele, neue Konzepte und Tools

14:15 - 15:45 Enterprise-2.0-Marktplatz für Anwendungsbeispiele, neue Konzepte und Tools 
 Moderation: **Mag. Wolf Hilzensauer**, Salzburg Research, AT Aktuelle Informationen auf www.edumedia.salzburgresearch.at

16:00 - 17:00 Die lernende Organisation 2.0: Rückblick und Ausblick
Lorenz Huber MA, Musiker, Dirigent und Managementtrainer, AT

6. Interdisziplinäre EduMedia Fachtagung

Die lernende Organisation 2.0: Vom Web-2.0-Solisten zur Web-2.0-Jazzband

Salzburg Research Forschungsgesellschaft und St. Virgil Salzburg, Bildungs- und Konferenzzentrum, laden Sie zur Teilnahme an der 6. interdisziplinären Fachtagung zum Thema „Die lernende Organisation 2.0: Vom Web-2.0-Solisten zur Web-2.0-Jazzband“ ein.

Sie erfahren mehr über neue Trends in der Strategie- und Organisationsentwicklung, über die Herausforderungen an Unternehmen und Bildungsinstitutionen, über Innovationen in den Bereichen Kompetenzmanagement 2.0, Personalmanagement 2.0 und Changemanagement 2.0. Sie lernen Anwendungsbeispiele, neue Konzepte und Werkzeuge kennen.

Das interaktive Internet und soziale Medien (Web 2.0, Mitmachweb, Soziale Netzwerke) gibt es nun schon seit einigen Jahren. Oftmals sind dabei aber nur einzelne MitarbeiterInnen involviert, meist fehlen Web-2.0-Kompetenzen. Ganzheitliche Führungs-, Kommunikations- und Managementstrategien entsprechen den Herausforderungen nicht mehr.

Im Mittelpunkt der Tagung stehen Impulsvorträge, Fachdiskussionen und Workshops zu folgenden Fragestellungen:

- » Wie schaffen Organisationen und Unternehmen den Weg vom Web-2.0-Hype zur tatsächlich lernenden Organisation?
- » Wie wird die Einführung und Adaption von Social Media optimal gestaltet?
- » Welche Management- und Führungsstrategien sind bei der Transformation zu einer lernenden Organisation 2.0 in Zukunft erfolgreich? Braucht es neue Führungsmodelle?
- » Welche messbaren Vorteile bringen Social Media, Soziale Netzwerke und Dienste im Web für berufliche Lernprozesse, für Projektarbeit und zur Entwicklung von Innovations- und Kreativräumen? Gibt es belegbare Beispiele für nachhaltigen Nutzen von Social Media und Web-2.0-Werkzeugen?
- » Wie ist der Umgang mit den vielen digitalen Identitäten der MitarbeiterInnen und KollegInnen erfolgreich zu gestalten? Welche Online Reputation genießt die Organisation im Netz?
- » Wie und wohin verändert sich die Lern- und Unternehmenskultur durch Social Media? Stimmen dazu unsere Kommunikationsstrategien und -mechanismen noch?

Wir laden Sie sehr herzlich ein, Ihr Musikinstrument für unser „EduMedia-2.0-Orchester“ mitzunehmen. Unter Anleitung von Lorenz Huber gehen wir den Weg vom Solisten zur Jazzband.

Zielgruppen:

- » E-Learning-ExpertInnen, E-Learning-BeraterInnen und E-Learning-TrainerInnen
- » Aus- und WeiterbildungsexpertInnen, OrganisationsberaterInnen
- » PersonalmanagerInnen, PersonalentwicklerInnen, PersonalberaterInnen
- » PädagogInnen und Lehrende, MedienpädagogInnen und -soziologInnen
- » BildungswissenschaftlerInnen und -technologInnen
- » Führungskräfte, UnternehmensberaterInnen und IT-ManagerInnen

Konferenzsprache: Deutsch

Datum: Mittwoch, 23. Juni 2010 bis Donnerstag 24. Juni 2010

Tagungsort: St. Virgil Salzburg, Bildungs- und Konferenzzentrum, Ernst-Grein-Strasse 14, A-5026 Salzburg

Veranstalter: Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH und St. Virgil Salzburg

Tagungsbeitrag:		
Knowledge Camp: Web 2.0 for Business and Learning Organisations 2.0	Mittwoch, 23. Juni 2010, 09:00 - 15:30 (inkl. Pausengetränke)	€ 180,-
Lerncafe: Lernen mit Web 2.0 zur Inklusion	Mittwoch, 23. Juni 2010, 10:00 - 12:30 (inkl. Pausengetränke)	Kein Beitrag, gefördert durch das EU Projekt „LinksUp“ www.linksup.eu
Fachtagung	Mittwoch 23. Juni 2010, 16:00 bis Donnerstag, 24. Juni 2010 17:00 (inkl. Pausengetränke; exkl. Verpflegung)	Anmeldung bis 23.05.2010: € 145,-/ € 60,- für Studierende Danach: € 185,-/ € 75,- für Studierende

Anmeldung:

St. Virgil Salzburg, Veranstaltungsbüro

E-Mail: anmeldung@virgil.at

Telefon: 0043-(0)662-65901-514

Website: www.virgil.at

Veranstaltungsnummer: 10-0861

Organisationsteam:

Mag^a. Veronika Hornung-Prähauser (Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH)

Mag. Wolf Hilzensauer (Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH)

Mag^a. Michaela Luckmann (St. Virgil Salzburg, Bildungs- und Konferenzzentrum)

Dr.ⁱⁿ Sandra Schaffert (Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH)

Mag^a. Diana Wieden-Bischof (Salzburg Research Forschungsgesellschaft mbH)

In Zusammenarbeit mit dem Land Salzburg (Referat für Erwachsenenbildung und Bildungsmedien) und mit Unterstützung durch:



Impressum

Medieninhaber:

St. Virgil Salzburg

Herausgeber:

Dir. Mag. Peter Braun
Ernst-Grein-Straße 14
5026 Salzburg, Austria

Redaktion:

Mag.^a Veronika Hornung-Prähauser
Salzburg Research Forschungsgesellschaft m.b.H.
Jakob-Haringer-Straße 5/3
5020 Salzburg, Austria

Grafische Gestaltung

Werner Moser
Salzburg Research Forschungsgesellschaft m.b.H.