



# CHANGE<sup>19</sup> CONGRESS

12.–13. November 2019 | Station Berlin



## Romantic Renaissance –

Aufbruch zu werteorientierten  
Organisationen der Zukunft

**Jetzt anmelden:**  
[www.change-congress.de](http://www.change-congress.de)

Veranstalter:

**Handelsblatt**  
**FACHMEDIEN**

**#ChangeC**

## Romantic Renaissance – Aufbruch zu wertorientierten Organisationen der Zukunft

Der Ruf nach Wandel und Anpassungsfähigkeit ist überall lautstark wahrzunehmen. Höher, schneller, weiter – aber Stopp! Wohin eigentlich? Und warum überhaupt? In diesen dynamischen Zeiten ist die Beantwortung dieser Fragen wichtiger denn je. Denn ein klarer Unternehmens-Purpose leitet wie ein Nordstern selbst durch heikle Transformationen, energetisiert ganze Teams und ist die Basis für mehr Selbstorganisation und echten Kulturwandel.

Auf dem diesjährigen **Change Congress am 12. und 13. November** begeben wir uns unter dem Motto „**Romantic Renaissance – Aufbruch zu wertorientierten Organisationen der Zukunft**“ daher auf Reisen zu den vier Zukunftsfeldern:

- ▶ **Power of Purpose – Sinn als Triebwerk in disruptiven Zeiten**
- ▶ **Power of People – Die Kunst der Selbstorganisation**
- ▶ **Responsible Organizations – Das Miteinander verantwortungsvoll gestalten**
- ▶ **Meaningful Skills – Schlüsselkompetenzen für nachhaltigen Change**

Es erwarten Sie Einblicke in die Sinnsuche- und Sinnfindung von Unternehmen wie Mercedes-Benz, Axel Springer und Deutsche Bahn. Erfahren Sie aus erster Hand, wie Sie für Ihr Unternehmen, Ihren Bereich und Ihre Mitarbeiter einen starken Purpose finden und als Orientierung verankern.

Zur Sinnstiftung tragen selbstbestimmte Arbeitsformen ganz besonders bei – und machen Unternehmen nebenbei schneller und (re)aktionsstärker. Auf dem Change Congress lernen Sie neue Formen für selbstorganisierten Arbeiten kennen und erfahren, wie Sie den richtigen „ohne oben“-Rahmen schaffen.

Der Auftakt zum Change-Event des Jahres beginnt dabei bereits einen Tag vorher auf dem Pre-Connect Day unter dem Motto „The Power of WE – Kollaboration als Treiber des Wandels“. Seien Sie 2019 mit dabei – es geht um die Zukunftsfähigkeit Ihrer Organisation. Wir freuen uns auf einen spannenden Austausch in Berlin.

Es grüßt Sie herzlich



**Alexandra Semich**  
Projektleitung Change Congress  
Bereichsleiterin Change & Führung,  
Handelsblatt Fachmedien GmbH



**Prof. Dr. Isabell Welpe**  
Kongressleiterin Change Congress  
Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie  
und Organisation, TUM School of  
Management, TU München



**Lina Cremer**  
Projektleitung Pre-Connect Day,  
Handelsblatt Fachmedien GmbH

Mit über 700 Teilnehmern ist der Change Congress die größte Veranstaltung zum Thema Change Management und Organisationsentwicklung in Deutschland. Seit 2015 unterstützt der jährliche Congress dabei, erfolgreichen Wandel in Organisationen zu bewirken.

Gold-Partner:



Silber-Partner:



Medienpartner:



Exklusiver Kaffee-Partner:



Künstler-Partner:



# Programm Tag 1

🕒 **Ab 8.00 Uhr** **Meet & Greet**

🕒 **09.15 Uhr** **Eröffnung**

🕒 **09.30 Uhr** **Opening Keynote: Der Faktor Mensch. Plädoyer für eine werteorientierte Arbeitswelt**  
Richard David Precht

## Power of Purpose - Sinn als Triebwerk in disruptiven Zeiten

🕒 **10.15 Uhr** **Die Welt nachhaltig bewegen - Purpose bei Mercedes-Benz**  
Frank Lindenberg (Mercedes-Benz)

☕ **11.00 Uhr** **Kaffeepause**

🕒 **11.30 Uhr** **Driving Value from Purpose - Mit Werteorientierung zur Wertgenerierung**  
Dr. Katharina Luh (EY People Advisory Services)

🕒 **12.15 Uhr** **Break-Out Sessions**

- 1 Wozu und Warum - Die Purpose Journey von Axel Springer People & Culture**  
Johannes Burr (Axel Springer SE)
- 2 Engagement Culture - Wie der Kunde zum Sinnstifter des Wandels wird**  
Yousef Hammoudah (Adidas)
- 3 Start with Why - So gelingt sinnvolle Führungskräfteentwicklung**  
Bettina Rufnak & Bettina Birkmeier (Deutsche Bahn), David Liebnau (Synk Group)
- 4 Coming Soon**

🍴 **13.15 Uhr** **Mittagspause**

## Power of People - Die Kunst der Selbstorganisation

🕒 **14.15 Uhr** **Ohne Oben - Wie die Organisation der Selbstorganisation funktioniert**  
Detlef Lohmann (allsafe GmbH & Co. KG)

🕒 **15.00 Uhr** **Emotional überzeugen - Selbstorganisation mit Change-Kommunikation ins Leben bringen**  
Thilo Mutter (Timmermann Group)

☕ **15.45 Uhr** **Kaffeepause**

🕒 **16.15 Uhr** **Break Out Sessions**

- 1 Selbstbestimmung vs. Führung? - Erfolgsformeln für autonome Teams**  
Samir Keck (Flixbus)
- 2 Agilität braucht Selbstorganisation - Die agile Transformation der Commerzbank**  
Ralph Hientzsch (Consileon) & Enno-Burghard Weitzel (Commerzbank AG)
- 3 Leichtes Gepäck bei schweren Themen - Gehalt und Ziele in der Selbstorganisation**  
Martina Goldhorn & Christian Vordemfelde (Janus GmbH & Co. KG)
- 4 Coming Soon**

🕒 **17.30 Uhr** **Break Out Sessions**

- 1 New Work Science Slam**  
Moderation: Prof. Dr. Isabell M. Welpé  
Mit u.a.: Kurt Rachlitz (ISF München), Mirjam Lange & Laura Schwarz (Hochschule Augsburg), Prof. Dr. Arjan Kozica (EBS Business School Hochschule Reutlingen), Frank Böhringer (AOK Baden-Württemberg)
- 2 Change-Insights aus Skandinavien**  
The Secret of Nordic Working Models (Vortrag in englischer Sprache)  
Julia Jousilahti (Demos Helsinki)
- 3 changemənt! Kontraste-Talk**  
Zwischen Chaos und Planungssicherheit: Wieviel Selbstverantwortung verträgt eine Organisation?  
Moderation: Jan. C. Weilbacher (changemənt!)  
Diskutanten: Karl-Heinz Reitz (Computacenter) und Michael Fleischmann (metafinanz Informationssysteme GmbH)

🕒 **19.00 Uhr** **Hierarchiedesign - Ein szenischer, interaktiver Vortrag mit Musik**  
Michael Bandt & Tom Friedländer (Scharlatan Theater für Veränderung)

🍷 **20.00 Uhr** **Abendveranstaltung in der Alten Pumpe**  
Punsch, Lagerfeuer, authentische Berliner Kost und entspanntes Netzwerken in einer historischen Pumpanlage!  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte melden Sie sich auf dem Formular gesondert an.

# Programm Tag 2

🕒 **Ab 08.20 Uhr Aktiver Tagesstart**

🕒 **08.45 Uhr Eröffnung**

🕒 **09.00 Uhr Opening Keynote: Bessere Zukunft - „Keiner ist zu gering, die Welt zu verändern“**  
Rüdiger Nehberg (Sir Vival)

## Responsible Organizations - Das Miteinander verantwortungsvoll gestalten

🕒 **09.45 Uhr Ready for take off - Nachhaltiger Übergang in die Agilität**  
Ursula Bohn (Cappgemini Invent)

☕ **10.30 Uhr Aktive Kaffeepause**

🕒 **11.00 Uhr Leadership Transformation - Zukunft verantwortungsvoll gestalten**  
Prof. Heike Bruch (Universität St. Gallen)

🕒 **11.45 Uhr Break Out Sessions**

**1 Social Innovation - Sozialromantik oder ein Muss für die Zukunft?**  
Dr. Hilke Posor (Heldenrat GmbH)

**2 Psychological Safety First! - Wie nachhaltiger Wandel mit starken Teams gelingt**  
Daniel Zacher (Infineon Technologies AG)

**3 Change Diät statt Change Aktionismus - Veränderungen sinnvoll dosieren**  
Prof. Dr. Axel Koch (Hochschule für angewandtes Management, Ismaning)

**4 Coming Soon**

🍴 **13.00 Uhr Aktive Mittagspause** | Wertorientiertes Wirtschaften - Interview mit dem Gyalwang Drukpa

## Meaningful Skills - Schlüsselkompetenzen für nachhaltigen Change

🕒 **14.00 Uhr Zwischen Effizienz und Experiment - Tradition und Innovation erfolgreich verbinden**  
Verena Bahlsen (HERMANN's)

🕒 **14.45 Uhr Vorbild statt Vorgesetzter - Schlüsselkompetenzen der Führungskraft von morgen**  
Erik Ringertz (Netlight Consulting)

☕ **15.30 Uhr Aktive Kaffeepause**

🕒 **16.00 Uhr Break Out Sessions**

**1 Mehr als Ressourceneinsatz - Wie Sie das wahre Potenzial Ihrer Organisation freisetzen**  
Daniela Gleue (Upstalsboom)

**2 Accelerating Change - Wege zur kontinuierlichen Selbsterneuerung und Innovationsfähigkeit**  
Moderation: Imke Keicher (Transformation Plus)  
Diskutanten: Felicitas von Kyaw (Coca Cola European Partners), Katja Mehl (SAP),  
Julia Kroeber-Riel (TRATON) und Annette Kroeber-Riel (Google)

**3 Upskilling: Vom Verstehen zum Handeln - Wie man Menschen für die Transformation aktiviert**  
Eva Degener (LANXESS)

**4 Kulturwandel zur kundenzentrierten Organisation - Einblicke in die Erfahrungen eines städtischen Unternehmens**  
Heike Klumpe (Berliner Wasserbetriebe) & Anne Haker (HRpepper)

🕒 **17.00 Uhr Wrap-Up - Die Key Takeaways im Überblick**  
Prof. Dr. Isabell M. Welpe

🕒 **17.15 Uhr Quo vadis, Change? Ein sinnlicher Ausblick**  
Marcus Mex (MILLER & PARTHUM)

▶ **17.30 Uhr Ende der Veranstaltung**

## Teilnehmerstimmen

Lernen von anderen für Themen, die uns genau so bewegen, wie sie selbst! Ein sehr gutes Format.

Thilo Höllen |  
Telekom Deutschland GmbH

Hervorragend organisierte Veranstaltung mit inspirierenden Referenten zu aktuellen Herausforderungen an einem beeindruckenden Ort.

Susan Trulson | Hager Group

Zwei Tage Druckbetankung Change Management für Personaler und für alle, die ihr Unternehmen fit für die Zukunft machen möchten.

Martina Giggenbach |  
Wort & Bild Verlag

Hoch informativ und man konnte viel für sich mitnehmen. Sehr gute Auswahl an Sprechern. Die ganze Veranstaltung war einer der besten, die ich seit Jahren besucht habe.

Michael Geschke |  
Hödlmayr International AG



**Prof. Dr. Isabell M. Welpé**

Kongressleiterin, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation, TUM School of Management, TU München



**Verena Bahlsen**

Gründerin HERMANN'S



**Michael Bandt**

Künstlerische Leitung, Scharlatan Theater für Veränderung



**Dr. Bettina Birkmeier**

Führungskraft, DB Netz AG



**Frank Böhringer**

Referatsleiter Personalkonzepte / Strategien, AOK Baden-Württemberg Hauptverwaltung



**Ursula Bohn**

Head of Organizational Dexterity, Capgemini Invent



**Prof. Dr. Heike Bruch**

Professorin für Leadership, Universität St. Gallen



**Johannes Burr**

Head of Collaboration, Learning & Transformation, Axel Springer SE



**Eva Degener**

VP Digital Transformation – Activation & Engagement, LANXESS



**Gyalwang Drukpa**

Gründer der internationalen humanitären Bewegung „Live To Love“



**Michael Fleischmann**

Mutmacher @ Agile Transformation Coach metafinanz Informationssysteme GmbH



**Tom Friedländer**

Akteur und Musiker, Scharlatan Theater für Veränderung



**Daniela Gleue**

Herzlichkeitsbeauftragte, Upstalsboom



**Martina Goldhorn**

Geschäftsführende Gesellschafterin, Janus GmbH & Co. KG



**Yousef Hammoudah**

Global Director Culture & Community, Adidas AG



**Ralph Hientzsch**

Geschäftsführender Gesellschafter, Consileon Frankfurt



**Anne Haker**

Principal Consultant, HRpepper



**Julia Jousilahti**

Senior Expert, Demos Helsinki



**Samir Keck**

Manager for agile Teams, FlixBus



**Imke Keicher**

Gründerin Transformation Plus und Zukunftsforscherin



**Heike Klumpe**

Leiterin Kundenservice, Berliner Wasserbetriebe



**Prof. Dr. Axel Koch**

Dipl.-Psychologe und Professor für Training und Coaching, Hochschule für angewandtes Management, Ismaning



**Prof. Dr. Arjan Koziца**

Professur für Organisation und Leadership, ESB Business School, Hochschule Reutlingen



**Annette Kroeber-Riel**

Head of Public Policy Europe, Google



**Julia Kroeber-Riel**

Head of Group Communications & Governmental Relations, TRATON GROUP



**Felicitas von Kyaw**

Vice President Human Resources/Geschäftsführerin Personal & Arbeitsdirektorin, Coca Cola European Partners, Beirätin der changeмент!



**Mirjam Lange**

Hochschule Augsburg



**David Liebnaу**

SYNK GROUP



**Frank Lindenberг**

CFO & Head of Strategy, Mercedes-Benz



**Detlef Lohmann**

Geschäftsführender Gesellschafter, allsafe GmbH & Co. KG



**Dr. Katharina Luh**

Head of Change and Learning, EY People Advisory Services



**Katja Mehl**

Head of Customer Experience IT Services, SAP



**Marcus Mex**

Gründer MILLER & PARTHUM



**Thilo Mutter**

Creative Director Change Communication, Timmermann Group



**Enno-Burghard Weitzel**

Global Head of Product Management Trade Finance, Commerzbank AG



**Rüdiger Nehberg**

Survival/Abenteurer/Einsatz für Menschenrechte



**Dr. Hilke Posor**

Geschäftsführerin Heldenrat GmbH vormals Change Managerin s.Oliver Group



**Richard David Precht**

Philosoph, Publizist und Bestsellerautor



**Kurt Rachlitz**

Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. München | Isf



**Karl-Heinz Reitz**

Geschäftsführer & HR Arbeitsdirektor, Computacenter AG & Co. oHG, Beirat der Fachzeitschrift changeмент!



**Erik Ringertz**

Spiritual Leader & Devoted Follower, Netlight Consulting



**Bettina Rufnak**

Referentin Programm DB Akademie, Deutsche Bahn AG



**Laura Schwarz**

Hochschule Augsburg



**Christian Vormedfelde**

Geschäftsführender Gesellschafter, Trainer und Berater bei Janus GmbH & Co. KG



**Jan C. Weillbacher**

Chefredakteur der Fachzeitschrift changeмент!



**Daniel Zacher**

Director Organization Transformation, Infineon Technologies AG

# Power of WE - Kollaboration als Treiber des Wandels

Bereits am Vortag des Change Congress erwartet Sie das erste Programm-Highlight. Unter dem Motto „Power of WE – Kollaboration als Treiber des Wandels“ erfahren Sie, wie Sie im Team zu neuen Höchstleistungen gelangen. Von modernen Technologien über Prozessoptimierungen, Strukturen und Methoden – auf dem Pre-Connect Day lernen Sie zukünftige Erfolgsformeln zur Revolutionierung Ihrer Zusammenbeitskultur kennen! Es erwarten Sie ausgewählte, interaktive Workshops in einer einzigartigen Atmosphäre. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt - am besten schnell mitbuchten!

## Veranstaltungstermin: 11.11.2019 | Berlin

- 🕒 **09.00 Uhr**      **Check-In, Networking & Französisches Frühstück**
- 🕒 **10.15 Uhr**      **Begrüßung**  
Joachim Beck, GF BECK UND CONSORTEN GmbH / personalentwicklung.plus
- 🕒 **10.30 Uhr - 11.15 Uhr**      **Die Zukunft der Arbeitswelt - Trends und Entwicklungen bei der Zusammenarbeit von Unternehmen**  
Prof. Dr. Jutta Rump (Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen)
- 🕒 **11.15 Uhr - 11.45 Uhr**      **Fragerunde mit Prof. Dr. Jutta Rump**
- 🍴 **11.45 Uhr - 12.45 Uhr**      **Mittagessen**
- 🕒 **12.45 Uhr - 14.45 Uhr**      **Parallele Workshops**
  - 1 Ways to success - Möglichkeiten der strukturellen Unternehmensgestaltung im Hinblick auf effiziente Arbeitsabläufe**  
Irene Oksinoglu (Otto GmbH & Co. KG)
  - 2 Meetingkultur - Mit "Meet up!" zu einer effizienteren Meetingkultur: Wie Sie mit Nudging sich und Ihre Kollegen zu mehr Produktivität "verführen"**  
Dr. Sebastian Kernbach (Uni St. Gallen, Life Design Lab)
  - 3 Flexibilisierung & Diversity - Was ändert sich in Unternehmen mit kunterbunten Beschäftigungsmodellen?**  
Jan Eppers & Andrea Petzenhammer (Agentur Frische Fische)
- ☕ **14.45 Uhr - 15.15 Uhr**      **Kaffeepause**
- 🕒 **15.15 Uhr - 17.15 Uhr**      **Parallele Workshops**
  - 1 Connecting Employees - Kollaboration mit der LEGO® SERIOUS PLAY® Methode fördern**  
Julian Kea ([ki:]@Learning)
  - 2 Working Out Loud - Raus aus dem Silo-Denken, rein in die cross-funktionale, hierarchieübergreifende Zusammenarbeit, basierend auf persönlichen Beziehungen!**  
Katharina Krentz (Bosch-Gruppe)
  - 3 Fehlerkultur - So lernen Sie aus den Fauxpas Ihrer Mitarbeiter und Kollegen**  
Referent wird noch bekanntgegeben
- ☕ **17.15 Uhr - 17.45 Uhr**      **Kaffeepause**
- 👨 **17.45 Uhr - 19.45 Uhr**      **Agile Kitchen Appetizer - Agilität in einem innovativen Konzept erleben und erlernen**  
Julian Knorr, Gründer & Geschäftsführer Agile Kitchen GmbH
- ▶ **19.45 Uhr - 21.00 Uhr**      **Ausklang**

## Teilnehmerstimmen

**Super!**  
Dr. Marlis Hartmann |  
Moveon GmbH

**Rundum gelungene  
Veranstaltung mit vielen  
inspirierenden Ideen.**  
Torsten Otto | Haufe Akademie

**In einem breiten Regenbogen  
an Angeboten habe ich  
viele Ansätze und Tools für  
Veränderungsprozesse mitge-  
nommen.**

Martin Schlicht |  
SchlichtundErgreifend.net

# Referenten



**Jan Eppers**  
Director, Agentur Frische Fische



**Joachim Beck**  
Geschäftsführer, BECK UND CONSORTEN GmbH /  
personalentwicklung.plus, Speaker, Autor, Dozent



**Julian Kea**  
Flexibler Fazilitator, [ki:]@Learning



**Dr. Sebastian Kernbach**  
Autor, Lehrbeauftragter, Projekt Manager und  
Visual Coach, Uni St. Gallen, Leiter, Life Design Lab



**Julian Knorr**  
Gründer & Geschäftsführer Agile Kitchen GmbH



**Katharina Krentz**  
Consultant für New Work & Digital Collaboration,  
Bosch-Gruppe



**Irene Oksinoglu**  
Head of Project Future Work, Otto GmbH & Co. KG



**Andrea Petzenhammer**  
Head of PR, Agentur Frische Fische



**Prof. Dr. Jutta Rump**  
Direktorin des Instituts für Beschäftigung und  
Employability, Ludwigshafen IBE

## Change Circle – Das neue Netzwerk für Change & Führung



Sie wollen immer auf dem neusten Stand im Bereich Change & Führung sein? Mit dem neuen Netzwerk Change Circle wollen wir informieren, inspirieren und eine Plattform bieten, um Veränderer miteinander zu verbinden.

Folgen Sie uns bei Social Media für Berichte und Praxistipps zu den relevanten Managementthemen. Hier finden Sie Interviews mit unseren Referenten, Einblicke aus unseren Veranstaltungen oder exklusive Beiträge aus unseren Fachmagazinen *changement!* oder der Zeitschrift *OrganisationsEntwicklung (ZOE)* – also redaktionell geprüfte und unabhängige Informationen. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Uns gibt es auch als Newsletter, der garantiert nicht zu oft erscheint:  
**Hier anmelden: [www.change-circle.de/newsletter](http://www.change-circle.de/newsletter)**

### changement!

Das neue Fachmagazin *changement!* unterstützt Fach- und Führungskräfte bei der Planung und Umsetzung ihrer Veränderungsprozesse:

- Nützliche Tipps und hilfreiche Tools – direkt aus der Praxis
- Wertvolle Einblicke in die Erfolgsfaktoren beweglicher Unternehmen und moderner Führungskräfte
- Grundlagen und Trends des modernen Change Managements

**[www.changement-magazin.de](http://www.changement-magazin.de)**



### OrganisationsEntwicklung

Wer Veränderungsprozesse gestaltet, braucht tragfähige Konzepte, kreative Ideen und wirksame Tools. In der Zeitschrift *OrganisationsEntwicklung* finden Sie:

- Best-Practice-Beispiele, erprobte Methoden-Checks und psychologisches Hintergrundwissen
- Interviews und Beiträge von führenden Experten
- Tiefgründige Analysen und psychologische Hintergründe

**[www.zoe-online.org](http://www.zoe-online.org)**



# Anmeldung

Online: [www.change-congress.de](http://www.change-congress.de) oder Fax: 0211 887-2860

▶ **Ja, hiermit melde ich mich zum Change Congress vom 12. bis 13. November 2019 an:**

Station Berlin | Luckenwalder Str. 4-6 | 10963 Berlin

**zum exklusiven Vorzugspreis für ehemalige Teilnehmer: 1.445 € (zzgl. MwSt.) - gültig bis 15. Oktober 2019, danach 1.695 €**

zum Vorzugspreis für Mitglieder des Handelsblatt-Wirtschaftsclubs oder des WirtschaftsWoche-Clubs\*.

Bitte Mitgliedsnummer angeben: \_\_\_\_\_

zum Vorzugspreis für Abonnenten der Zeitschrift OrganisationsEntwicklung oder changement\*.

Bitte Abonummer angeben: \_\_\_\_\_

\*Als Mitglied des Handelsblatt-Wirtschaftsclubs, des WirtschaftsWoche-Clubs oder als Abonnent der Zeitschrift OrganisationsEntwicklung oder changement erhalten Sie 200 € Nachlass auf den jeweils gültigen Preis.

**Spar-Tipp:** Werden Sie jetzt Abonnent der OrganisationsEntwicklung oder changement. Sie sparen bei Ihrer Anmeldung zum Change Congress 200 € auf den jeweils gültigen Preis und erhalten zusätzlich eine nützliche Fachzeitschrift zum Thema Change Management. Das rechnet sich sofort für Sie. Füllen Sie dazu einfach die Bestellung im unteren blauen Kasten aus.

**Ja, hiermit nehme ich an der Abendveranstaltung in der Alten Pumpe am 12. November zum Preis von 45 € zzgl. MwSt. teil. Speisen und Getränke sind inklusive. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

▶ **Ja, hiermit melde ich mich zum Pre-Connect Day am 11. November 2019 an (begrenzte Plätze):**

Berlin (genaue Location wird noch bekanntgegeben)

zum Vorzugspreis von 595 € zzgl. MwSt. bei zusätzlicher Buchung des Change Congress 2019

zum Normalpreis von 695 € zzgl. MwSt.

**Anmeldung – Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen:**

\_\_\_\_\_  
Vor- / Nachname

\_\_\_\_\_  
Position / Abteilung

\_\_\_\_\_  
eMail

Mit Angabe meiner eMail-Adresse stimme ich deren Verwendung zur auftragsbezogenen Kundenkommunikation (Auftragsbestätigung, Rechnung etc., keine Werbung) zu.

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße / Postfach

\_\_\_\_\_  
PLZ / Ort

\_\_\_\_\_  
Fon

\_\_\_\_\_  
Fax

Vorteilsangebote möchte ich künftig nicht verpassen und bin daher einverstanden, dass mich die HANDELSBLATT MEDIA GROUP GMBH & CO. KG und ihre Tochtergesellschaften per eMail oder Telefon über interessante Verlagsangebote informieren. Diese Einwilligung kann ich jederzeit für die Zukunft per eMail an [veranstaltungen@fachmedien.de](mailto:veranstaltungen@fachmedien.de) widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Datum

  
Unterschrift

## Ihre Vorteile auf einen Blick

### Rabatt

Der 3. und jeder weitere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhält 15% Rabatt auf den Normalpreis.

### Hotel

Buchen Sie Ihr Zimmer in ausgewählten Hotels in der Nähe der Station Berlin. Die Hotelmap unter [www.change-congress.de/location](http://www.change-congress.de/location) zeigt Ihnen eine Übersicht zu den Optionen.

### Anreise

Nutzen Sie das Veranstaltungsticket der Deutschen Bahn ab 54,90 € (einfache Fahrt).

Mehr Infos unter [www.fachmedien.de/bahn](http://www.fachmedien.de/bahn)



## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AUSZUG)

### Teilnahmegebühr:

Die Teilnahmegebühr enthält die Kosten für die Veranstaltung einschließlich Veranstaltungsunterlagen und Verpflegung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung, die Sie bitte unter Angabe der Rechnungsnummer ohne Abzug innerhalb von 14 Tagen überweisen.

### Stornierung:

Bei schriftlicher Stornierung bis vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn fallen 75 € Bearbeitungsgebühr p. P. an. Danach wird die gesamte Teilnahmegebühr ohne Umsatzsteuerbelastung fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers kostenfrei möglich. Storniert die Handelsblatt Fachmedien GmbH eine Veranstaltung, wird die Teilnahmegebühr zurückerstattet. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden.

### Umbuchungen und Rabatte:

Umbuchungen und Rabatte sind nach Absprache und gemäß unserer AGB möglich.

### AGB und Datenschutzerklärung:

Unsere AGB finden Sie unter [www.fachmedien.de/agb](http://www.fachmedien.de/agb).

Dort können Sie auch unsere Datenschutzerklärung einsehen ([www.fachmedien.de/datenschutzerklaerung](http://www.fachmedien.de/datenschutzerklaerung)).

### Informationen zur Datenerhebung gemäß Artikel 13 DSGVO

Wir erheben Ihre Daten zum Zweck der Vertragsdurchführung, zur Erfüllung unserer vertraglichen und vorvertraglichen Pflichten sowie, falls von Ihnen eingewilligt, zur Direktwerbung. Die Datenerhebung und Datenverarbeitung ist für die Durchführung des Vertrags erforderlich und beruht auf Artikel 6 Abs. 1 b) DSGVO. Eine Weitergabe der Daten an Dritte findet nicht statt. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter Datenschutzbeauftragter c/o Handelsblatt GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

## Spar-Tipp: Jetzt Abonnent werden und beim Change Congress sparen



Ja, ich bestelle die Zeitschrift OrganisationsEntwicklung im Jahresabo für 199 € inkl. MwSt. und Versand.  
PA OEN00056



Ja, ich bestelle die Zeitschrift changement im Jahresabo für 198 € inkl. MwSt. und Versand.  
PA CMN00007

Das Abonnement ist jederzeit bis spätestens 21 Tage vor Ende des Bezugsjahres kündbar.

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift (zur Bestellung)



### Alexandra Semich

Bereichsleiterin Change & Führung,  
Projektleiterin Change Congress

+49 (0)211 887-2857

✉ [a.semich@fachmedien.de](mailto:a.semich@fachmedien.de)



### Lara-Marie Möller

Sponsoring & Ausstellung

+49 (0)211 887-433387

✉ [l.moeller@fachmedien.de](mailto:l.moeller@fachmedien.de)